

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42979
Nom: Tècniques d'elaboració de treballs acadèmics
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Anual

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Tècniques d'Elaboració de Treballs Acadèmics	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

PARDO DEL VAL MANUELA

SANZ BLAS SILVIA

RESUM

Aquesta assignatura té per objectiu proporcionar als estudiants els coneixements i eines necessàries per a desenvolupar i presentar un projecte fi de màster.

L'assignatura aborda de forma fonamentalment pràctica, els aspectes formals i de contingut que cal tindre en compte per a fer un treball com, per exemple, la manera d'estructurar els treballs, l'ús del llenguatge acadèmic, l'accés i tractament de la informació (bibliografia, dades qualitatives, dades quantitatives, Internet, etc.), l'ús de la informació, l'organització i control del temps, el procés d'investigació i els diferents mètodes d'anàlisi de dades a utilitzar (qualitatius i quantitius) i la presentació oral i escrita d'un treball acadèmic.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixement de programes ofimàtics

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.- ESTRUCTURA I DESENVOLUPAMENT D'UN TREBALL ACADÈMIC

- 1.1 Fases d'elaboració d'un treball acadèmic
- 1.2. Tipus de treballs acadèmics
- 1.3. Format, estil, exposició

2. COMPETENCIAS INFORMACIONALES

- 2.1 Tipus de fonts: primàries i secundàries
- 2.2 Avaluació de fonts d'informació secundària
- 2.3 Cerca d'informació secundària: catàleg de la biblioteca i bases de dades
- 2.4 Honestedat acadèmica: cites i referències bibliogràfiques

3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO

- 3.1 Utilització de la calculadora estadística Caest en l'anàlisi de dades quantitatives



4. MÉTODES D'ANÀLISI

- 4.1. Anàlisi qualitatiu
- 4.2. Anàlisi quantitatiu

5. PRESENTACIÓ DEL TREBALL ACADÈMIC

- 5.1. Presentació del treball
- 5.2. Defensa oral

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Total hores	20,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	65,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	105,00

METODOLOGIA DOCENT

Docència en sessions teòriques: lliçó magistral participativa amb il·lustració d'exemples en els quals es requerirà la participació dels estudiants i es procedirà a debatre qualsevol pregunta que el professor plantege.

Docència en sessions pràctiques: En les sessions pràctiques es farà ús de l'aula d'ordinadors perquè els estudiants puguin realitzar exercicis proposats pel professor amb suport tutorial.

Presentació dels treballs en públic.

Tutories Individualitzades: atés l'horari que indicaran els professors.

AVALUACIÓ



L'avaluació constarà de:

Assistència completa a les sessions: 40%. Es manté la nota per a la segona convocatòria.

Avaluació contínua no recuperable: 30%. Es manté la nota per a la segona convocatòria.

Presentació del treball: 30%. En l'última sessió de l'assignatura, l'estudiant haurà de realitzar una presentació pública prèvia de 5 min. de l'esborrany del Treball Fi de Màster on es valoraran els següents continguts:

1. història personal del tema
2. interès professional o acadèmic del tema,
3. objectius, principals i secundaris, del TFM

4. forma prevista d'aconseguir els objectius,

Prèviament a aquesta presentació l'estudiant haurà d'enviar a través de l'Aula Virtual el document d'aquesta.

BIBLIOGRAFIA

Anta, R. R. (2022). Técnicas cualitativas para investigación en marketing y psicología. Comercial Grupo ANAYA, SA.

Aranda, L. A. C. (2021). Neurociencia del consumidor. Ediciones Pirámide.

de Franco, M. F., & Arrieta, X. (2021). Métodos de investigación cualitativa. Un análisis documental. Revista Encuentro Educativo, 28(1), 1-10.

Esteban, I. G., & Fernández, E. A. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Esic Editorial.

Herrero de Egaña, A. (2017). Introducción a la estadística para turismo (1.ª ed.). Ediciones Académicas. ISBN 9788416140466

Mercader Rubio, I., Pérez Esteban, M. D. y Gutiérrez Ángel, N. (2024). Manual básico de investigación cualitativa en el ámbito psicológico y educativo. Editorial Universidad de Almería.

Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 1865-1879.

Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing Inc.