

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 42978  
**Nom:** Història del desenvolupament dels models turístics  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Història del Desenvolupament dels Models Turístics	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

GONZALEZ AGUDO DAVID

**RESUM**

L'assignatura Història del Desenvolupament dels Models Turístics és una assignatura troncal, inclosa en el mòdul bàsic comú, impartida en el primer semestre del Màster en Direcció i Planificació del Turisme. Amb aquesta assignatura es pretén que l'alumne adquirisca uns coneixements en el desenvolupament dels models turístics. Es tracta, per tant, d'aportar una perspectiva històrica al desenvolupament del sector turístic.

L'assignatura té un caràcter teòric, amb la inclusió de components de caràcter pràctic a través de la realització de treballs.

Les línies bàsiques contingudes en el programa de l'assignatura s'articulen al voltant de l'estudi de les diferents etapes històriques per les quals ha passat el sector turístic, des dels viatgers dels segles XVIII i XIX fins al naixement i desenvolupament del turisme de masses, amb especial dedicació a la situació del



turisme a Espanya i a la Comunitat Valenciana. En particular, es pretén que l'alumne conega les causes històriques del desenvolupament del turisme, la influència en la transformació de les societats i el seu enllaç amb les tendències actuals del sector turístic.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

### **2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo**

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. Història del turisme i models turístics**

1. Té història el turisme? De què serveix la història del turisme?
2. Què és un model turístic?
3. Determinants de l'evolució de la demanda i l'oferta turística a llarg termini

### **2. Els orígens del turisme modern**

1. Els antecedents històrics: pelegrinatge, Grand Tour i romanticisme
2. La transformació econòmica, les millores en el transport i l'avenç del turisme. Les ciutats termals i les ciutats balneari

**3. El turisme en la primera meitat del segle XX**

1. Les dificultats en l'evolució del sector turístic i les noves formes de turisme
2. L'inici del turisme espanyol: l'aposta pel turisme

**4. El boom del turisme de masses**

1. Factors històrics del turisme de masses
2. El turisme i les economies mediterrànies
3. Els feliços seixanta: el turisme i el desenvolupament econòmic espanyol

**5. El turisme en les darreres dècades**

1. Estancament econòmic i crisi del turisme de masses
2. Nous destins turístics. Turisme i desenvolupament econòmic
3. Crisi, reconversió i diversificació de l'estratègia de desenvolupament en el sector turístic espanyol

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	15,00
<b>Total hores</b>	<b>15,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**



**La metodologia de treball es classifica en dos apartats:**

### **1. Aprenentatge en grup amb el professorat**

S'utilitza el model de lliçó magistral, ja que aquest model ofereix al professorat la possibilitat d'incidir en els aspectes més importants de cada tema, controlar el temps d'exposició i presentar una determinada manera de treballar.

També s'empra el model participatiu en alguns temes teòrics i, especialment, en la resolució de qüestions i problemes que recullen l'aspecte aplicat de l'assignatura.

### **2. L'estudi individual**

Es tracta d'orientar l'estudiant en activitats encaminades a l'aprenentatge mitjançant l'elaboració d'informes sobre aspectes suggerits a classe pel professorat. El model a aplicar és el model investigador, de manera que l'activitat de l'estudiant se centra en la recerca, localització, anàlisi, manipulació, elaboració i presentació de la informació.

## **AVALUACIÓ**

**L'avaluació es durà a terme en tres fases diferents:**

En primer lloc, es realitzarà una avaluació basada en la presentació d'un treball de curs consistent en l'anàlisi de l'evolució d'un destí turístic.

En segon lloc, al final del període de docència, es plantejaran unes preguntes que s'hauran de resoldre a casa.

En tercer lloc, a les classes es faran activitats a partir de la lectura i comentari d'articles i l'estudi de casos, que seran valorats i suposaran el 20% de la nota final

## **BIBLIOGRAFIA**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• GARRIDO, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XX. Editorial Síntesis.</li></ul>                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• BATTILANI, P. (2001): Vacanze di pochi, vacanze di tutti: l'evoluzione del turismo europeo. Bologna: Il Mulino.</li></ul>           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ESTEVE SECALL, R.; FUENTES GARCIA, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• LARRINAGA, C. et al (2000): Turismo y nueva sociedad. Bilbao: Servicio Editorial de la</li></ul>                                    |



Universidad del País Vasco.

- PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid: Civitas.
- BOYER, M. (1999): Histoire du tourisme de masse. Paris: Presses Universitaires de France.
- TOWNER, J. (1996): An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World, Chichester, John Wiley and Sons
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid: Alianza
- BURKART, A.J. y S. MEDLIK (1981): Tourism: past, present and future. London: Heinemann.