

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42996**Nombre:** Ética, retórica y política**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012	Temas actuales de ética y filosofía política	OPTATIVA

COORDINACIÓN

SIURANA APARISI JUAN CARLOS

RESUMEN**Descripción**

La conexión entre ética, retórica y política es nuclear en el contexto de un máster en ética y democracia. Frente a la posibilidad del uso del lenguaje como seducción o como instrumento de manipulación, la ética aspira a llegar a una noción de justicia que sea realmente aceptable por todos los seres humanos. Una idea de justicia que pueda después aplicarse a todas las profesiones, a las organizaciones y a la ciudadanía en general. Una idea de justicia universal e intercultural, capaz de captar e integrar la dimensión sentiente del ser humano, y que sea la base de la política, y de una verdadera democracia.

Tras explicar nociones básicas de la retórica en Platón o Aristóteles, se tomará como hilo conductor la propuesta de una brújula para la vida moral partiendo de la ética del discurso de Karl-Otto Apel, complementada por la dimensión cordial. Se explicarán propuestas actuales de retórica. A continuación se mostrará la conexión entre las teorías éticas, las éticas aplicadas y la retórica, para pensar el tipo de discurso o actuación que posibilite la aplicación de la justicia cordial a la sociedad de nuestro tiempo.

En este marco se abordarán tres fenómenos relevantes de la retórica actual cuyos aspectos éticos es necesario conocer y saber integrar en el discurso, para avanzar hacia una sociedad más justa: la retórica



del humor, la retórica de la autoayuda y la retórica de la influencia digital. Se explicará la propuesta de la ética del humor, como nueva teoría ética y sus aplicaciones. Se mostrará la idea de felicidad en los libros *best sellers* de autoayuda, para reflexionar sobre sus contenidos y sobre su retórica. Finalmente se abordará el fenómeno actual de las personas llamadas ¿influencers¿ en las redes sociales.

Objetivos

- 1.- Conocer la interrelación entre ética, retórica y política, partiendo del pensamiento de Platón y Aristóteles, y propuestas actuales sobre cómo organizar los discursos de manera efectiva.
- 2.- Conocer la idea de sujeto en la ética del discurso de Karl-Otto Apel, y las aportaciones de la justicia cordial.
- 3.- Conocer los ámbitos y desafíos de las éticas aplicadas.
- 4.- Adquirir una visión general de las teorías éticas propuestas a lo largo de la historia.
- 5.- Estudiar en qué consiste la ética y la retórica del humor.
- 6.- Analizar los contenidos y retórica de los libros *best sellers* de autoayuda.
- 7.- Estudiar el fenómeno de las personas que tienen más impacto en las redes sociales, analizar su retórica, y en qué consiste la ética para *influencers* y para seguidores.
- 8.- Trabajar con documentación sobre esta temática y utilizar estos recursos para complementar y, en su caso, orientar, una investigación más amplia en el máster de ¿ética y democracia¿.
- 9.- Elaborar un artículo para una revista académica abordando un problema de ética aplicada y/o democracia que tenga en cuenta la materia de la asignatura.
- 10.- Colaborar en la organización de una Jornada Académica, participando en la misma con un discurso basado en el artículo redactado para la asignatura.



a.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012

Conocer el pensamiento de los clásicos y las tendencias actuales en el ámbito de la filosofía moral y política.

Conocer las distintas teorías de la ciudadanía y la democracia, así como las cuestiones estrechamente ligadas a ellas, tales como interculturalidad, desarrollo humano, justicia global y ética cívica.

Conocer y aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Conocer y saber utilizar los modelos de racionalidad práctica y la argumentación moral y política.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de



problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Utilizar los valores y juicios morales frente a las diferentes praxis humanas siendo capaces de razonar críticamente.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

0. Introducción a la relación entre ética, retórica y política

La relación entre ética, retórica y política. Una visión introductoria a los diversos temas que se abordarán en la asignatura. Explicación de nociones básicas sobre retórica partiendo de autores clásicos como Platón y Aristóteles.

1. Construyendo una brújula para la vida moral desde la ética del discurso de Karl-Otto Apel

La transformación histórico-hermenéutica de la filosofía trascendental kantiana. La transformación semiótico-pragmática de la filosofía trascendental kantiana. Pragmática trascendental y aplicación histórica. El debate de la ética del discurso con algunas corrientes éticas contemporáneas. El debate entre Karl-Otto Apel y Jürgen Habermas sobre la ética del discurso. La justicia cordial. Propuestas actuales de discursos efectivos.

2. Las teorías clásicas de ética y filosofía política

El diálogo de los orígenes (Sofistas, Sócrates, Platón). Ser feliz en la ciudad (Aristóteles). Felicidad como vida serena (Epicuro, Séneca). Las dos ciudades (Agustín de Hipona, Tomás de Aquino). La paz del contrato (Thomas Hobbes, John Locke, Jean Jacques Rousseau). Razón esclava de las pasiones (David Hume). Autonomía y ley universal (Immanuel Kant). El tribunal de la historia (Georg Wilhelm Friedrich Hegel). El mayor placer del mayor número (John Stuart Mill). Lucha de clases (Karl Marx). Crear valores (Friedrich Nietzsche).

Ética de la política. Ética de la economía. Ética de la judicatura. Ética del medio ambiente. Ética de la empresa. Bioética y Ética de las profesiones sanitarias. Ética del periodismo. Ética de la ingeniería. Ética de la informática y las telecomunicaciones. Ética de la arquitectura. Ética del arte. Ética de la investigación. Ética de la educación. Desafíos para la ética: La pobreza, el hambre y el acceso a medicamentos básicos. Los conflictos multiculturales. La drogadicción. La violencia de pareja. El terrorismo y la guerra. La



3. Aportaciones de las éticas aplicadas para orientar la acción en ámbitos específicos

transformación genética.

4. Ética, retórica y política del humor

El humor como capacidad humana y sus bases evolutivas. Definiendo el humor en perspectiva ética. La situación actual de los estudios sobre el humor y el espacio para la reflexión ética. Teorías clásicas sobre el humor y sus implicaciones éticas. La risa como crítica a los comportamientos mecánicos. El humor como ahorro de energía de los sentimientos y como grandeza de ánimo. El humor como sentimiento de lo contrario y como sentimiento que orienta la vida. El método clínico-ético: el mal humor refleja enfermedades por falta de ética. Las virtudes de la superioridad y de la incongruencia. El humor expresa libertad, es universal y contiene racionalidad. La racionalidad discursiva y la lingüística del humor. La racionalidad biológica y la neuroética del humor. Ética del humor y sanidad. Ética del humor y empresa. Ética del humor y educación. Los políticos usan el humor, los sociólogos lo analizan, los abogados lo sufren. Psicología positiva, risoterapia y gelotofobia. Medir la ética, midiendo el humor. Ética del humor en la vida cotidiana, la familia y la pareja. Humor e interculturalidad.

5. Ética, retórica y política de la autoayuda

Análisis ético de la retórica de la autoayuda mostrando su relación con la política. Análisis de los siguientes discursos de autoayuda: Piensa en positivo. Quiérete, vive el presente y ordena tu vida. Seduce y comprende a tu pareja. Disfruta del embarazo y educa bien a tus hijos. Descubre quién eres y cómo actuar con los demás. Alcanza el éxito profesional y gestiona bien tu organización. Lleva una vida sana. Conecta con tu lado espiritual. Déjate ayudar por la filosofía. Escucha las críticas.

6. Ética, retórica y política del fenómeno influencer

Análisis ético de la retórica del fenómeno influencer mostrando su relación con la política. Análisis de los siguientes tipos de influencers: deporte, cine y música, videojuegos y entretenimiento, moda y belleza, viajes y fotografía, comida y fitness, hogar y crianza de hijos, ciencia y tecnología, ciencias de la salud, ciencias sociales, humanidades, periodismo. Reflexión sobre los influencers que son niños, animales o robots, y sobre los influencers con grandes fortunas o poder. Ética para influencers. Ética para seguidores.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	3,40
Teoría	43,40
Seminario	3,40
Total horas	50,20

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje habitual será la de seminario de trabajo, por lo cual es imprescindible que exista un estudio previo y autónomo por parte del alumnado y una discusión y participación en las sesiones de seminario que son obligatorias.

Por otra parte, se informará de los congresos y seminarios y otras actividades en que los alumnos pueden participar, obteniendo con ello créditos del Programa.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene un carácter continuo, flexible y personalizado, de manera que cada alumno establecerá un plan de trabajo singularizado según el área del que provenga, los intereses que manifieste en la investigación y sus inquietudes profesionales. Los criterios de evaluación más comunes se establecen en torno a tres áreas:

- a.- Asistencia y participación significativa en clases y seminarios (20%);
- b.- Capacidad de análisis crítico y claridad en las exposiciones (30%);
- c.- Presentación de trabajos finales de las respectivas materias, siguiendo los criterios científicos internacionales (50%).

La realización fraudulenta de pruebas de evaluación y el plagio en trabajos de evaluación serán considerados conforme al Reglamento de evaluación y calificación de la UV (ACGUV 108/2017) y al Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas (ACGUV 123/2020).

El uso de tecnologías (incluida IA), que no sea previa y expresamente autorizado por el profesorado, para confeccionar materiales de evaluación, permitirá que estos no sean considerados como de autoría propia y serán tratados según la reglamentación vigente y el Código de Convivencia y Buenas Prácticas de la UV (ACGUV 300/2023, DOGV, núm. 9747/18.12.2023).

BIBLIOGRAFÍA



- Son libros básicos sobre la retórica los siguientes: - Anderson, Chris, Charlas TED. La guía oficial TED para hablar en público, Deusto, Barcelona, 2016. - Aristóteles, Retórica, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 2003. - Camps, Victoria, Ética, retórica, política, Alianza, Madrid 1995. - Cicerón, El orador, Alianza, Madrid, 2013. - Foucault, Michel, El orden del discurso, Tusquets, Barcelona, 2005. - Platón, Gorgias, en Diálogos II, Gredos, Madrid, 1983. Las sesiones 2, 4, 5 y 6 se basan respectivamente en cuatro libros del profesor, que son los siguientes: - Siurana, Juan Carlos, Una brújula para la vida moral. La idea de sujeto en la ética del discurso de Karl-Otto Apel, Comares, Granada, 2003. - Siurana, Juan Carlos, Ética del humor. Fundamentos y aplicaciones de una nueva teoría ética, Plaza y Valdés, Madrid, 2015. - Siurana, Juan Carlos, Felicidad a golpe de autoayuda. Tu vida en manos de un best seller, Plaza y Valdés, Madrid, 2018. - Siurana, Juan Carlos, Ética para influencers, Plaza y Valdés, Madrid, 2021.