

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 43223**Nom:** Els drets humans com a pràctica de justícia global. Els reptes de la pobresa i de les desigualtats I**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 2**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2147 - Màster Universitari en Drets Humans, Pau i Desenvolupament Sostenible	Facultat de Dret	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2147 - Màster Universitari en Drets Humans, Pau i Desenvolupament Sostenible	Els drets de l'era global	OPTATIVA

COORDINACIÓ

FERNANDEZ RUIZ-GALVEZ MARIA ENCARNACION

RESUM

El rápido aumento de la desigualdad constituye un obstáculo para la erradicación de la pobreza mundial. Actualmente, cientos de millones de personas viven sin tener acceso a agua potable y sin suficiente comida para alimentar a sus familias; muchas de ellas trabajan hasta la extenuación sólo para subsistir. La pobreza y la desigualdad no son inevitables ni accidentales, sino el resultado de elecciones políticas deliberadas. El mundo necesita medidas coordinadas para construir un sistema político y económico más justo que esté al servicio del conjunto de la ciudadanía. En esta asignatura, tras una introducción sobre agentes de cambio y los retos que plantea una cooperación al desarrollo basada en derechos, analizaremos las causas de la desigualdad extrema global y local y plantearemos algunas propuestas de mejora para, a partir de ahí, estudiar los factores clave necesarios para crear una campaña pública de éxito que ayude a alcanzar los objetivos de cambio propuestos.

CONEXIEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



No se exigen.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

"Ser capaç de: a) manejar les fonts d'informació bibliogràfica i dels mass-mitja i saber fer ús de les ferramentes necessàries per a la implementació pràctica dels objectius generals del Màster; b) aprendre a seleccionar la informació valuosa i a realitzar una reflexió crítica sobre la informació rebuda; i, c) adquirir la terminologia específica i el maneig d'idiomes en els camps especialitzats sobre els quals versa el màster. Algunes matèries poden ser impartides en altres idiomes (anglès, italià, francès...) per professionals d'institucions internacionals y/o per professors estrangers.

Aprofundiment en la incidència sobre els drets d'algunes de les realitats més representatives del nostre temps: globalització, multiculturalitat, moviments migratoris, amenaces i agressions contra la pau, subdesenrotllament i pobresa.

Comprensió de la interdependència i complementarietat recíproca entre tots estos instruments i de l'especial importància de les mesures educatives i de sensibilització.

Comprensió de les implicacions de les diverses estratègies d'actuació i intervenció en estos àmbits. I capacitat de posada en pràctica adequada de les mateixes.

Desenvolupar les habilitats socials per a facilitar la resolució de conflictes, a través de processos de diàleg i la busca conjunta de solucions justes als problemes socials.

Examen de les diverses estratègies jurídiques, econòmiques, culturals, per a la implementació efectiva dels drets humans.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La cooperación al desarrollo con enfoque de derechos

Definición de cooperación al desarrollo basada en derechos, análisis de los retos que tiene planteados según la última reunión auspiciada por la OCDE y repaso de los agentes de la cooperación a nivel global y local.

2. La desigualdad económica extrema. Análisis de causas y propuesta de soluciones

Análisis del fenómeno de la desigualdad económica extrema, con aterrizaje en el caso español, causas y propuestas de solución. Se hará especial hincapié en el análisis de la fiscalidad como elemento de compensación.



3. Creando una campaña pública

Estructura y factores clave de éxito de una campaña pública. Ejemplos y análisis de campañas de éxito innovadoras. Cómo desarrollar una campaña pública desde cero de manera práctica.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Total hores	20,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	8,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	8,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	36,00

METODOLOGIA DOCENT

Se hará una presentación inicial con los contenidos de cada sesión utilizando ejemplos prácticos. Tras compartir el contenido inicial se fomentará el diálogo y la discusión crítica y se pedirá al alumnado que desarrolle una experiencia propia trabajada por equipos y la defienda ante el resto del aula.

AVALUACIÓ

Valoración del trabajo en equipo para la creación de una propuesta de campaña. Checklist de valoración de una campaña.

BIBLIOGRAFIA

- J. Stiglitz (2012) El precio de la desigualdad: el 1% de población tiene lo que el 99% necesita, Penguin.
- D. Green (2008) De la pobreza al poder, Oxfam Intermón.



- Oxfam (2010) La ayuda del siglo XXI: Reconocer los éxitos, superar los fracasos, Informe 137, Oxford: Oxfam, <http://www.oxfam.org/en/policy/21st-century-aid>
- OCDE (2011) Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, Busan.
- Fundación Foessa (Caritas) (2014), VII Informe Foessa sobre exclusión y desarrollo en España, Madrid.