

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42977**Nombre:** Comunicación profesional en lengua inglesa para turismo**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Comunicación Profesional en Lengua Inglesa para Turismo	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GIMENEZ MORENO ROSA

MARTINEZ LOPEZ MIGUEL

RESUMEN

El objetivo del curso consiste en desarrollar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para realizar una presentación oral efectiva y fluida en lengua inglesa dentro del contexto del turismo internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**



2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados, defendiéndolo con rigor y tolerancia.

Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Formal and contextual aspects

- Topics, aims and audiences in Tourism
- Content, structure and cohesion

2. Speaking effectively

- Dealing with interaction in English
- Increasing the impact of academic and professional presentations
- Persuasive strategies to achieve success

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Total horas	15,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	5,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00



METODOLOGÍA DOCENTE

Se utiliza una metodología comunicativa, en la que los alumnos son parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje, basada en la interacción comunicativa en el aula, tanto en parejas, en grupos, en gran grupo y directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase y se tiende hacia una comunicación simuladora de situaciones reales con uso de material auténtico. De este modo se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas básicas, Listening, Speaking, Reading y Writing, así como la destreza intercultural.

El trabajo autónomo del alumno, tanto en el aula como fuera de ella, es también un elemento fundamental en su proceso de aprendizaje del inglés profesional para turismo, así como las tutorías, individuales o en grupo.

EVALUACIÓN

La evaluación será de la siguiente manera:

- (1) 10% Asistencia y participación activa.
- (2) 60% en Actividades Prácticas. Este bloque se divide en dos partes: 20% correspondiente a dos actividades prácticas (con una valoración del 10% cada una) para asegurar la corrección y adecuación del contenido de la presentación final y 40% correspondiente a una actividad práctica para confirmar contenidos y asegurar la adecuación al contexto de habla.
- (3) 30% Presentación oral final del trabajo de investigación siguiendo las pautas explicadas y practicadas en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Wilding, E. & A. Manning (2015). Presentations. Transferable Academic Skills. Reading: Garnet Education.
- Bell, D. (2014). Passport to academic presentations. Reading: Garnet Education
- Burton, G. (2013). Presenting: Deliver presentations with confidence. English for Academic Purposes. London: Collins.
- Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.
- English, L. M. & S. Lynn (1995). Business Across Cultures. Effective Communication Strategies.



Harlow: Pearson Education Limited.

- Tomalin, B. & S. Stempleski (1993). Cultural Awareness. Oxford: Oxford University Press.