



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42993

Nombre: Política turística avanzada

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2135 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Gobernanza de los destinos turísticos sostenibles	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ROIG BERENGUER ROSA MARI

SIMO TOMAS PAULA MARIA

RESUMEN

La Política Turística a nivel estatal se ha establecido en los últimos años a partir de modelos teórico-prácticos desarrollados en la década de los 90 en países como España, Canadá o Australia. La metodología de esas políticas hace uso de herramientas de análisis ya consolidadas a nivel internacional, tales como la Cuenta Satélite del Turismo, y de instrumentos para la calidad y la eficacia basados en las políticas sectoriales de los 80 y 90.

La asignatura ofrece un enfoque avanzado y aplicado sobre el papel de las políticas turísticas como herramienta de intervención pública, planificación territorial y promoción del desarrollo sostenible. El módulo pretende ampliar los conocimientos del estudiantado sobre los mecanismos y procesos mediante los cuales las comunidades inciden y transforman el contexto en que se desarrolla la actividad turística. Se presta especial atención a los complejos mecanismos fines-medios que condicionan las posibilidades de actuación de las políticas turísticas.

En este sentido, la asignatura Política Turística Avanzada examinará de forma teórica o



teórico-práctica: Metodologías de diagnóstico y evaluación de la realidad turística. Planificación turística regional y local. Metodología y análisis de las Políticas Turísticas. Objetivos (competitividad, sostenibilidad) e instrumentos. Organismos nacionales e internacionales. La gestión de los destinos turísticos: principios, especificidades, organismos de gestión. Políticas culturales y desarrollo. Género y turismo.

Por tanto, el primer tema aborda los procesos de política turística desde la perspectiva de la complejidad y la lógica de la acción pública, con una aproximación contextual y holística centrada en la diversidad de objetivos. El segundo tema estudia la relación entre turismo y modelos de desarrollo territorial, evidenciando correlaciones entre turismo, productividad y riqueza, e incorporando el papel del conocimiento y la inteligencia turística en el bienestar comunitario. El tercer tema profundiza, desde una visión instrumental, en las herramientas, técnicas y marcos institucionales de la planificación turística en los ámbitos valenciano, español y europeo, integrando experiencias singulares. El cuarto tema analiza la especialización de las políticas turísticas en función de distintos segmentos y examina los sistemas de información e inteligencia turística, incluyendo el modelo DTI. El quinto tema se centra en los modelos de evaluación de las políticas públicas, revisando metodologías, indicadores e impactos. Finalmente, el sexto tema aborda la innovación en el marco de las políticas turísticas, destacando los nuevos modelos emergentes y los sistemas territoriales de innovación como vectores de transformación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Conocimientos básicos, en aspectos conceptuales de las políticas públicas, en el análisis de datos y técnicas simples de búsqueda de documentación bibliográfica

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.



Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

Gestionar un departamento de turismo en la administración pública

Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción. Aspectos generales de la Política Turística

Política Turística y complejidad. Del análisis de la lógica de la acción pública a la actividad turística. Una visión holística de las políticas turísticas. Contexto, tipos, fases e instrumentos de intervención en el sector turístico. Los objetivos de la política turística; desde la cultura la género.

2. Turismo y modelos de desarrollo.

Turismo, crecimiento económico, productividad territorial. Los efectos del turismo sobre distintos espacios territoriales: Europa, Asia, África, América Latina. Conocimiento y turismo. Turismo y bienestar.

3. Análisis fines-medio de los modelos de planificación turística

Herramientas y técnicas. El modelo institucional de la política turística. Del nivel local a la gobernanza del modelo global de flujos turísticos. La planificación turística en España. Los modelos europeos de política turística. Algunas experiencias singulares.

4. Segmentación y políticas turísticas

Políticas turísticas urbanas, rurales, deportivas, de salud, culturales. Sistemas de información para la planificación turística. De la realidad del IET a Eurostat



5. La evaluación de las políticas turísticas

Los límites a la formulación de las políticas pública: sostenibilidad y competitividad. Los impactos de las políticas turísticas. Mecanismos de evaluación

6. Sistemas de innovación y política turística

Los nuevos modelos turísticos y sus implicaciones sobre la política turística. Los procesos de innovación en la actividad turística.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	25,00
Seminario	15,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	85,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Dada la propuesta y dimensión temporales de la unidades docentes que plantean sesiones intensivas de 5 horas, la metodología docente tratará de ofrecer métodos variados que contribuyan a la fluidez de las sesiones, manteniendo la atención y el interés de los estudiantes.

Se plantean así, para cada una de las sesiones, la siguiente secuencia de métodos:



1) Primera parte consistente en el modelo de la clase magistral en la que el docente expondrá los objetivos conceptuales de la sesión, planteará las referencias bibliográficas relevantes y presentará la línea argumental principal. (50% del tiempo)

2) la segunda parte consistirá en la presentación por parte de un profesional/académico relacionado con el corpus conceptual de la sesión en un formato más abierto y participativo y dónde los estudiantes puedan intervenir (37,5% del tiempo)

3) Una tercera parte donde se propondrá un ejercicio guiado sobre un caso práctico, un cuestionario de autoevaluación o una experiencia concreta que deberá ser resuelto por parte de los estudiantes y que en algunos casos será completado posteriormente (12,5% del tiempo).

La distribución de cada una de estas fases se realizará en función de las disponibilidades de los profesionales, la densidad del material esencial de cada una de los sesiones y el tipo de ejercicio propuesto.

EVALUACIÓN

La evaluación se compone de dos grandes partes.

Por un lado, el 70% corresponde a un examen que se realizará al final de la asignatura, que se integrará de 2 preguntas teóricas a desarrollar y 2 preguntas prácticas de análisis de caso.

Por el otro lado, el 30% corresponde al trabajo realizado en el aula en cada sesión.

BIBLIOGRAFÍA

- OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- OECD (2012), Evaluating Tourism Policies and Programmes, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en>
- Jenkins, C.L. (2020), "The role of government in the tourism sector in developing countries: a perspective article", Tourism Review, Vol. 75 No. 1, pp. 203-206. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0142>
- López-Sánchez, Y., Pulido Fernández, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española.



¿Avances o retrocesos?. Papers de Turisme. N°53. GVA. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127>

- Roig, R. (2024). La política turística más allá de la promoción, la coordinación y la innovación. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Roig, R. (2024). Las dimensiones territoriales de la política turística. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 53-80. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- García-Ortiz, A. y Roig, R. (2024). Las preferencias de los turistas en la sociedad inteligente. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Sepúlveda Sánchez, A., & Airey, D. (2017). La influencia de la ideología en la política turística española y sus enfoques. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15, 925-941.
- Subirats, J., Varone, F., Larreu, C. (2008): Análisis y gestión de Políticas Públicas. Ariel
- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>

Complementaria

- **García Moreno, A., & Fernández Alcantud, J. (2022).** El modelo DTI: sostenibilidad y gobernanza. *Revista Economía Industrial*, (426), 89¿104
- Gómez Bruna, D., & Thiel-Ellul, D. (2024). Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España. *Investigaciones Turísticas*, (27), 203¿223. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24674>
- INVATTUR (2022). Bases y horizonte del modelo DTI-CV. Generalitat Valenciana. https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/633167314787765114081.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Ivars-Baidal, J.A. (2024). Spanish Smart Tourism Destinations: Final Considerations and Future Lines of Work. In: Andrades, L., Romero-Dexeus, C., Martínez-Marín, E. (eds) *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7_11
- Rucci, A.C. , Isoardi, A.E. y Viletto, P. (2025). Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes



hacia ciudades y destinos de América Latina. ICE Revista de Economía,
[2025.938.7888](https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888)

[10.32796/ice.](https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888)

- SEGITTUR. (2015). *Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes: Estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital*. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.