

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42982**Nombre:** Estrategia y diseño organizativo**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Estrategia de la empresa turística	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MAS TUR ALICIA

RESUMEN

La asignatura de Estrategia y diseño organizativo en empresas turísticas pretende dar a conocer al alumno la parte de la dirección estratégica que se centra en la implementación de la estrategia empresarial. Es decir, aquello que hace referencia al diseño organizativo o estructura organizativa de la empresa y su relación con la estrategia, los sistemas de planificación y control de la estrategia y la dirección de los recursos humanos.

Dentro del diseño organizativo, se hará especial atención a los aspectos relacionados con las variables de diseño (puestos de trabajo, coordinación y descentralización), los factores de contingencia (tamaño, entorno, tecnología y poder) y los tipos de estructuras organizativas.

En el apartado de los sistemas de planificación y control se analizan los conceptos, las características y los diferentes tipos de éstos que utilizan las organizaciones. También se estudian los sistemas de información y comunicación.

Dentro de el apartado de dirección de recursos humanos se estudian los diferentes tipo de políticas de recursos humanos en la empresa, es decir la selección y reclutamiento, la formación y adoctrinamiento y la motivación.



ión y adoctrinamiento y la motivación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.

Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La implementación de la estrategia

- 1.1. Sistemas de planificación y control
- 1.2. Sistemas de información en la empresa
- 1.3. Sistemas de comunicación en la empresa

2. Diseño organizativo

- 2.1. Estructura organizativa.
- 2.2. Variables de diseño
- 2.3. Mecanismos de coordinación
- 2.4. Tipos de estructuras organizativas

3. Relación Estrategia - Estructura

- 3.1. Factores de contingencia
- 3.2. Ajuste Estrategia - Estructura



4. Dirección de Recursos Humanos

- 4.1. El factor humano como recurso estratégico en la empresa
- 4.2. Las personas y el comportamiento organizativo
- 4.3. Organización de las personas

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	25,00
Seminario	15,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	5,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	85,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente estará basada en el método del caso, es decir extraeremos conclusiones que harán referencia a aspectos teóricos de la asignatura a través del estudio y resolución de casos prácticos de empresas reales pertenecientes al sector turístico. Contaremos también con seminarios que serán impartidos por profesionales del sector, los mencionados seminarios incluirán al final de los mismos un turno abierto de preguntas por parte de los estudiantes con la finalidad de resolver los posibles dudas a que se planteen en referencia al caso explicado por el profesional.

por el profesional.

EVALUACIÓN

SE1 - Pruebas escritas y/u orales, consistente en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas. Se realizará, al menos, una prueba al final del semestre que supondrá el 40% de la nota.

SE2 - Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales. Los/las estudiantes entregarán la semana siguiente a la finalización de cada caso



práctico una memoria de la resolución del mismo, que supondrá el 40% de la nota final de la asignatura.

SE3 - Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La profesora realizará un seguimiento individual de la participación de cada estudiante en clase. Supondrá el 20% de la nota final.

Supondrá el 20% de la nota final.p>

BIBLIOGRAFÍA

- Johnson,G., Scholes, K., Whittington, R.(2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.