



**COURSE DATA**

**DATA SUBJECT**

**Code:** 42822  
**Name:** Prevention and awareness-raising: common strategies across countries for eradicating gender-based vi  
**Cycle:** Master's Degree  
**ECTS Credits:** 4  
**Academic year:** 2025-26

**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2130 - Master's Degree in Law and Gender Violence	Facultat de Dret	1	First quarter

**SUBJECT-MATTER**

Degree	Subject-matter	Character
2130 - Master's Degree in Law and Gender Violence	Women, law and equality	COMPULSORY

**COORDINATION**

SANCHO LOPEZ MARINA

**SUMMARY**

The aim of the subject is to examine the concurrent factors that historically and in the present, shape the current reality of women and their legal position in global society, both at a domestic, community and international level.

To this end, a series of phenomena are examined, which coincide with each other but are materially differentiated according to their diverse nature (institutional, regulatory, educational, etc.), but all of them converge in the fact that they are submitted to an undeniable process of adaptation to the new reality generated by the global world in which we live, which also affects equality and gender.

Therefore, the aim is to provide new perspectives for debate and discussion, as well as some keys to understanding the response of Law to the problems posed by today's society from the perspective of gender and, specifically, in the violent consequences of the existing imbalance between men and women.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### OTHER REQUIREMENTS

#### ADMISSION REQUIREMENTS

## COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

-

Adquirir las habilidades propias de la investigación y los conocimientos propios del máster, de forma que tengan la capacidad y determinación necesarias para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.

Analizar de forma autónoma, creativa y crítica, con argumentos jurídicos sólidos y elaborados, la materia seleccionada para la investigación y sus matices transversales.

Aplicar e integrar los conocimientos transdisciplinares adquiridos con actitud crítica y desde la perspectiva de género, como herramientas para generar Justicia, Igualdad y Seguridad en cualquier Estado.

Cohonestar todos los conocimientos y competencias adquiridas en el máster desde la perspectiva multidisciplinar y de género para profundizar y plasmar con rigor el estudio de investigación final de máster elegido (TFM).

Conocer y aplicar el método de investigación científica adecuado, a través del uso de las TIC aplicables al propio ámbito de estudio e investigación jurídica determinado.

Conocer y comprender los problemas jurídicos novedosos de nuestra sociedad de forma sistemática, con actitud crítica, transdisciplinar, con la perspectiva nacional e internacional, con el debido análisis de sus orígenes y sus consecuencias.

Desarrollar la capacidad para identificar y saber usar las fuentes de información más importantes y de naturaleza especializada, tanto legales, doctrinales, estadísticas y documentales, de forma presencial u on line, dentro del ámbito que corresponda.

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo, con las funciones de liderazgo propias y con las habilidades de argumentación y estructuración del debate en grupo en aras a conseguir el correcto y fluido funcionamiento del grupo humano asignado.

Desarrollar nuevos métodos de aprendizaje, presenciales y no presenciales, ejercitando la autonomía personal, el control de la búsqueda e interpretación de las fuentes de información.

Identificar, valorar e integrar en la toma de decisiones aquellos problemas jurídicos que se plantean desde las perspectiva multidisciplinar y con el enfoque de la Igualdad y Género y requieren un mayor nivel de investigación jurídica y afrontarlos de manera flexible y plural.



Integrar los conocimientos jurídicos, sociológicos, educativos adquiridos, sabiendo entender y explicar la unitaria naturaleza de estos problemas y de sus soluciones en el ámbito del género.

Localizar y analizar los problemas jurídicos sobre la base del respeto a los derechos y principios fundamentales propios de un Estado Democrático y de Derecho, donde no cabe discriminación por razón del origen, procedencia social ni por razón del sexo.

Manejar las técnicas y herramientas especializadas para obtención información y saber utilizar los instrumentos jurídicos avanzados, habilidades y métodos de investigación, desde su perspectiva teórica y práctica, con aplicación al ámbito de estudio de que se trate.

Obtener los conocimientos y habilidades básicas para la argumentación jurídica, para su comunicación en foros especializados y generalistas, de forma oral y/o escrita, y hacerlo de forma clara, precisa y convincente.

Participar en debates y discusiones, liderarlo, coordinarlos y resumirlos y saber extraer las conclusiones más relevantes.

Profundizar en la naturaleza común de estos problemas tanto en el ordenamiento jurídico nacional como el internacional, profundizando en soluciones comunes interconectadas como herramienta para generar Igualdad, Justicia y Seguridad jurídica.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo casos y contextos reales.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

Tener la capacidad de diseñar procesos de investigación en un determinado ámbito temático dentro de los estándares de calidad e integridad académica.

Utilizar de forma rigurosa y segura, tanto individualmente como en grupo, desde una perspectiva multidisciplinar, los conocimientos avanzados adquiridos y aplicables a problemas jurídicos de contenido plural en nuestra compleja sociedad actual.

## DESCRIPTION OF CONTENTS



## 1. Lesson 1: Media and preventing violence against women

- 1.1. Media, culture industry : mechanisms for representing and reproducing society
- 1.2. Representation of gender and violence in the media
- 1.3. Report on violence: risk and challenges for social change . Eradicate violence from / in the media
- 1.4. Audiovisual regulation and self-regulation on equality and gender violence
- 1.5. Recommended treatment and professional codes of gender violence in the media

## 2. Lesson 2: Advertising and the prevention of gender violence.

- 2.1. Advertising as a means of representing and reproducing society
- 2.2. Observatories Advertising
- 2.3. Regulation, Self-regulation and professional codes

## 3. Lesson 3: Awareness and response to gender-based violence education.

- 3.1 Functions that 1/2004 allocated to education.
- 3.2 Principles to guide educational action.
- 3.3 The contents of values, attitudes , self-esteem , coping with violence and conflict from a pedagogical perspective.
- 3.4 The officers involved in the violence prevention education gender : teachers , students and family.

### WORKLOAD

#### PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Tutorials	6,00
Theory	25,00
Classroom practices	9,00
<b>Total hours</b>	<b>40,00</b>

#### NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
<b>Total hours</b>	<b>0,00</b>



## TEACHING METHODOLOGY

MD1 - Training tasks of teaching and learning designed to leverage the knowledge in the classroom and provide the framework for discussion of the subject.

MD2 - Formative teaching and learning tasks designed to reflect on the problems and materials submitted directly by the teacher through the Virtual Classroom, with the teacher adopting the role of moderator.

MD6 - Carrying out collective and online tutorials aimed at resolving doubts, measuring knowledge, debating, broadening skills with the University tutor.

MD7 - Using methodology adapted to the individual student. The director, through discussion of issues, recommended reading, participation in support activities, discussion forums and submitting contributions, specific methodology courses, coordinates and directs the training of students to acquire their own tools research activity.

## EVALUATION

The **evaluation of the subject** will consist of a multiple-choice exam with 30 questions (10 for each topic) that will be assessed with 7 points, and the resolution of a practical case that will be assessed with up to 3 points and for the resolution of which it will be necessary to apply the knowledge and techniques of all the lessons that comprise the subject.

Thus, the final grade of the subject corresponds to:

- A maximum of 7 points in the overall evaluation of the multiple-choice exam. For this it is necessary to take into consideration that:

- Each correct question is worth 0.23 points.

- Mistakes are not discounted.

- It is **ESSENTIAL** to get a 5 to pass the subject.



- A maximum of 3 points in the evaluation of the practical case study that will be proposed to the students to be solved individually.

### Exam dates.

The first exam will take place in mid-December. The second exam will take place in the second week of January.

## REFERENCES

- BELANDO GARÍN, Beatriz y MONTIEL ROIG, Gonzalo. Contenido y mercado en la regulación de la comunicación audiovisual, Tirant Lo Blanch, 2011. - BELANDO GARÍN, Beatriz y MONTIEL ROIG, Gonzalo. La regulación de los contenidos audiovisuales: presente y futuro, Teoría y derecho. Revista de pensamiento jurídico, nº 7, 2010. - BERNARDO PANIAGUA, José M<sup>a</sup>; MARTÍNEZ GARCÍA, Elena y MONTIEL ROIG, Gonzalo. Retos de la comunicación ante la violencia de género, Tirant Lo Blanch, 2009. - FERNANDEZ MORILLO, Carmen. Derechos y deberes de los medios de comunicación en la promoción de la igualdad de género, Hachetepé, nº 18, 2019. - FUMERO PURRIÑO, Mónica, MORENO LLANEZA, Marian y RUIZ REPULLO, Carmen. Escuelas libres de violencias machistas, UIB, 2016. - MARTINEZ ALLES, Guadalupe. "La regulación de los estereotipos en la publicidad: el rol de la publicidad en el refuerzo de la desigualdad", Latin American Legal Studies, Volumen 5, 2019, pp. 133-158. - MARTINEZ GARCIA, Elena y VEGAS AGUILAR, Juan Carlos. La Prevención y erradicación de la violencia de género. Un estudio multidisciplinar y forense, Thomson Reuters/Aranzadi, 2012. - MARTINEZ GARCIA, Elena y BOIX REIG, Javier (directores). La nueva ley contra la violencia de género (LO 1/2004, de 28 de diciembre), Iustel, 2005. - SIMÓN, Elena. La igualdad también se aprende. Cuestión de coeducación, Narcea, 2010. - SUBIRATS, Marina y TOMÉ, Amparo. Balones fuera. Reconstruir los espacios desde la coeducación, Octaedro, 2007.
- ANDRES SEGOVIA, Belén. La divergente regulación del contenido publicitario por razón de género según el soporte, Actualidad jurídica iberoamericana, nº. 6, 1, 2017, pp. 259-277. - ARNOT, Madeleine. Coeducando para una ciudadanía en igualdad, Morata, 2009. ROZADOS OLIVA, Manuel Jesús. Derecho Administrativo de la Publicidad, Tirant Lo Blanch, 2009. - CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder, Alianza Editorial, 2009. - FEMINARIO de Alicante. Elementos para una educación no sexista. Guía didáctica de la Coeducación, Víctor Orenge Editores, 1987. - MARÍN, Antonio Lucas. Sociología de la comunicación, Trotta, 1999. - McQUAIL, Dennis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Ed. Paidós Comunicación, 2000. - MEGÍAS QUIRÓS, José Justo. "Estándares consolidados para juzgar la publicidad sexista: autocontrol y consejo audiovisual de Andalucía", Anales de la Cátedra Francisco Suárez, 54, 2020, pp. 353-377. - LÓPEZ DÍEZ, Pilar. Manual de información de género, Instituto oficial de radio y televisión, 2004. - TORRES ROMAY, Emma y GARCÍA MIRÓN, Silvia. Marketing, estrategia y género. La fijación de límites en el uso de la imagen de la mujer en publicidad, AD Research,



22, 2020. - VÁZQUEZ, Victoria y LÓPEZ, Inmaculada. La pedagogía del cuidado no ensalza la independencia ni la violencia, Bajo palabra. Revista de Filosofía, 6, 2010. - VÁZQUEZ, Victoria. La perspectiva de la ética del cuidado: una forma diferente de hacer educación Educación XX1, 13, 2010.