

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 42990**Nom:** Utilització d'indicadors per a la mediació de l'activitat turística**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Indicadors turístics	OPTATIVA

COORDINACIÓ

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

RESUM

Aquesta assignatura consta de quatre temes relacionats amb l'ús d'indicadors per a l'anàlisi de les activitats turístiques.

En el primer tema es fa èmfasi en el paper que tenen els indicadors per a comprendre millor la situació de l'activitat turística des de diversos vessants. Per a això es farà un repàs a diversos models d'indicadors i s'analitzaran exemples de la seua utilització a Espanya.

En la resta de temes es proporcionaran els fonaments i instruments d'anàlisi que permeten abordar els problemes que presenten les activitats del sector turístic. A tal fi s'estudiaren alguns instruments i tècniques de caràcter quantitatiu. En concret els alumnes hauran d'estudiar i utilitzar els coneixements bàsics de l'estadística i aplicar-ho a problemes reals en les destinacions turístiques i per a la millora de la gestió pública del turisme.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Els coneixements sobre Estadística Bàsica permetran a l'estudiantat, un millor seguiment d'aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.

Manejar les TIC.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Indicadors, fonts estadístiques i impactes del turisme

2. Anàlisi de l'activitat turística mitjançant dades temporals

3. Anàlisi de la concentració de l'activitat turística en un àrea o regió. L'índex de Gini

**4.Anàlisi de l'activitat turística mitjançant visualització de dades. Power B.I.****VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	25,00
Seminari	15,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	55,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	85,00

METODOLOGIA DOCENT

- Docència en sessions teòriques: classes expositives amb il·lustració d'exemples en els quals es requerirà la participació dels estudiants i es procedirà a debatre qualsevol pregunta que la professor plantege.
- Docència en sessions pràctiques:
En les sessions pràctiques es farà ús de l'aula d'ordinadors perquè els estudiants puguin realitzar exercicis proposats pel professor.
- Seminaris per part de professionals del sector turístic i que serviran com a complement a les sessions teòriques.
- Tutories:

Individualitzades: atés l'horari que indicarà el professor.

En grup: igual que les anteriors quant a tipologia, però dirigides a resoldre els dubtes que es puguin plantejar en grup.

AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquest mòdul es desglossa de la manera següent: el 70% de la qualificació global correspon



a la prova de síntesi final; el 15%, a les activitats pràctiques que inclouen l'elaboració de treballs, memòries i/o exposicions orals; i el 15% restant, a la participació activa de l'estudiant, així com a l'assistència a classes i seminaris.

BIBLIOGRAFIA

- Arnandis Agramunt, R; Colomina Martínez, A; Giner Sánchez, D (2022): Bases y horizonte del modelo DTI-CV. Hacia la inteligencia de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. Recuperado el 23 de Junio 2023, de <https://invattur.es/news/bases-y-horizonte-del-modelo-dti-cv-hacia-la-inteligencia-en-la-gestion-de-los-destinos-turisticos-de-la-comunitat-valenciana>
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178501. Sistemas de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178502. Indicadores y herramientas de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Comisión Europea (2013): Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Disponible en <http://bookshop.europa.eu/es/herramienta-del-sistema-europeo-de-indicadores-tur-sticos-para-destinos-sostenibles-pbNB3213182/>
- Exceltur (v.a.): Urbantur.
- Exceltur (v.a.): Monitur.
- Herrero de Egaña, A. (2017). *Introducción a la estadística para turismo* (1.ª ed.). Ediciones Académicas. ISBN 9788416140466
- INVAT-TUR (2017): Guía de implantación DTI-CVINVAT-TUR (2022): Estudio sobre la adaptación de la metodología e indicadores del modelo DTI-CV al ámbito supramunicipal"
- Ministerio de Medio Ambiente (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid.