

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42817
Nom: Seminaris d'oportunitats de negoci
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Anual

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Seminaris	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ADAME SANCHEZ CONSOLACION

MARCH CHORDA ISIDRE

RESUM

En esta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de conèixer de primera ma l'experiència professional d'emprenedors i directius d'empreses innovadores.

En cada Seminari participen com a ponents convidats 3-4 directius. Cada Seminari es dedica a un sector econòmic d'oportunitat per a la creació d'empreses innovadores o a una àrea clau per a la efectiva gestió d'empreses innovadores, com la Gestió d+ R&D o el finançament d'empreses de base tecnològica.

També s'organitzen Seminaris dedicats a companyies start-ups.
s a companyies start-ups.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

Conèixer a fons la tasca exercida pels agents de l'entorn institucional que subministren suport a l'emprenedor i la creació i gestió d'empreses innovadores.

Desenvolupar la iniciativa emprenedora

Identificar elements distintius, diferenciadors i innovadors en un projecte empresarial

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. SEMINARI INNOVACIÓ EN EMPRESES VALENCIANES CONSOLIDADES

Seminari amb la participació de 3-4 destacades empreses valencianes en l'àmbit de la innovació. Comparteixen la seva experiència i metodologia d'innovació amb els alumnes

2. SEMINARI EGRESATS MASTER EI

Participació de 3-4 emprenedors egresats de cursos anteriors del Master EI

3. SEMINARI VISITA AL PARC CIENTÍFIC I EMPRESES INNOVADORES

Visita al parc Científic de la Universitat de València i a 3-4 empreses d'èxit ubicades en aquest entorn

4. SEMINARI INSTRUMENTS FINANÇAMENT EBTS

Assistència a la Fira Forinvest. Assistència a varios Seminaris sobre finançament d'empreses innovadores

5. SEMINARI START-UPS

Assistència i participació activa en Seminari organitzat i impartit en les instal·lacions d'una acceleradora ubicada a València, amb la participació de 3-4 empreses ubicades en ella. Visita guiada a les instal·lacions d'eixa acceleradora.



6. VISITES A EMPRESES

Visites a les instal·lacions de varies empreses valencianes, d'interés per la seva ferma aposta per la innovació

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	10,00
Seminari	35,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	25,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	60,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consisteix en l'assistència i participació activa en cadascun dels Seminaris, els quals s'estructuren en:

1. Ponència per part de cadascun dels empresaris convidats
2. Taula redona: debat amb preguntes dels alumnes del Master, amb un moderador

Els alumnes hauran de buscar informació sobre les empreses i directius participants en cada Seminari per aprofitar millor la sessió i participar activament a la taula redona-debat

at

AVALUACIÓ

Assistència i participació activa als debats de cada Seminari: 60 % de la qualificació final



Treball final: 40 % de la qualificació final

inal

BIBLIOGRAFIA