

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 42977**Nom:** Comunicació professional en llengua anglesa per a turisme**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 3**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Comunicació Professional en Llengua Anglesa per a Turisme	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

GIMENEZ MORENO ROSA

MARTINEZ LOPEZ MIGUEL

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE****2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme**

Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i tolerància.



Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Total hores	15,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	5,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	60,00

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

BIBLIOGRAFIA



- Wilding, E. & A. Manning (2015). Presentations. Transferable Academic Skills. Reading: Garnet Education.
- Bell, D. (2014). Passport to academic presentations. Reading: Garnet Education
- Burton, G. (2013). Presenting: Deliver presentations with confidence. English for Academic Purposes. London: Collins.
- Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.
- English, L. M. & S. Lynn (1995). Business Across Cultures. Effective Communication Strategies. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tomalin, B. & S. Stempleski (1993). Cultural Awareness. Oxford: Oxford University Press.