



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42990

Nombre: Utilización de indicadores para la mediación de la actividad turística

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Indicadores turísticos	OPTATIVA

COORDINACIÓN

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

RESUMEN

Esta asignatura consta de cuatro temas relacionados con el empleo de indicadores para el análisis de las actividades turísticas.

En el primer tema se hace énfasis en el papel que tienen los indicadores para comprender mejor la situación de la actividad turística desde diversas vertientes. Para ello se hará un repaso a varios modelos de indicadores y se analizarán ejemplos de su utilización en España.

En el resto de temas se proporcionarán los fundamentos e instrumentos de análisis que permitan abordar los problemas que presentan las actividades del sector turístico. A tal fin se estudiarán algunos instrumentos y técnicas de carácter cuantitativo. En concreto los alumnos deberán estudiar y utilizar los conocimientos básicos de la estadística y aplicarlo a problemas reales en los destinos turísticos y para la mejora de la gestión pública del turismo

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los conocimientos sobre Estadística Básica permitirán al estudiantado, un mejor seguimiento de esta asignatura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.

Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Manejar las TICs.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Indicadores, fuentes estadísticas e impactos del sector turístico

2. Análisis de la actividad turística a través de datos temporales.

3. Análisis de la concentración de la actividad turística en un área o región. El índice de Gini

4. Análisis de la actividad turística mediante visualización de datos. Power B.I



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	25,00
Seminario	15,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	55,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	85,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Docencia en sesiones teóricas: clases expositivas con ilustración de ejemplos en los que se requerirá la participación de los estudiantes y se procederá a debatir cualquier pregunta que la profesor plantee.
- Docencia en sesiones prácticas:
 - En las sesiones prácticas se hará uso del aula de ordenadores para que los estudiantes puedan realizar ejercicios propuestos por el profesor.
 - Seminarios por parte de profesionales del sector turístico y que servirán como complemento a las sesiones teóricas.
- Tutorías:
 - Individualizadas: atendiendo al horario que indicará el profesor.
 - En grupo: al igual que las anteriores en cuanto a tipología, pero dirigidas a resolver las dudas que se puedan plantear en grupo.

EVALUACIÓN

La evaluación de este módulo se desglosa de la siguiente manera: el 70% de la calificación global corresponde a la prueba de síntesis final; el 15%, a las actividades prácticas que incluyen la elaboración de trabajos, memorias y/o exposiciones orales; y el 15% restante, a la participación activa del estudiante, así como a la asistencia a clases y seminarios.



BIBLIOGRAFÍA

- Arnandis Agramunt, R; Colomina Martínez, A; Giner Sánchez, D (2022): Bases y horizonte del modelo DTI-CV. Hacia la inteligencia de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. Recuperado el 23 de Junio 2023, de <https://invattur.es/news/bases-y-horizonte-del-modelo-dti-cv-hacia-la-inteligencia-en-la-gestion-de-los-destinos-turisticos-de-la-comunitat-valenciana>
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178501. Sistemas de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178502. Indicadores y herramientas de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Comisión Europea (2013): Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Disponible en <http://bookshop.europa.eu/es/herramienta-del-sistema-europeo-de-indicadores-tur-esticos-para-destinos-sostenibles-pbNB3213182/>
- Exceltur (v.a.): Urbantur.
- Exceltur (v.a.): Monitur.
- Herrero de Egaña, A. (2017). *Introducción a la estadística para turismo* (1.ª ed.). Ediciones Académicas. ISBN 9788416140466
- INVAT-TUR (2017): Guía de implantación DTI-CVINVAT-TUR (2022): Estudio sobre la adaptación de la metodología e indicadores del modelo DTI-CV al ámbito supramunicipal"
- Ministerio de Medio Ambiente (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid.
-