

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 42993  
**Nom:** Política turística avançada  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Governança de les destinacions turístiques sostenibles	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

ROIG BERENGUER ROSA MARI

SIMO TOMAS PAULA MARIA

**RESUM**

La **política turística a nivell estatal** s'ha establert en els últims anys a partir de models teòric-pràctics desenvolupats en la dècada dels noranta en països com Espanya, el Canadà o Austràlia. La metodologia d'aquestes polítiques fa ús d'eines d'anàlisi ja consolidades a escala internacional, com ara el **Compte Satèl·lit del Turisme**, i d'instruments per a la qualitat i l'eficiència basats en les polítiques sectorials dels anys vuitanta i noranta.

L'assignatura ofereix un enfocament avançat i aplicat sobre el paper de les polítiques turístiques com a eina d'intervenció pública, planificació territorial i promoció del desenvolupament sostenible. El mòdul pretén ampliar els coneixements de l'estudiantat sobre els mecanismes i processos mitjançant els quals les comunitats incideixen i transformen el context en què es desenvolupa l'activitat turística. Es posa una atenció especial als complexos mecanismes **finançament** que condicionen les possibilitats d'actuació de les polítiques turístiques.

En aquest sentit, l'assignatura **Política Turística Avançada** examinarà de manera teòrica o



teòrico-pràctica: metodologies de diagnòstic i avaluació de la realitat turística; planificació turística regional i local; metodologia i anàlisi de les polítiques turístiques; objectius (competitivitat, sostenibilitat) i instruments; organismes nacionals i internacionals; gestió dels destins turístics: principis, especificitats i agents de gestió; polítiques culturals i desenvolupament; gènere i turisme.

Així doncs, el **primer tema** aborda els processos de política turística des de la perspectiva de la complexitat i la lògica de l'acció pública, amb una aproximació contextual i holística centrada en la diversitat d'objectius. El **segon tema** estudia la relació entre turisme i models de desenvolupament territorial, evidenciant correlacions entre turisme, productivitat i riquesa, i incorporant el paper del coneixement i la intel·ligència turística en el benestar comunitari. El **tercer tema** aprofundeix, des d'una visió instrumental, en les eines, tècniques i marcs institucionals de la planificació turística als àmbits valencià, espanyol i europeu, integrant experiències singulars. El **quart tema** analitza l'especialització de les polítiques turístiques en funció de diferents segments i examina els sistemes d'informació i intel·ligència turística, incloent-hi el model **DTI**. El **cinqué tema** se centra en els models d'avaluació de les polítiques públiques, revisant metodologies, indicadors i impactes. Finalment, el **sisé tema** tracta la innovació en el marc de les polítiques turístiques, destacant els nous models emergents i els sistemes territorials d'innovació com a vectors de transformació.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics en aspectes conceptuals de les polítiques públiques, en l'anàlisi de dades i en tècniques simples de cerca de documentació bibliogràfica

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENTATGE

### 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Assumir responsabilitats directives i tècniques en organismes públics i per a públics l'objecte dels quals és el suport a la gestió de les empreses turístiques.



Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.

Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1.-Introducció. Aspectes generals de la Política Turística

Exploració de la política turística des del paradigma de l'acció pública, incorporant la lògica de la complexitat, la multiescalaritat i els enfocaments holístics. S'hi analitzen els objectius transversals de les polítiques públiques en turisme, amb atenció a la sostenibilitat, la inclusió i la perspectiva de gènere.

### 2.-Turisme i models de desenvolupament

Relació entre el turisme, el desenvolupament econòmic i la productivitat territorial. Anàlisi comparativa de models de desenvolupament desigual i de les capacitats del turisme per contribuir al benestar. S'introdueix el model de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) com a referent estratègic per a un desenvolupament basat en la intel·ligència turística, la sostenibilitat i l'equitat..

### 3.-Planificació turística: models, escala i governança

Aplicació de l'anàlisi fins-mitjans a la planificació turística. Estudi d'eines, metodologies i instruments tècnics. Revisió del model institucional de la política turística en diferents escales (valenciana, espanyola i europea). Anàlisi de casos de governança i planificació innovadora en destinacions.

### 4.-Segmentació i polítiques turístiques

Especialització de les polítiques públiques en funció de segments turístics: urbà, rural, cultural, esportiu i de salut. Disseny d'estratègies adaptades a demandes diferenciades. Integració de sistemes d'informació i plataformes de dades en el marc del model DTI, incloent-hi observatoris, Eurostat, OMT i big data..

### 5.-Avaluació de les polítiques turístiques

Models i tècniques per a avaluar l'impacte de les polítiques turístiques. Indicadors, sistemes de seguiment i participació en processos avaluatius. Identificació de tensions entre sostenibilitat, competitivitat i governança. Exemples pràctics d'avaluació aplicada.

### 6.-Sistemes d'innovació i política turística

Estudi de la innovació com a factor estructurant de la política turística. Nous models emergents com el turisme regeneratiu i inclusiu. Funció dels sistemes territorials d'innovació, la cooperació públic-privada i la



transferència de coneixement en la transformació del sector turístic.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	25,00
Seminari	15,00
<b>Total hores</b>	<b>40,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>85,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent oferirà mètodes diversos que afavorisquen la fluïdesa de les sessions i mantinguen l'atenció i l'interés de l'estudiantat.

Per a cada sessió s'estableix la següent seqüència metodològica:

1. **Primera part:** classe magistral en la qual el professorat exposarà els objectius conceptuals de la sessió, presentarà les referències bibliogràfiques rellevants i desenvoluparà la línia argumental principal. Aquesta part es combinarà amb exercicis pràctics a l'aula, fomentant la participació activa de l'estudiantat i la interacció amb el professorat. (50% del temps)
2. **Segona part:** intervenció d'un/a professional o acadèmic/a vinculat/da amb el corpus conceptual de la sessió, en un format obert i participatiu on l'estudiantat pugui intervenir activament. (37,5% del temps)
3. **Tercera part:** realització d'un exercici guiat vinculat a un cas pràctic, un qüestionari d'autoavaluació o una experiència concreta que haurà de ser resolta per l'estudiantat, i que en alguns casos podrà completar-se fora de l'aula. (12,5% del temps)

La distribució d'aquestes fases podrà ajustar-se en funció de la disponibilitat dels professionals convidats, la densitat del contingut de cada sessió i el tipus d'activitat proposada.



## AVALUACIÓ

L'avaluació es compon de dues parts principals:

D'una banda, el **70%** correspon a un **examen final** que es realitzarà al final de l'assignatura i que constarà de **dues preguntes teòriques a desenvolupar** i **dues preguntes pràctiques d'anàlisi de cas**.

De l'altra, el **30% restant** s'atribueix al **treball realitzat a l'aula en cada sessió**, incloent-hi la participació activa, la resolució d'activitats i les aportacions individuals o en grup.

## BIBLIOGRAFIA

- OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- Jenkins, C.L. (2020), "The role of government in the tourism sector in developing countries: a perspective article", Tourism Review, Vol. 75 No. 1, pp. 203-206. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0142>
- López-Sánchez, Y., Pulido Fernández, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española.
- ¿Avances o retrocesos?. Papers de Turisme. N°53. GVA. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127>
- Roig, R. (2024). La política turística más allá de la promoción, la coordinación y la innovación. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Roig, R. (2024). Las dimensiones territoriales de la política turística. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 53-80. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- García-Ortiz, A. y Roig, R. (2024). Las preferencias de los turistas en la sociedad inteligente. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Sepúlveda Sánchez, A., & Airey, D. (2017). La influencia de la ideología en la política turística española y



sus enfocues. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15, 925-941.

- Subirats, J., Varone, F., Larreu, C. (2008): Análisis y gestión de Políticas Públicas. Ariel
- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>

### Complementàries

- **García Moreno, A., & Fernández Alcantud, J. (2022).** El modelo DTI: sostenibilidad y gobernanza. *Revista Economía Industrial*, (426), 89;104
- Gómez Bruna, D., & Thiel-Ellul, D. (2024). Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España. *Investigaciones Turísticas*, (27), 203;223. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24674>
- INVATTUR (2022). Bases y horizonte del modelo DTI-CV. Generalitat Valenciana. [https://invattur.es/uploads/entorno\\_37/ficheros/633167314787765114081.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/633167314787765114081.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- Ivars-Baidal, J.A. (2024). Spanish Smart Tourism Destinations: Final Considerations and Future Lines of Work. In: Andrades, L., Romero-Dexeus, C., Martínez-Marín, E. (eds) *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7_11)
- Rucci, A.C. , Isoardi, A.E. y Viletto, P. (2025). Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina. ICE Revista de Economía, [10.32796/ice.2025.938.7888](https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888)
- SEGITTUR. (2015). *Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes: Estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital*. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.