



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42992

Nombre: Trabajo fin de máster

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 10

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Indefinida (Actas individuales)

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Trabajo fin de máster	PROYECTO FIN DE MÁSTER

COORDINACIÓN

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

SCHLESINGER MARIA WALESSKA

RESUMEN

Los TFM consistirán en la realización de una memoria o proyecto bajo la supervisión de un tutor/es/a/as, que se asignará por la CCA, atendiendo al tema escogido por el/la estudiante y la especialidad del profesorado del Máster.

La memoria o proyecto, debe poner de manifiesto los conocimientos y competencias adquiridas por el/la estudiante a lo largo de la titulación. Se trata del proyecto académico que muestra la culminación del programa del máster.

El objetivo principal es demostrar que el estudiante ha adquirido las competencias y habilidades, así como los conocimientos estudiados en el máster. También el/ la estudiante, debe demostrar que es capaz de aplicar dichos conocimientos de manera autónoma, si bien como se ha comentado al principio, bajo la supervisión de un tutor o tutora.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para ser evaluado del TFM el/la estudiante debe haber superado el resto de módulos del Máster.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Adaptar la estrategia comercial a las particularidades de cada entorno empresarial turístico.

Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.

Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.

Capacidad para dirigir personas y habilidades directivas de liderazgo en la actividad turística.

Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados, defendiéndolo con rigor y tolerancia.

Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Conocer la metodología de la gobernanza turística.

Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.

Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.

Gestionar un departamento de turismo en la administración pública

Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos.



Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Manejar las TICs.

Obtener una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarca a todos los mercados turísticos, enfocando la problemática empresarial desde una perspectiva tanto local como global.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística

Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados turísticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El MDPT ofrece a lo/as estudiantes la posibilidad de realizar dos tipos de TFM:

- a) TFM con enfoque investigador
- b) TFM con enfoque profesional

Entendemos por **TFM con enfoque investigador** aquel que plantee una pregunta de investigación o hipótesis y persiga, a partir de una adecuada revisión de la literatura académica existente, dar respuesta a dicha pregunta mediante el planteamiento de una investigación, con una metodología cualitativa y/o cuantitativa. Por lo tanto, los puntos fuertes de este tipo de trabajos deberán ser la revisión de la literatura y la metodología de una investigación empírica que se plantee para contrastar la/s hipótesis planteadas.

Un **TFM con enfoque profesional**, puede estar relacionado con las prácticas realizadas en empresas o instituciones, pero también puede realizarse para estudiar una problemática concreta de una empresa/institución o sector. Con este fin, lo/as estudiantes deberán recurrir a la literatura e informes externos (i.e. Passport, bases de datos) y sobre la problemática a estudio tiene que indicar qué



soluciones aporta o aportaría. En este caso, el punto fuerte deberá ser la correcta descripción de la empresa o sector (por ejemplo a través de un análisis de fortalezas y debilidades; amenazas y oportunidades en base a una información secundaria robusta, externa e interna) y de la problemática específica seleccionada, así como de la rigurosidad en la solución a los problemas planteados en base a las metodologías aprendidas en el Máster. Se recomienda incluir investigación cualitativa y se valorará si es cuantitativa, pero en ningún caso se considerará obligatorio.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a actividades complementarias	0,00
Seguimiento y tutorización del Trabajo Fin de Máster	25,00
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	0,00
Total horas	25,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Desarrollo autónomo del Trabajo Fin de Máster	0,00
Preparación de la Memoria y de la presentación del Trabajo Fin de Máster	225,00
Total horas	225,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Para el desarrollo del módulo se prevé un sistema tutorial que permita al alumno dirigir y enfocar su proyecto. En este sentido, cada estudiante debe ponerse en contacto con su tutor y acudir a las tutorías establecidas, donde se le asesorará. El alumno deberá mantener al menos tres entrevistas/contactos con el tutor, al inicio, a mitad y al final de la elaboración del trabajo.

La metodología propuesta puede ser desarrollada tanto de forma presencial como a distancia si las circunstancias lo exigen.

EVALUACIÓN

El TFM debe tener el siguiente formato:

Longitud:

Si bien no es posible determinar un número óptimo de páginas para un buen TFM, la experiencia dicta que no parece viable afrontarlo en menos de 50 páginas, y superar las 100 páginas tampoco es recomendable



(excluidos posibles anexos o resultados cuantitativos de investigaciones).

Se recomienda la utilización del siguiente modelo de formato de TFM:

Portada:

Se adjuntará plantilla en el Aula Virtual

Primera página:

(a) Título del TFM, el nombre del/la estudiante, correo electrónico y nombre del tutor/a académico/a.

(b) Resumen y Palabras clave: el resumen, de 50 a 100 palabras, deberá hacer constar de forma concisa el contenido y las principales conclusiones, y finalizar con 4 o 6 palabras clave para clasificar el TFM.

(c) Tipología del TFM: investigador o profesional.

Texto:

Todas las partes del TFM, con su título apropiado, pueden dividirse a su vez en secciones subtituladas y numeradas. Véase la tabla 1 para conocer la estructura recomendada del TFM.

El texto deberá estar mecanografiado a doble espacio, con fuente tipo Arial y tamaño 10, con amplios márgenes (superior e inferior de 2,5 cm., izquierdo y derecho de 3 cm.)

Sólo deberán emplearse notas a pie de página y apéndices cuando sea estrictamente necesario.

Cuadros, Tablas y Gráficos: Los cuadros, tablas y gráficos, distribuidos a lo largo del documento, deberán estar ordenados en números arábigos, seguidos de títulos descriptivos muy breves y sus correspondientes fuentes. Los datos de las tablas deberán presentarse en columnas y omitiendo decimales no significativos. Los detalles importantes deben ponerse como notas a pie de cuadro, tabla o gráfico. En el texto todas las ilustraciones, gráficos, y mapas, se denominarán ¿Gráficos¿. El tamaño de los cuadros, tablas y gráficos es preferible que no superen el de una página. No debe incluirse fotocopias o impresiones similares obtenidas de libros o revistas. Sólo se puede incorporar al texto un número limitado de cuadros, tablas y gráficos, que sean importantes para el estudio. Todos deben estar acompañados de sus respectivas fuentes bibliográficas o indicados como elaboración propia.

Abreviaciones y Acrónimos: Deberán ser bien deletreados y bien definidos cuando se utilicen por primera vez en el texto.

Bibliografía: En el texto las referencias bibliográficas deberán ser citadas entre paréntesis con el nombre del autor/a y el año de publicación. Por ejemplo: (Apellidos -del autor/es- Año: Dann y Cohen 1991; Smith 1987, 1989). Para referencias más específicas o para citas directas se indicarán los números de las



páginas (Graburn 1989: 23). La lista bibliográfica al final del texto deberá estar escrita a un espacio y por orden alfabético de autores. Véase el apartado 6 para más información.

El TFM del MDPT finaliza con 2 partes añadidas al trabajo académico:

a) Descripción de la relación entre los conocimientos adquiridos en el máster (módulos docentes y prácticas en empresa/institución) con las competencias y habilidades desarrolladas

b) Curriculum Vitae del/a estudiante.

El TFM se puede presentar en las dos convocatorias oficiales del curso a través de la plataforma ENTREU.

Desde la fecha límite de presentación del TFM hay un plazo mínimo de 7 días naturales hasta la fecha del acto de defensa ante el tribunal. Dicha fecha se comunicará a través del Aula Virtual.

Este plazo entre el depósito y la defensa le debe servir al estudiante para preparar dicho acto, valiéndose de una presentación normalmente en Power Point © Microsoft (aplicación instalada en los ordenadores a disposición del/a estudiante para la defensa) o similar. En este sentido, si se utiliza otra aplicación distinta a la recomendada es responsabilidad del/a estudiante asegurarse de su viabilidad en la defensa.

El acto de defensa del TFM, que será público, salvo petición expresa y justificada del/a estudiante, tiene una duración máxima de 40 minutos y consiste en:

1º Inauguración del acto por parte del presidente del tribunal, estableciendo su mecánica.

2º Presentación del TFM por parte del estudiante, máximo 15 minutos, donde debe realizar un resumen del mismo, deteniéndose fundamentalmente en los resultados y conclusiones. En este sentido el/la estudiante debe considerar que el tribunal ha dispuesto del TFM con suficiente antelación y lo ha leído en su totalidad.

3º Comentarios y consideraciones de cada uno de los miembros del tribunal respecto al TFM presentado.

4º Consideraciones finales del/a estudiante a tenor de los comentarios/preguntas realizados por los miembros del tribunal.

Para la valoración global del TFM la CCA ha acordado que:

- 1.- La valoración del tutor/a será cualitativa, aunque se pondrá una nota final de 1 a 10 sin ser rúbrica.
- 2.- Se dará más valoración a la defensa, incluyendo en ésta, la fase de respuestas del estudiante a las preguntas del tribunal.
- 3.- Las rúbricas serán públicas para los estudiantes además del profesorado-tutor.



n>

BIBLIOGRAFÍA

La que el estudiantado necesite atendiendo a los objetivos del TFM