



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 42992
Nom: Treball fi de màster
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 10
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Treball fi de màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

COORDINACIÓ

YAGÜE PERALES ROSA MARIA

SCHLESINGER MARIA WALESSKA

RESUM

Els TFM consistiran en l'elaboració d'una memòria o projecte sota la supervisió d'un/a tutor/a o tutors/es, que serà assignat per la CCA, tenint en compte el tema escollit per l'estudiant i l'especialitat del professorat del Màster.

La memòria o projecte ha de posar de manifest els coneixements i competències adquirits per l'estudiant al llarg de la titulació. Es tracta del projecte acadèmic que mostra la culminació del programa del màster. L'objectiu principal és demostrar que l'estudiant ha adquirit les competències i habilitats, així com els coneixements estudiats en el màster. A més, l'estudiant ha de demostrar que és capaç d'aplicar aquests coneixements de manera autònoma, tot i que, com s'ha comentat al principi, sota la supervisió d'un/a tutor/a.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per a ser avaluat del TFM, l'estudiant ha d'haver superat la resta de mòduls del màster.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Adaptar l'estratègia comercial a les particularitats de cada entorn empresarial turístic.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Assumir responsabilitats directives i tècniques en organismes públics i per a públics l'objecte dels quals és el suport a la gestió de les empreses turístiques.

Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

Capacitat per dirigir persones i habilitats directives de lideratge en l'activitat turística.

Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i tolerància.

Capacitat per treballar en un equip i afrontar situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Conèixer la metodologia de la governança turística.

Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.

Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes.

Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.

Manejar les TIC.



Obtenir una visió més àmplia de les relacions comercials, que comprèn tots els mercats turístics, enfocant la problemàtica empresarial des d'una perspectiva tant local com global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats turístics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

El MDPT ofereix als/les estudiants la possibilitat de realitzar dos tipus de TFM:

- a) TFM amb enfocament investigador
- b) TFM amb enfocament professional

S'entén per TFM amb enfocament investigador aquell que planteja una pregunta d'investigació o hipòtesi i que pretén, a partir d'una revisió adequada de la literatura acadèmica existent, donar resposta a aquesta pregunta mitjançant el plantejament d'una investigació, amb una metodologia qualitativa i/o quantitativa. Per tant, els punts forts d'aquest tipus de treballs han de ser la revisió de la literatura i la metodologia d'una investigació empírica que es proposa per contrastar les hipòtesis plantejades.

Un TFM amb enfocament professional pot estar relacionat amb les pràctiques realitzades en empreses o institucions, però també pot dur-se a terme per estudiar una problemàtica concreta d'una empresa/institució o sector. Amb aquest objectiu, els/les estudiants hauran de recórrer a la literatura i a informes externs (p. ex. Passport, bases de dades) i, sobre la problemàtica a estudiar, han d'indicar quines solucions aporta o podria aportar. En aquest cas, el punt fort ha de ser la correcta descripció de l'empresa o sector (per exemple, a través d'una anàlisi de fortaleses i debilitats; amenaces i oportunitats basada en informació secundària robusta, externa i interna) i de la problemàtica específica seleccionada, així com el rigor en la solució dels problemes plantejats en base a les metodologies apreses en el màster. Es recomana incloure investigació qualitativa i es valorarà si és quantitativa, però en cap cas es considerarà obligatòria.



VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	225,00
Total hores	225,00

METODOLOGIA DOCENT

Per al desenvolupament del mòdul es preveu un sistema de tutories que permeti a l'alumne dirigir i enfocar el seu projecte. En aquest sentit, cada estudiant ha de posar-se en contacte amb el seu tutor o tutora i assistir a les tutories establides, on rebrà assessorament.

L'alumne haurà de mantindre almenys tres entrevistes o contactes amb el tutor: a l'inici, a la meitat i al final de l'elaboració del treball.

La metodologia proposada pot desenvolupar-se tant de manera presencial com a distància si les circumstàncies així ho requereixen.

AVALUACIÓ

El TFM ha de tindre el següent format:

Longitud:

Tot i que no és possible determinar un nombre òptim de pàgines per a un bon TFM, l'experiència indica que no sembla viable abordar-lo amb menys de 50 pàgines, i tampoc és recomanable superar les 100 pàgines (exclosos possibles annexos o resultats quantitius d'investigacions).

Es recomana el següent model de format per al TFM:

Portada:

S'adjuntarà una plantilla a l'Aula Virtual.



Primera pàgina:

- (a) Títol del TFM, nom de l'estudiant, correu electrònic i nom del/de la tutor/a acadèmic/a.
- (b) Resum i Paraules clau: el resum, d'entre 50 i 100 paraules, ha de reflectir de manera concisa el contingut i les principals conclusions, i finalitzar amb entre 4 i 6 paraules clau per a classificar el TFM.
- (c) Tipologia del TFM: investigador o professional.

Text:

Totes les parts del TFM, amb el seu títol corresponent, poden dividir-se en seccions subtitulades i numerades. Vegeu la taula 1 per a conèixer l'estructura recomanada del TFM.

El text ha d'estar mecanografiat a doble espai, amb lletra Arial de mida 10, i amb marges amplis (superior i inferior de 2,5 cm; esquerre i dret de 3 cm).

Només s'han d'utilitzar notes a peu de pàgina i apèndixs quan siga estrictament necessari.

Quadres, Taules i Gràfics:

Han d'estar numerats amb xifres aràbigues, amb títols breus i les fonts corresponents. Les dades han de presentar-se en columnes, evitant decimals no significatius. Els detalls importants han d'anar com a notes a peu del quadre, taula o gràfic. En el text, totes les il·lustracions es denominaran *¿Gràfics¿*. És preferible que no superen una pàgina. No s'han d'incloure fotocòpies o impressions de llibres o revistes. Només s'ha d'incloure un nombre limitat de quadres, taules i gràfics rellevants, amb les seues fonts o indicació d'elaboració pròpia.

Abreviatures i Acrònims:

Han d'estar ben escrits i definits la primera vegada que apareguen en el text.

Bibliografia:

Les referències han d'anar entre parèntesis amb el cognom de l'autor/a i l'any (ex.: Dann i Cohen 1991; Smith 1987, 1989). Per a cites específiques, s'indicarà la pàgina (ex.: Graburn 1989: 23). La bibliografia final ha d'estar a un espai i ordenada alfabèticament. Vegeu l'apartat 6 per a més informació.

El TFM del MDPT finalitza amb dues parts addicionals:

- a) Descripció de la relació entre els coneixements adquirits al màster (mòduls i pràctiques) i les competències desenvolupades.
- b) Currículum Vitae de l'estudiant.

Presentació i defensa:

El TFM es pot presentar en les dues convocatòries oficials del curs a través de la plataforma ENTREU.

Des de la data límit de presentació hi ha un mínim de 7 dies naturals fins a la defensa davant del tribunal, que es comunicarà per l'Aula Virtual.

Aquest període ha de servir a l'estudiant per preparar la defensa, normalment amb una presentació en PowerPoint o Microsoft o similar. Si s'utilitza una altra aplicació, és responsabilitat de l'estudiant assegurar-ne la viabilitat.

L'acte de defensa del TFM, que serà públic (excepte petició justificada), tindrà una duració màxima de 40 minuts i consistirà en:

1. Inauguració per part del president del tribunal.



2. Presentació del TFM per part de l'estudiant (màxim 15 minuts), centrant-se en resultats i conclusions.
3. Comentaris i consideracions dels membres del tribunal.
4. Respostes finals de l'estudiant a les preguntes/comentaris del tribunal.

Per a la valoració global del TFM, la CCA ha acordat que:

1. La valoració del/de la tutor/a serà qualitativa, encara que s'atorgarà una nota final de l'1 al 10, sense utilitzar rúbrica.
2. Es donarà més pes a la defensa, incloent-hi la fase de respostes de l'estudiant a les preguntes del tribunal.
3. Les rúbriques seran públiques tant per a l'estudiantat com per al professorat tutor.

BIBLIOGRAFIA

La que l'estudiantat necessite atenent als objectius del TFM.