



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42978

Nombre: Historia del desarrollo de los modelos turísticos

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Historia del Desarrollo de los Modelos Turísticos	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GONZALEZ AGUDO DAVID

RESUMEN

La asignatura Historia del Desarrollo de los Modelos Turísticos es una asignatura troncal, incluida en el módulo básico común, impartida en el primer semestre del Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera unos conocimientos en el desarrollo de los modelos turísticos. Se trata, por tanto, de aportar una perspectiva histórica al desarrollo del sector turístico.

La asignatura tiene un carácter teórico, con la inclusión de componentes de carácter práctico a través de la realización de trabajos.

Las líneas básicas contenidas en el programa de la asignatura se articulan alrededor del estudio de las diferentes etapas históricas por las que ha pasado el sector turístico, desde los viajeros de los siglos XVIII y XIX hasta el nacimiento y desarrollo del turismo de masas, con especial dedicación a la situación del turismo en España y en la Comunidad Valenciana. En particular se pretende que el alumno conozca las causas históricas del desarrollo del turismo, la influencia en la transformación de las sociedades y su enlace con las tendencias actuales del sector turístico.

s tendencias actuales del sector turístico.p>



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Historia del Turismo y modelos turísticos

1. ¿Tiene historia el turismo? ¿De qué sirve la historia del turismo?
2. ¿Qué es un modelo turístico?
3. Determinantes de la evolución de la demanda y la oferta turística en el largo plazo

2. Los orígenes del turismo moderno

1. Los antecedentes históricos: peregrinaje, Grand Tour y romanticismo.
2. La transformación económica, las mejoras en el transporte y el avance del turismo. Las ciudades termales y las ciudades balneario.

3. El turismo en la primera mitad del siglo XX

1. Las dificultades de evolución del sector turístico y las nuevas formas turísticas.
2. El inicio de turismo español: la apuesta por el turismo



4. El boom del turismo de masas

1. Factores históricos del turismo de masas
2. El turismo y las economías mediterráneas
3. Los felices sesenta: el turismo y el desarrollo económico español

5. El turismo en las últimas décadas

1. Estancamiento económico y crisis del turismo de masas
2. Nuevos destinos turísticos. Turismo y desarrollo económico
3. Crisis, reconversión y diversificación de la estrategia de desarrollo en el sector turístico español

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Total horas	15,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	35,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	60,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo la clasificamos en dos apartados

1.-Aprendizaje en grupo con el profesor

Utilizamos el modelo de lección magistral dado que este modelo ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar.

También se utiliza el modelo participativo en algunos temas teóricos y especialmente en la resolución de cuestiones y problemas que recogerán el aspecto aplicado de la asignatura.



2.- El estudio individual

Se trata de dirigir al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje a través de la elaboración de informes sobre aspectos sugeridos en clase por el profesor. El modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y presentación de la información

EVALUACIÓN

La evaluación se llevara a cabo a través de un promedio entre la calificación grupal e individual:

1) Calificación grupal. Elaboración y presentación de un trabajo grupal, consistente en el análisis de la evolución de un destino turístico. Se evaluará, a través de un promedio, la calidad escrita y oral de la presentación.

2) Calificación Individual. Al final de cada unidad, se realizará un test de preguntas conceptuales. La calificación individual final será el promedio de la calificación obtenida en los diferentes tests. Esta calificación individual podrá bonificarse, por participación del alumnado, hasta en un 5 por ciento de la nota final

BIBLIOGRAFÍA

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• GARRIDO, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XX. Editorial Síntesis. |
| <ul style="list-style-type: none">• BATTILANI, P. (2001): Vacanze di pochi, vacanze di tutti: l'evoluzione del turismo europeo. Bologna: Il Mulino. |
| <ul style="list-style-type: none">• ESTEVE SECALL, R.; FUENTES GARCIA, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide. |
| <ul style="list-style-type: none">• LARRINAGA, C. et al (2000): Turismo y nueva sociedad. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. |
| <ul style="list-style-type: none">• PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid: Civitas. |
| <ul style="list-style-type: none">• BOYER, M. (1999): Histoire du tourisme de masse. Paris: Presses Universitaires de France. |



- TOWNER, J. (1996): An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World, Chichester, John Wiley and Sons
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid: Alianza
- BURKART, A.J. y S. MEDLIK (1981): Tourism: past, present and future. London: Heinemann.