

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 42979  
**Nom:** Tècniques d'elaboració de treballs acadèmics  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 5  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Anual

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Tècniques d'Elaboració de Treballs Acadèmics	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

PARDO DEL VAL MANUELA

SANZ BLAS SILVIA

**RESUM**

Aquesta assignatura té per objectiu proporcionar als estudiants els coneixements i eines necessàries per a desenvolupar i presentar un projecte fi de màster.

L'assignatura aborda de forma fonamentalment pràctica, els aspectes formals i de contingut que cal tindre en compte per a fer un treball com, per exemple, la manera d'estructurar els treballs, l'ús del llenguatge acadèmic, l'accés i tractament de la informació (bibliografia, dades qualitatives, dades quantitatives, Internet, etc.), l'ús de la informació, l'organització i control del temps, el procés d'investigació i els diferents mètodes d'anàlisi de dades a utilitzar (qualitatius i quantitius) i la presentació oral i escrita d'un treball acadèmic.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixement de programes ofimàtics

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

# 1.- ESTRUCTURA I DESENVOLUPAMENT D'UN TREBALL ACADÈMIC

- 1.1 Fases d'elaboració d'un treball acadèmic
- 1.2. Tipus de treballs acadèmics
- 1.3. Format, estil, exposició

# 2. COMPETENCIAS INFORMACIONALES

- 2.1 Tipus de fonts: primàries i secundàries
- 2.2 Avaluació de fonts d'informació secundària
- 2.3 Cerca d'informació secundària: catàleg de la biblioteca i bases de dades
- 2.4 Honestat acadèmica: cites i referències bibliogràfiques

# 3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO

- 3.1 Utilització de la calculadora estadística Caest en l'anàlisi de dades quantitatives



## 4. MÈTODES D'ANÀLISI

- 4.1. Anàlisi qualitatiu
- 4.2. Anàlisi quantitatiu

## 5. PRESENTACIÓ DEL TREBALL ACADÈMIC

- 5.1. Presentació del treball
- 5.2. Defensa oral

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
<b>Total hores</b>	<b>20,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	65,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>105,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

Docència en sessions teòriques: lliçó magistral participativa amb il·lustració d'exemples en els quals es requerirà la participació dels estudiants i es procedirà a debatre qualsevol pregunta que el professor plantege.

Docència en sessions pràctiques: En les sessions pràctiques es farà ús de l'aula d'ordinadors perquè els estudiants puguin realitzar exercicis proposats pel professor amb suport tutorial.

Presentació dels treballs en públic.

Tutories Individualitzades: atés l'horari que indicaran els professors.

### AVALUACIÓ



L'avaluació constarà de:

Assistència completa a les sessions: 40%. Es manté la nota per a la segona convocatòria.

Avaluació contínua no recuperable: 30%. Es manté la nota per a la segona convocatòria.

Presentació del treball: 30%. En l'última sessió de l'assignatura, l'estudiant haurà de realitzar una presentació pública prèvia de 5 min. de l'esborrany del Treball Fi de Màster on es valoraran els següents continguts:

1. història personal del tema
2. interès professional o acadèmic del tema,
3. objectius, principals i secundaris, del TFM

4. forma prevista d'aconseguir els objectius,

Prèviament a aquesta presentació l'estudiant haurà d'enviar a través de l'Aula Virtual el document d'aquesta.

## BIBLIOGRAFIA

Anta, R. R. (2022). Técnicas cualitativas para investigación en marketing y psicología. Comercial Grupo ANAYA, SA.

Aranda, L. A. C. (2021). Neurociencia del consumidor. Ediciones Pirámide.

de Franco, M. F., & Arrieta, X. (2021). Métodos de investigación cualitativa. Un análisis documental. Revista Encuentro Educativo, 28(1), 1-10.

Esteban, I. G., & Fernández, E. A. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Esic Editorial.

Herrero de Egaña, A. (2017). Introducción a la estadística para turismo (1.ª ed.). Ediciones Académicas. ISBN 9788416140466

Mercader Rubio, I., Pérez Esteban, M. D. y Gutiérrez Ángel, N. (2024). Manual básico de investigación cualitativa en el ámbito psicológico y educativo. Editorial Universidad de Almería.

Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 1865-1879.

Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing Inc.