

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 43006
Name: Business ethics: communication and civil society
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 5
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2136 - Master's Degree in Ethics and Democracy	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2136 - Master's Degree in Ethics and Democracy	Business ethics	ELECTIVES

COORDINATION

DOMINGO MORATALLA AGUSTIN

SUMMARY**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES**

-

Capacidad para el análisis de casos prácticos, mediante la resolución de casos, problemas o situaciones a través de los contenidos aprendidos en la teoría, con una especial incidencia en las organizaciones sanitarias.

Capacidad para reconocer y saber utilizar los instrumentos de comunicación necesarios para una gestión



ética de las organizaciones y para proponer acciones comunicativas en el caso de la responsabilidad social corporativa (RSC): códigos éticos, auditorías éticas y comités de ética, aplicando especialmente la metodología de los stakeholders para la elaboración de Informes de RSC.

Conocer el estatuto, tareas y metodología de las éticas aplicadas, en especial, las distintas temáticas y metodologías de la ética empresarial y económica, entre las que se encuentran: ética del desarrollo humano, ética económica, ética de las profesiones y de las instituciones, la responsabilidad social de la empresa y de las organizaciones.

Conocer y aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Conocer y saber utilizar los modelos de racionalidad práctica y la argumentación moral y política.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.



3.

4.

5.

6.

7.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Tutorials	3,40
Theory	43,40
Seminar	3,40
Total hours	50,20

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	5,00
Individual or group project	15,00
Independent study and work	40,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	15,00
Total hours	75,00

TEACHING METHODOLOGY

EVALUATION



Assessment is continuous, flexible, and personalized, with each student establishing a personalized work plan based on their field of expertise, their expressed research interests, and their professional concerns. The most common assessment criteria are based on three areas:

- a. Attendance and meaningful participation in classes and seminars (20%);
- b. Critical analysis and clarity of presentations (30%);
- c. Presentation of final projects for the respective subjects, following international scientific criteria (50%).

Fraudulent conduct in assessment tests and plagiarism in assessment work will be considered in accordance with the UV Assessment and Grading Regulations (ACGUV 108/2017) and the Protocol for Action against Fraudulent Practices (ACGUV 123/2020).

The use of technologies (including AI) to create assessment materials without prior and express authorization from the teaching staff will prevent them from being considered as self-authored and will be treated according to current regulations and the UV Code of

Coexistence and Good Practices (ACGUV 300/2023, DOGV, no.9747/18.12.2023).

REFERENCES

- - BROWN, M.T. (1992): La ética en la empresa, Barcelona, Paidós - BÜSCHER, M., / GARCÍA-MARZÁ, D. / DE GEER, H. (eds.) (2005): Integrating the Ethical Perspective, Manchen und Mering, Rainer Hampp Verlag. - CORTINA, A. (Dir.) (1997): La rentabilidad de la ética para la empresa, Madrid, Visor, Fundación Argentaria - CORTINA, A. (2002): Por una ética del consumo, Madrid, Taurus - CORTINA (Dir.) (2003), Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones, Madrid, Trotta. - CORTINA, A. / CONILL, J. / DOMINGO, A. / GARCÍA - MARZÁ, D. (2005): Ética de la empresa. Hacia una nueva cultura empresarial, Madrid, Trotta. - GARCÍA-MARZÁ, D. (2004): Ética empresarial: del diálogo a la confianza, Madrid. Trotta. - GARCÍA-MARZÁ, D., E. GONZÁLEZ, F. NAVARRO Y C. BALLESTEROS (2003): La empresa socialmente responsable. Ética y Empresa, Madrid, Fundación Cideal. - GARCÍA ECHEVARRIA, S. (1994b): Introducción a la economía de empresa, Madrid, Diaz de Santos - GEORGE, R.T. (1999): Business Ethics, New Jersey, Prentice Hall - HORTAL, A. / FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (1994): Ética de las profesiones, Madrid, UPCO - LE MOUËL, J. (1992): Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo, Barcelona, Paidós - LOZANO, J.M. (1999): Ética y empresa, Madrid, Trotta - LOZANO AGUILAR, J.F. (2004): Códigos éticos para el mundo empresarial, Madrid. Trotta - MITZBERG, H. (1991): Mitzberg y la dirección, Madrid, Diaz de Santos
- - MORGAN, C. (1990): Imágenes de la organización, Madrid, Ra-ma - NAVARRO, F. (2008): Responsabilidad social corporativa, Madrid, ESIC. - SCHEIN, E.H. (1989): La cultura empresarial y el liderazgo, Plaza y Janés - TULEJA, T. (1987): Más allá de la cuenta de resultados, Plaza y Janés - VÁZQUEZ, FERNANDEZ, F. (1991): Ética y deontología de la información, Madrid, Paraninfo - VILLAFÁÑE, J. (2003): La buena reputación, Madrid, Pirámide. - WEIS, J. (2000):



Business Ethics. A Managerial Stakeholder Approach, California: Wadsworth Publishing Company