

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

**Code:** 43005  
**Name:** Education and media  
**Cycle:** Master's Degree  
**ECTS Credits:** 5  
**Academic year:** 2025-26

**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2136 - Master's Degree in Ethics and Democracy	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	First quarter

**SUBJECT-MATTER**

Degree	Subject-matter	Character
2136 - Master's Degree in Ethics and Democracy	Civic and ethical education in a pluralistic society	ELECTIVES

**COORDINATION**

HERRERAS MALDONADO ENRIQUE

**SUMMARY**

Dins el màster "Ètica i democràcia", en aquest curs analitzarem el paper dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies en el desenvolupament de les democràcies actuals. Prenent aquesta temàtica com a referent bàsic, abordarem la qüestió de l'educació democràtica en les anomenades societats mediàtiques (societats de la informació i el coneixement, o societats-xarxa, en terminologia de Castells). És possible una educació cívica i democràtica en societats en les quals presumptament impera l'homo videns-seguint Sartori-, éssers humans amb reduïda capacitat per al pensament abstracte enfront de la potència del llenguatge audiovisual? ¿Aborda l'educació formal actual degudament els reptes i desafiaments plantejats per la nova cultura audiovisual i digital? Què dir de projectes imminents com el de la "escola 2.0"? Com contribueix i pot contribuir Internet a l'aprofundiment de la ciutadania democràtica? Aquests són alguns dels interrogants que encoratjar la investigació, els debats i la reflexió en aquest curs.

objectius

Un dels objectius principals és contribuir al diàleg tant filosòfic com pedagògic al voltant dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies en societats democràtiques. Es tracta de reflexionar sobre el nou subjecte que està sorgint i que pot sorgir a la calor de talestecnològias. Per tant, l'anàlisi sociològica sobre el que hi ha de ser ampliat amb un altre més normatiu sobre el que és ètica i educativament desitjable, amb vista a la construcció d'una ciutadania mediàtica i la realització progressiva de societats globals tan intercomunicades com justes.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### OTHER REQUIREMENTS

## COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

### 2136 - Master's Degree in Ethics and Democracy

Comprender críticamente el carácter de permanencia e historicidad de los valores morales y democráticos, incidiendo en los valores de nuestro tiempo y su jerarquía, desarrollando las habilidades que permitan llevar a cabo un proceso educativo efectivo en tales valores.

Comprender el problema que plantea el hecho moral y conocer críticamente un modelo de respuesta a dicho problema, recurriendo a los mecanismos de tipo psicológico, sociológico, lingüístico, etc. posibilitan educar en la moral justificada desde tal modelo

Conocer y aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Conocer y poner en práctica los distintos métodos de enseñanza/aprendizaje de ética y democracia y éticas aplicadas, implicados tanto en el sistema de enseñanza de secundaria y de bachillerato como de grado.

Conocer y saber utilizar los modelos de racionalidad práctica y la argumentación moral y política.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.



## **DESCRIPTION OF CONTENTS**

- 1. The new reality of the media.**
- 2. Mass society and media. Lippmann and Dewey.**
- 3. Democracy, media and formation of public opinion**
- 4. Media Anthropology: manipulated man, sovereign or autonomous?**
- 5. Ethical-comparative analysis of the media (film and television).**
- 6. Postmodernism, communication technologies and cynicism**
- 7. The emergence of the Internet and its social and political effects. the República. com**
- 8. Truth and post-truth in the media**
- 9. Education in and with communication technologies. Learning 2.0**
- 10. The educational construction of audiovisual and digital citizenship**

**10. Communication technology, cooperation and education for development****11. The "Global Screen": towards a modern or hypermodern school?****WORKLOAD****PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Tutorials	3,40
Theory	43,40
Seminar	3,40
<b>Total hours</b>	<b>50,20</b>

**NON PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Attendance at other activities	5,00
Individual or group project	15,00
Independent study and work	40,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	15,00
<b>Total hours</b>	<b>75,00</b>

**TEACHING METHODOLOGY**

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge habitual serà la de seminari de treball, per la qual cosa és imprescindible que hi hagi un estudi previ i autònom per part de l'alumnat i una discussió i participació en les sessions de seminari que són obligatòries.

D'altra banda, s'informarà dels congressos i seminaris i altres activitats en què els alumnes poden participar, obtenint amb això crèdits del Programa.

**EVALUATION**

Assessment is continuous, flexible, and personalized, with each student establishing a personalized work plan based on their field of expertise, their expressed research interests, and their professional concerns. The most common assessment criteria are based on three areas:

- Attendance and meaningful participation in classes and seminars (20%);



- b. Critical analysis and clarity of presentations (30%);
- c. Presentation of final projects for the respective subjects, following international scientific criteria (50%).

Fraudulent conduct in assessment tests and plagiarism in assessment work will be considered in accordance with the UV Assessment and Grading Regulations (ACGUV 108/2017) and the Protocol for Action against Fraudulent Practices (ACGUV 123/2020).

The use of technologies (including AI) to create assessment materials without prior and express authorization from the teaching staff will prevent them from being considered as self-authored and will be treated according to current regulations and the UV Code of

Coexistence and Good Practices (ACGUV 300/2023, DOGV, no.9747/18.12.2023).

## REFERENCES

- BARKER, CH., Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós, Barcelona, 2003. - BONETE, E., (ed.), Ética de la comunicación audiovisual, Tecnos, Madrid, 1999. - BOURDIEU, P., Sobre la televisió, Edicions 62, Barcelona, 1997. - BUENO, G., Telebasura y democracia, Ediciones B, Madrid, 2003. - CASTELLS, M., La era de la información: economía, sociedad y cultura, I, Alianza, Madrid, 1997. - CASTELLS, M., La galaxia Internet, Mondadori, Barcelona, 2001. - COBO, C. y PARDO, H., Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, UVIC y FLACSO México, Publicación digital, 2007. - COLOM, A. J., La (de)construcción del conocimiento pedagógico. Nuevas perspectivas en teoría de la educación, Paidós, Barcelona, 2002. - CORTINA, A., Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global, Taurus, Madrid, 2002. - CORTINA, A. y CONILL, J. (ed.), Educar en la ciudadanía, Alfons el Magnànim, Valencia, 2001. - DE PAZ, D., Escuelas y educación para la ciudadanía global, Intermón Oxfam, Barcelona, 2007. - ESCÁMEZ, J., GARCÍA, R., PÉREZ, C. y LLOPIS, A., El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica, Octaedro, Barcelona, 2007. - FERRÉS, J., Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000. - FERRÉS, J., La educación como industria del deseo, Gedisa, Barcelona, 2008. - GARCÍA, R., TRAVER, J. A. y CANDELA, I., Aprendizaje cooperativo. Fundamentos y técnicas, ICCE, Madrid, 2001
- GOZÁLVEZ, V. y CONILL, J. (coord.), Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Gedisa, Barcelona, 2004. - HABERMAS, J., Historia y crítica de la opinión pública, Ediciones Gili, Barcelona, 1994. - KLEIN, N., No Logo. El poder de las marcas. Paidós, Barcelona, 2001. - LIPOVETSKY, G., Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación y empresa. Anagrama, Barcelona, 2003. - LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna, Anagrama, Barcelona, 2009. - MIRALLES, R. (coord.), Medios de comunicación y educación, Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003. - POSTMAN, N., Divertimnos fins a morir, Llibres de Índex, 1990. - RAMONET, I., La tiranía de la comunicación, Debate, Barcelona, 1998. - SANMARTÍN, J. (ed.), Ética y televisión, Centro Reina Sofía, Valencia, 1998. - SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. S. Y GRISOLÍA, S. (eds.), Violencia, televisión y cine, Ariel, Barcelona, 1998. - SARTORI, G., Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, Madrid, 1998. - SEBRELI, J. J., El olvido de la razón. Un recorrido crítico por la filosofía



contemporánea, Debate, Barcelona, 2007. - SENABRE, E., Mira la tele i pensahil, Bullent, València, 2007. - SUNSTEIN, C. R., República.com. Internet, democracia y libertad. Paidós, Barcelona, 2003. - SUNSTEIN, C. R., Republic.com 2.0, Princeton University Press, 2008. - THOMPSON, J. B., Los media y la modernidad, Paidós, Barcelona, 1998.

- - VIDAL BENEYTO, J, (ed.), Hacia una sociedad civil global, Taurus, Madrid, 2003. - VIDAL BENEYTO, J, (ed.), La ventana global, Taurus, Madrid, 2002. - WOLTON, D., Internet, ¿y después?, Gedisa, Barcelona, 2000. - WOLTON, D., Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000.