



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42979

Nombre: Técnicas de elaboración de trabajos académicos

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Anual

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Técnicas de Elaboración de Trabajos Académicos	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

PARDO DEL VAL MANUELA

SANZ BLAS SILVIA

RESUMEN

Esta asignatura tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar y presentar un proyecto fin de master.

La asignatura aborda de forma fundamentalmente práctica, los aspectos formales y de contenido que hay que tener en cuenta para realizar un trabajo como, por ejemplo, la forma de estructurar los trabajos, el uso del lenguaje académico, el acceso y tratamiento de la información (bibliografía, datos cualitativos, datos cuantitativos, Internet, etc.), el uso de la información, la organización y control del tiempo, el proceso de investigación y los diferentes métodos de análisis de datos a utilizar (cualitativos y cuantitativos) y la presentación oral y escrita de un trabajo académico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Conocimiento de programas ofimáticos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE UN TRABAJO ACADÉMICO

- 1.Fases de elaboración de un trabajo académico
- 2.Tipos de trabajos académicos
- 3.Formato, estilo, exposición

2. COMPETENCIAS INFORMACIONALES

1. Tipos de fuentes: primarias y secundarias
2. Evaluación de fuentes de información secundaria
3. Búsqueda de información secundaria: catálogo de la biblioteca y bases de datos

4. Honestidad académica: citas y referencias bibliográficas

3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO

- 3.1 Utilización de la calculadora estadística Caest en el análisis de datos cuantitativos



4. MÉTODOS DE ANÁLISIS

- 4.1. Análisis cualitativo
- 4.2. Análisis cuantitativo

5. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

- 5.1. Presentación del trabajo
- 5.2. Defensa oral

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Total horas	20,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	65,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	105,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Docencia en sesiones teóricas: lección magistral participativa con ilustración de ejemplos en los que se requerirá la participación de los estudiantes y se procederá a debatir cualquier pregunta que el profesor plantee.

Docencia en sesiones prácticas: En las sesiones prácticas se hará uso del aula de ordenadores para que los estudiantes puedan realizar ejercicios propuestos por el profesor con apoyo tutorial.

Presentación de los trabajos en público.



Tutorías Individualizadas: atendiendo al horario que indicarán los profesores.

cuten los profesores.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de:

Asistencia completa a las sesiones: 40%. Se mantiene la nota para la segunda convocatoria.

Evaluación continua no recuperable: 30%. Se mantiene la nota para la segunda convocatoria.

Presentación del trabajo: 30%. En la última sesión de la asignatura, el estudiante deberá realizar una presentación pública previa de 5 min. del borrador del Trabajo Fin de Master donde se valorarán los siguientes contenidos:

1. historia personal del tema,
2. interés profesional o académico del tema,
3. objetivos, principales y secundarios, del TFM,
4. forma prevista de alcanzar los objetivos,

Previamente a dicha presentación el estudiante deberá enviar a través del Aula Virtual el documento de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

Anta, R. R. (2022). *Técnicas cualitativas para investigación en marketing y psicología*. Comercial Grupo ANAYA, SA.

Aranda, L. A. C. (2021). *Neurociencia del consumidor*. Ediciones Pirámide.

de Franco, M. F., & Arrieta, X. (2021). Métodos de investigación cualitativa. Un análisis documental. *Revista Encuentro Educativo*, 28(1), 1-10.

Esteban, I. G., & Fernández, E. A. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Esic Editorial.

Herrero de Egaña, A. (2017). *Introducción a la estadística para turismo* (1.ª ed.). Ediciones Académicas.



ISBN 9788416140466

Mercader Rubio, I., Pérez Esteban, M. D. y Gutiérrez Ángel, N. (2024). *Manual básico de investigación cualitativa en el ámbito psicológico y educativo*. Editorial Universidad de Almería.

Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879.

Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Page Publishing Inc.