

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42982
Nom: Estratègia i disseny organitzatiu
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Estratègia de l'empresa turística	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MAS TUR ALICIA

RESUM

L'assignatura d'Estratègia i disseny organitzatiu en empreses turístiques pretén donar a conèixer a l'alumne la part de la direcció estratègica que se centra en la implementació de l'estratègia empresarial. És a dir, allò que fa referència al disseny organitzatiu o estructura organitzativa de l'empresa i la seua relació amb l'estratègia, els sistemes de planificació i control de l'estratègia i la direcció dels recursos humans.

Dins del disseny organitzatiu, es farà especial atenció als aspectes relacionats amb les variables de disseny (llocs de treball, coordinació i descentralització), els factors de contingència (grandària, entorn, tecnologia i poder) i els tipus d'estructures organitzatives.

En l'apartat dels sistemes de planificació i control s'analitzen els conceptes, les característiques i els diferents tipus d'estos que utilitzen les organitzacions. També s'estudien els sistemes d'informació i comunicació.

Dins de l'apartat de direcció de recursos humans s'estudien els diferents tipus de polítiques de recursos humans en l'empresa, és a dir la selecció i reclutament, la formació i adoctrinament i la motivació.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La implementació de l'estratègia

1.1. Sistemes de planificació i control

1.2. Sistemes d'informació en l'empresa

1.3. Sistemes de comunicació en l'empresa

2. Disseny organitzatiu

2.1. Estructura organitzativa.

2.2. Variables de disseny



2.3. Mecanismes de coordinació

2.4. Tipus d'estructures organitzatives

3. Relació Estratègia - Estructura

3.1. Factors de contingència

3.2. Ajuste Estratègia - Estructura

4. Direcció de Recursos Humans

4.1. El factor humà com a recurs estratègic en l'empresa

4.2. Les persones i el comportament organitzatiu

4.3. Organització de les persones

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	25,00
Seminari	15,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	35,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	5,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	85,00

METODOLOGIA DOCENT



La metodologia docent estarà basada en el mètode del cas, és a dir extraurem conclusions que faran referència a aspectes teòrics de l'assignatura a través de l'estudi i resolució de casos pràctics d'empreses reals pertanyents al sector turístic. Comptarem també amb seminaris que seran impartits per professionals del sector, els esmentats seminaris inclouran al final dels mateixos un torn obert de preguntes per part dels estudiants amb la finalitat de resoldre els possibles dubtes al fet que es plantegen en referència al cas explicat pel professional.

AVALUACIÓ

SE1 - Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran tant de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes. Es realitzarà, almenys, una prova al final del semestre que suposarà el 40% de la nota.

SE2 - Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals. Els/les estudiants entregaran la setmana següent a la finalització de cada cas pràctic una memòria de la resolució d'este, que suposarà el 40% de la nota final de l'assignatura.

SE3 - Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/la estudiant en el procés de ensenyanza-aprendizaje. La professora realitzarà un seguiment individual de la participació de cada estudiant en classe. Suposarà el 20% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA

- Johnson,G., Scholes, K., Whittington, R.(2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.