

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42993
Nom: Política turística avançada
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Governança de les destinacions turístiques sostenibles	OPTATIVA

COORDINACIÓ

ROIG BERENGUER ROSA MARI

SIMO TOMAS PAULA MARIA

RESUM

La **política turística a nivell estatal** s'ha establert en els últims anys a partir de models teòric-pràctics desenvolupats en la dècada dels noranta en països com Espanya, el Canadà o Austràlia. La metodologia d'aquestes polítiques fa ús d'eines d'anàlisi ja consolidades a escala internacional, com ara el **Compte Satèl·lit del Turisme**, i d'instruments per a la qualitat i l'eficiència basats en les polítiques sectorials dels anys vuitanta i noranta.

L'assignatura ofereix un enfocament avançat i aplicat sobre el paper de les polítiques turístiques com a eina d'intervenció pública, planificació territorial i promoció del desenvolupament sostenible. El mòdul pretén ampliar els coneixements de l'estudiantat sobre els mecanismes i processos mitjançant els quals les comunitats incideixen i transformen el context en què es desenvolupa l'activitat turística. Es posa una atenció especial als complexos mecanismes **finançiers** que condicionen les possibilitats d'actuació de les polítiques turístiques.

En aquest sentit, l'assignatura **Política Turística Avançada** examinarà de manera teòrica o



teòrico-pràctica: metodologies de diagnòstic i avaluació de la realitat turística; planificació turística regional i local; metodologia i anàlisi de les polítiques turístiques; objectius (competitivitat, sostenibilitat) i instruments; organismes nacionals i internacionals; gestió dels destins turístics: principis, especificitats i agents de gestió; polítiques culturals i desenvolupament; gènere i turisme.

Així doncs, el **primer tema** aborda els processos de política turística des de la perspectiva de la complexitat i la lògica de l'acció pública, amb una aproximació contextual i holística centrada en la diversitat d'objectius. El **segon tema** estudia la relació entre turisme i models de desenvolupament territorial, evidenciant correlacions entre turisme, productivitat i riquesa, i incorporant el paper del coneixement i la intel·ligència turística en el benestar comunitari. El **tercer tema** aprofundeix, des d'una visió instrumental, en les eines, tècniques i marcs institucionals de la planificació turística als àmbits valencià, espanyol i europeu, integrant experiències singulars. El **quart tema** analitza l'especialització de les polítiques turístiques en funció de diferents segments i examina els sistemes d'informació i intel·ligència turística, incloent-hi el model **DTI**. El **cinqué tema** se centra en els models d'avaluació de les polítiques públiques, revisant metodologies, indicadors i impactes. Finalment, el **sisé tema** tracta la innovació en el marc de les polítiques turístiques, destacant els nous models emergents i els sistemes territorials d'innovació com a vectors de transformació.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics en aspectes conceptuals de les polítiques públiques, en l'anàlisi de dades i en tècniques simples de cerca de documentació bibliogràfica

COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENENTATGE

2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Assumir responsabilitats directives i tècniques en organismes públics i per a públics l'objecte dels quals és el suport a la gestió de les empreses turístiques.



Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.

Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.-Introducció. Aspectes generals de la Política Turística

Exploració de la política turística des del paradigma de l'acció pública, incorporant la lògica de la complexitat, la multiescalaritat i els enfocaments holístics. S'hi analitzen els objectius transversals de les polítiques públiques en turisme, amb atenció a la sostenibilitat, la inclusió i la perspectiva de gènere.

2.-Turisme i models de desenvolupament

Relació entre el turisme, el desenvolupament econòmic i la productivitat territorial. Anàlisi comparativa de models de desenvolupament desigual i de les capacitats del turisme per contribuir al benestar. S'introdueix el model de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) com a referent estratègic per a un desenvolupament basat en la intel·ligència turística, la sostenibilitat i l'equitat.

3.-Planificació turística: models, escala i governança

Aplicació de l'anàlisi fins-mitjans a la planificació turística. Estudi d'eines, metodologies i instruments tècnics. Revisió del model institucional de la política turística en diferents escales (valenciana, espanyola i europea). Anàlisi de casos de governança i planificació innovadora en destinacions.

4.-Segmentació i polítiques turístiques

Especialització de les polítiques públiques en funció de segments turístics: urbà, rural, cultural, esportiu i de salut. Disseny d'estratègies adaptades a demandes diferenciades. Integració de sistemes d'informació i plataformes de dades en el marc del model DTI, incloent-hi observatoris, Eurostat, OMT i big data.

5.-Avaluació de les polítiques turístiques

Models i tècniques per a avaluar l'impacte de les polítiques turístiques. Indicadors, sistemes de seguiment i participació en processos avaluatius. Identificació de tensions entre sostenibilitat, competitivitat i governança. Exemples pràctics d'avaluació aplicada.

6.-Sistemes d'innovació i política turística

Estudi de la innovació com a factor estructurant de la política turística. Nous models emergents com el turisme regeneratiu i inclusiu. Funció dels sistemes territorials d'innovació, la cooperació públic-privada i la



transferència de coneixement en la transformació del sector turístic.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	25,00
Seminari	15,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	85,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent oferirà mètodes diversos que afavorisquen la fluïdesa de les sessions i mantinguen l'atenció i l'interés de l'estudiantat.

Per a cada sessió s'estableix la següent seqüència metodològica:

1. **Primera part:** classe magistral en la qual el professorat exposarà els objectius conceptuals de la sessió, presentarà les referències bibliogràfiques rellevants i desenvoluparà la línia argumental principal. Aquesta part es combinarà amb exercicis pràctics a l'aula, fomentant la participació activa de l'estudiantat i la interacció amb el professorat. *(50% del temps)*
2. **Segona part:** intervenció d'un/a professional o acadèmic/a vinculat/da amb el corpus conceptual de la sessió, en un format obert i participatiu on l'estudiantat pugui intervenir activament. *(37,5% del temps)*
3. **Tercera part:** realització d'un exercici guiat vinculat a un cas pràctic, un qüestionari d'autoavaluació o una experiència concreta que haurà de ser resolta per l'estudiantat, i que en alguns casos podrà completar-se fora de l'aula. *(12,5% del temps)*

La distribució d'aquestes fases podrà ajustar-se en funció de la disponibilitat dels professionals convidats, la densitat del contingut de cada sessió i el tipus d'activitat proposada.



AVALUACIÓ

L'avaluació es compon de dues parts principals:

De una banda, el **70%** correspon a un **examen final** que es realitzarà al final de l'assignatura i que constarà de **dues preguntes teòriques a desenvolupar** i **dues preguntes pràctiques d'anàlisi de cas**.

De l'altra, el **30% restant** s'atribueix al **treball realitzat a l'aula en cada sessió**, incloent-hi la participació activa, la resolució d'activitats i les aportacions individuals o en grup.

BIBLIOGRAFIA

- OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- Jenkins, C.L. (2020), "The role of government in the tourism sector in developing countries: a perspective article", Tourism Review, Vol. 75 No. 1, pp. 203-206. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0142>
- López-Sánchez, Y., Pulido Fernández, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española.
- ¿Avances o retrocesos?. Papers de Turisme. N°53. GVA. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127>
- Roig, R. (2024). La política turística más allá de la promoción, la coordinación y la innovación. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Roig, R. (2024). Las dimensiones territoriales de la política turística. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 53-80. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- García-Ortiz, A. y Roig, R. (2024). Las preferencias de los turistas en la sociedad inteligente. En Roig, R., Bigné, E. y Pavía, J.M. (eds.): Digitalización turística para la sociedad 5.0; pp 25-52. València: Publicacions Universitat de València (PUV).
- Sepúlveda Sánchez, A., & Airey, D. (2017). La influencia de la ideología en la política turística española y



sus enfocues. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15, 925-941.

- Subirats, J., Varone, F., Larreu, C. (2008): Análisis y gestión de Políticas Públicas. Ariel
- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>

Complementàries

- **García Moreno, A., & Fernández Alcantud, J. (2022).** El modelo DTI: sostenibilidad y gobernanza. *Revista Economía Industrial*, (426), 89;104
- Gómez Bruna, D., & Thiel-Ellul, D. (2024). Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España. *Investigaciones Turísticas*, (27), 203;223. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24674>
- INVATTUR (2022). Bases y horizonte del modelo DTI-CV. Generalitat Valenciana. https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/633167314787765114081.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Ivars-Baidal, J.A. (2024). Spanish Smart Tourism Destinations: Final Considerations and Future Lines of Work. In: Andrades, L., Romero-Dexeus, C., Martínez-Marín, E. (eds) *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7_11
- Rucci, A.C. , Isoardi, A.E. y Viletto, P. (2025). Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina. *ICE Revista de Economía*, [10.32796/ice.2025.938.7888](https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888)
- SEGITTUR. (2015). *Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes: Estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital*. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.