FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43005
Nombre: Educación y medios de comunicación
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012	Educación ético-cívica en una sociedad pluralista	OPTATIVA

COORDINACIÓN

HERRERAS MALDONADO ENRIQUE

RESUMEN

Dentro del máster "Ética y democracia", en el presente curso analizaremos el papel de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el desarrollo de las democracias actuales. Tomando esta temática como referente básico, abordaremos la cuestión de la educación democrática en las llamadas sociedades mediáticas (sociedades de la información y el conocimiento, o sociedades-red, en terminología de Castells). ¿Es posible una educación cívica y democrática en sociedades en las que presuntamente impera el homo videns –siguiendo a Sartori–, seres humanos con reducida capacidad para el pensamiento abstracto frente a la potencia del lenguaje audiovisual? ¿Aborda la educación formal actual debidamente los retos y desafíos planteados por la nueva cultura audiovisual y digital? ¿Qué decir de proyectos inminentes como el de la "escuela 2.0"? ¿Cómo contribuye y puede contribuir Internet a la profundización de la ciudadanía democrática? Estos son algunos de los interrogantes que alentarán la investigación, los debates y la reflexión en este curso.

Objetivos

Uno de los objetivos principales es contribuir al diálogo tanto filosófico como pedagógico en torno a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en sociedades democráticas. Se trata de reflexionar acerca del nuevo sujeto que está surgiendo y que puede surgir al calor de talestecnologías. Por tanto, el

análisis sociológico acerca de lo que hay ha de ser ampliado con otro más normativo acerca de lo que es ética y educativamente deseable, de cara a la construcción de una ciudadanía mediática y la realización progresiva de sociedades globales tan intercomunicadas como justas.

En esta asignatura se trabajará el ODS 4, concerniente a la educación de Calidad y el ODS 16 relativo a promover sociedades justas, equitativas y solidarias.

En la asignatura se favorecerá el conocimiento del marco normativo y los principios fundamentales de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual. Se tratarán contenidos en materia de igualdad y con perspectiva de género, y se atenderá a las estrategias de prevención, sensibilización y detección de situaciones de violencia sexual en el ámbito educativo, al tiempo que se integrarán prácticas docentes de actuación para la prevención y detección de violencias sexuales, en coordinación con los recursos institucionales y protocolos establecidos por la UV.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2136 - Máster Universitario Ética y Democr. 2012

Comprender críticamente el carácter de permanencia e historicidad de los valores morales y democráticos, incidiendo en los valores de nuestro tiempo y su jerarquía, desarrollando las habilidades que permitan llevar a cabo un proceso educativo efectivo en tales valores.

Comprender el problema que plantea el hecho moral y conocer críticamente un modelo de respuesta a dicho problema, recurriendo a los mecanismos de tipo psicológico, sociológico, lingüístico, etc. posibilitan educar en la moral justificada desde tal modelo

Conocer y aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Conocer y poner en práctica los distintos métodos de enseñanza/aprendizaje de ética y democracia y éticas aplicadas, implicados tanto en el sistema de enseñanza de secundaria y de bachillerato como de grado.

Conocer y saber utilizar los modelos de racionalidad práctica y la argumentación moral y política.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las

conclusiones más relevantes.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extractar los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La nueva realidad de los medios de comunicación

2. Sociedad de masas y medios de comunicación. Lippmann y Dewey.

3. Democracia, medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. Antropología mediática: ¿hombre manipulado, soberano o autónomo?

5. Análisis ético-comparativo de los medios (cine y televisión).

6. Posmodernidad, tecnologías comunicativas y neocinismo

7. La irrupción de Internet y sus efectos socio-políticos. La República.com

8. Verdad y posverdad en los medios de comunicación

9. La educación en y con las tecnologías comunicativas. El Aprendizaje 2.0

10. La construcción educativa de la ciudadanía audiovisual y digital

10. Tecnología comunicativa, cooperación y educación para el desarrollo

11. La pantalla global: ¿hacia una escuela moderna o hipermoderna?

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	3,40
Teoría	43,40
Seminario	3,40
Total horas	**50,20**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00

Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	**75,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje habitual será la de seminario de trabajo, por lo cual es imprescindible que exista un estudio previo y autónomo por parte del alumnado y una discusión y participación en las sesiones de seminario que son obligatorias.

Por otra parte, se informará de los congresos y seminarios y otras actividades en que los alumnos pueden participar, obteniendo con ello créditos del Programa.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene un carácter continuo, flexible y personalizado, de manera que cada alumno establecerá un plan de trabajo singularizado según el área del que provenga, los intereses que manifieste en la investigación y sus inquietudes profesionales. Los criterios de evaluación más comunes se establecen en torno a tres áreas:

a.- Asistencia y participación significativa en clases y seminarios (20%);

b.- Capacidad de análisis crítico y claridad en las exposiciones (30%);

c.- Presentación de trabajos finales de las respectivas materias, siguiendo los criterios científicos internacionales (50%).

La realización fraudulenta de pruebas de evaluación y el plagio en trabajos de evaluación serán considerados conforme al Reglamento de evaluación y calificación de la UV (ACGUV 108/2017) y al Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas (ACGUV 123/2020).

El uso de tecnologías (incluida IA), que no sea previa y expresamente autorizado por el profesorado, para confeccionar materiales de evaluación, permitirá que estos no sean considerados como de autoría propia y serán tratados según la reglamentación vigente y el Código de Convivencia y Buenas Prácticas de la UV (ACGUV 300/2023, DOGV, núm. 9747/18.12.2023).

BIBLIOGRAFÍA

- BARKER, CH., Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós, Barcelona, 2003.
- BONETE, E., (ed.), Ética de la comunicación audiovisual, Tecnos, Madrid, 1999. - BOURDIEU, P., Sobre la televisió, Edicions 62, Barcelona, 1997.
- BUENO, G., Telebasura y democracia, Ediciones B, Madrid, 2003.
- CASTELLS, M., La era de la información: economía, sociedad y cultura, I, Alianza, Madrid, 1997.
- CASTELLS, M., La galaxia Internet, Mondadori, Barcelona, 2001.
- COBO, C. y PARDO, H., Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, UVIC y FLACSO México, Publicación digital, 2007.
- COLOM, A. J., La (de)construcción del conocimiento pedagógico. Nuevas perspectivas en teoría de la educación, Paidós, Barcelona, 2002.
- CORTINA, A., Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global, Taurus, Madrid, 2002.
- CORTINA, A. y CONILL, J. (ed.), Educar en la ciudadanía, Alfons el Magnànim, Valencia, 2001.
- DE PAZ, D., Escuelas y educación para la ciudadanía global, Intermón Oxfam, Barcelona, 2007.
- ESCÁMEZ, J., GARCÍA, R., PÉREZ, C. y LLOPIS, A., El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica, Octaedro, Barcelona, 2007.
- FERRÉS, J., Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000.
- FERRÉS, J., La educación como industria del deseo, Gedisa, Barcelona, 2008.
- GARCÍA, R., TRAVER, J. A. y CANDELA, I., Aprendizaje cooperativo. Fundamentos y técnicas, ICCE, Madrid, 2001
- GOZÁLVEZ, V. y CONILL, J. (coord.), Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Gedisa, Barcelona, 2004.
- HABERMAS, J., Historia y crítica de la opinión pública, Ediciones Gili, Barcelona, 1994.
- KLEIN, N., No Logo. El poder de las marcas. Paidós, Barcelona, 2001. –
- LIPOVETSKY, G., Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación y empresa. Anagrama, Barcelona, 2003.
- LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna, Anagrama, Barcelona, 2009.
- MIRALLES, R. (coord.), Medios de comunicación y educación, Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003.
- POSTMAN, N., Divertim–nos fins a morir, Llibres de l'índex, 1990.
- RAMONET, I., La tiranía de la comunicación, Debate, Barcelona, 1998.
- SANMARTÍN, J. (ed.), Ética y televisión, Centro Reina Sofía, Valencia, 1998.
- SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. S. Y GRISOLÍA, S. (eds.), Violencia, televisión y cine, Ariel, Barcelona, 1998.
- SARTORI, G., Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, Madrid, 1998.
- SEBRELI, J. J., El olvido de la razón. Un recorrido crítico por la filosofía contemporánea, Debate, Barcelona, 2007.
- SENABRE, E., Mira la tele i pensa–hi!, Bullent, València, 2007.
- SUNSTEIN, C. R., República.com. Internet, democracia y libertad. Paidós, Barcelona, 2003.
- SUNSTEIN, C. R., Republic.com 2.0, Princeton University Press, 2008.
- THOMPSON, J. B., Los media y la modernidad, Paidós, Barcelona, 1998.
- VIDAL BENEYTO, J, (ed.), Hacia una sociedad civil global, Taurus, Madrid, 2003.
- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), La ventana global, Taurus, Madrid, 2002.
- WOLTON, D., Internet, ¿y después?, Gedisa, Barcelona, 2000.
- WOLTON, D., Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000.