

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42991
Nom: Pràctiques externes professionals
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

SCHLESINGER MARIA WALESSKA

RESUM

El Màster Oficial en Direcció i Planificació del Turisme de la Universitat de València té una orientació professional que suposa la realització d'unes Pràctiques Externes Professionals (PEP) amb una càrrega de 9 crèdits ECTS.

Les pràctiques es realitzaran preferentment en règim de jornada completa, al llarg del segon semestre, preferentment entre abril i maig, encara que es podran utilitzar també altres modalitats com mitja jornada, caps de setmana o períodes discontinus.

L'alumne/a s'adaptarà al règim horari establert pel tutor de l'empresa o institució, així com al lloc de realització de les pràctiques, que podrà ser la seu de l'empresa o institució o qualsevol altra que requereix el desenvolupament de les activitats programades per a l'alumne en pràctiques.

La Universitat signarà un conveni de col·laboració amb l'empresa o institució, en què s'especifique clarament que l'estudiant és acollit únicament com a alumne/a en pràctiques, sense dret a rebre cap contraprestació econòmica ni a adquirir cap tipus de dret laboral. El període d'estada en pràctiques estarà cobert, a efectes d'accidents, per l'assegurança escolar contractada per a l'alumne/a a través de la seua matrícula en el Màster.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Adaptar l'estratègia comercial a les particularitats de cada entorn empresarial turístic.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Assumir responsabilitats directives i tècniques en organismes públics i per a públics l'objecte dels quals és el suport a la gestió de les empreses turístiques.

Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

Capacitat per dirigir persones i habilitats directives de lideratge en l'activitat turística.

Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i tolerància.

Capacitat per treballar en un equip i afrontar situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Conèixer la metodologia de la governança turística.

Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.

Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes.



Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.

Manejar les TIC.

Obtenir una visió més àmplia de les relacions comercials, que comprèn tots els mercats turístics, enfocant la problemàtica empresarial des d'una perspectiva tant local com global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats turístics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Seminari de pràctiques

Per a completar les pràctiques es procedirà a la realització d'un seminari presencial de 5 hores, impartit per personal de l'OPAL de la Universitat de València.

2. Pràctiques externes

L'assignatura PEP consisteix en la realització de pràctiques mitjançant un sistema de permanència reglada en una empresa, organisme o institució administrativa, econòmica o professional, de caràcter públic o privat, així com en l'elaboració d'una memòria on es plasme l'experiència de la realització de les pràctiques.

En qualsevol cas, s'ajustarà el nombre de dies de pràctiques a realitzar amb la finalitat que la seua duració arribe a unes 200 hores (que s'entén corresponen a 5 setmanes laborals, en règim de jornada completa), corresponents a 8 crèdits ECTS.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	0,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

Les pràctiques tenen com a objectiu fonamental complementar la formació teòrica dels alumnes i facilitar la seua inserció en el món laboral. Permetran l'assimilació per part dels alumnes de la realitat institucional i empresarial del seu entorn en l'àmbit de les seues respectives professions futures amb els següents fins, en particular:

- Formació integral, equilibrant la formació teòrica i la pràctica.
- Adquisició de la metodologia de treball adequada a la realitat en què haurà d'actuar després de la seua incorporació al món laboral.
- Obtenció d'experiència professional que facilite l'ocupabilitat i la inserció més adequada en el mercat laboral.
- Desenvolupament de la capacitat de decisió, l'esperit crític i la capacitat de treball en equip.

Exemples d'activitats proposades a les empreses o institucions:*Especialitat de Direcció d'Empreses:*

- Gestió i lideratge en empreses del sector turístic, incloent hotels, agències de viatges i operadors turístics.



- Consultoria Turística, assessorament a empreses en la planificació, gestió i desenvolupament de productes turístics.
- Desenvolupament de projectes empresarials enfocats en la sostenibilitat turística, la digitalització i les noves tecnologies aplicades al turisme.
- Investigació aplicada per a identificar tendències, avaluar mercats emergents i proposar estratègies competitives per a empreses turístiques.
- Disseny i execució d'estratègies de màrqueting i comercialització de productes turístics.
- Identificació d'oportunitats en mercats internacionals i locals.

Especialitat de Planificació de Turisme:

- Planificació i gestió de destinacions turístiques.
- Disseny i implementació d'estratègies de desenvolupament sostenible per a destinacions turístiques.
- Gestió de recursos turístics a nivell local, regional, nacional o internacional.
- Consultoria turística, assessorament a organismes públics en la planificació, gestió i desenvolupament de productes turístics.
- Gestió de departaments o àrees relacionades amb turisme en administracions públiques.
- Elaboració de polítiques turístiques alineades amb els principis de sostenibilitat, accessibilitat i diversitat cultural.
- Gestió de projectes d'innovació i sostenibilitat per a una destinació turística.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura constarà dels següents ítems:



1. Assistència i superació del seminari de UVEmpleo (5%).
2. Informes periòdics que els estudiants han de realitzar mentre estan fent les pràctiques i que han de lliurar al tutor acadèmic (20%).
3. Informe del tutor d'empresa (40%) relatiu a les activitats realitzades per l'estudiant al llarg de les pràctiques.
4. Memòria final de pràctiques (35%). La memòria de les PEP consisteix en un informe que farà cada alumne/a descrivint la pràctica realitzada atenent, entre altres, als següents punts:
 - Característiques de l'empresa o institució, dades de la mateixa.
 - Tasques realitzades.
 - Coneixements que s'han aplicat durant les pràctiques, coneixements que s'han trobat a faltar, apreciacions raonades sobre les assignatures que han resultat més útils.
 - Valoració de què creu haver aportat a l'empresa o institució i de les competències i habilitats que s'han adquirit.

La memòria ha de tindre entre 10 i 30 fulls amb lletra de 12 punts i interlineat 1,5 i serà lliurada per l'alumne/a al tutor universitari una vegada finalitzat el període de pràctiques, amb la suficient antelació per a concórrer en la convocatòria que corresponga.

Es permet que l'alumne se cerque el lloc de pràctiques (**autopracticum**), abans 31 de gener

Reconeixement de l'experiència laboral prèvia

Es permet el reconeixement de l'experiència laboral prèvia, sempre que:

- Conferisca almenys el 75% de les competències de les matèries per les quals es vol obtenir reconeixement de crèdits.
- L'activitat s'haja realitzat almenys durant 6 mesos.



- El nombre de crèdits reconeguts no podrà ser superior al 15% del total de crèdits de la titulació.

La sol·licitud de reconeixement es presentarà des del moment de la matrícula i fins al 31 de gener. Cal enviar la instància adjunta juntament amb la documentació justificativa a postgraeconomia@uv.es des del correu institucional.

BIBLIOGRAFIA