FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43289
Nombre: Diseño de proyectos y desarrollo de producción
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 14
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2253 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Indefinida (Actas individuales)

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2253 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales	Diseño de proyectos y desarrollo de producción	PROYECTO FIN DE MÁSTER

COORDINACIÓN

PICAZO SANZ PATRICIA

RESUMEN

"Diseño de proyectos y desarrollo de producción" es una asignatura obligatoria del Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales y comprende la elaboración del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Esta asignatura plantea la realización de un trabajo de investigación individual por parte del alumnado sobre algunos de los apartados que componen la creación, desarrollo y producción de proyectos audiovisuales. Este trabajo, que se corresponde con el TFM, podrá abordar a) Estructura narrativa y guión; b) Tratamiento audiovisual y realización; c) Tendencias y consumo (plan de viabilidad); y d) Gestión de la producción y comunicación. El trabajó será realizado de forma autónoma e individual por parte del alumnado con el seguimiento y la tutorización de un director o directora de TFM.

La temática concreta de estos trabajos dependerá de los proyectos audiovisuales seleccionados a inicios de este módulo por parte del profesorado y el alumnado de forma cooperativa a partir de las propuestas individuales provenientes de un proceso creativo que empezará a principios de Máster. De modo que el desarrollo de cada proyecto audiovisual será el resultado de los TFM asociados a ese proyecto.

El proyecto audiovisual se realizará en grupo y mediante el trabajo presencial en clase. Se pretende conseguir una aproximación a la dinámica de trabajo en equipo propia de la industria audiovisual profesional, que permita desarrollar para cada proyecto a) tratamientos narrativos y audiovisuales; B) la

definición de un plan de viabilidad; c) desarrollo de un plan de producción que contemple las distintas facetas de las rutinas productivas por las que discurre el mundo profesional; y d) definición de un plan de financiación y de explotación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Los conocimientos previos necesarios para seguir la asignatura con normalidad habrán sido introducidos con anterioridad en el Máster.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2149 -

Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.

Analizar e interpretar les nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.

Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.

Crear contenidos y diseñar formatos audiovisuales lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.

Crear y desarrollar programas piloto para la génesis de nuevos formatos mediáticos.

Dominar las diferentes fases de elaboración de una producción audiovisual y los estilos de realización de proyectos en los nuevo espacio audiovisual.

Dotar de las herramientas necesarias para la integración laboral en el ámbito de los contenidos y formatos audiovisuales.

Integrar las tecnologías de adquisición, edición, difusión e interactivas propias de la era digital en el diseño y producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.

Integrar los contenidos teóricos relacionados con los lenguajes mediáticos utilizados en el flujo comunicativo de contenidos y formatos audiovisuales de la sociedad de la información en la praxis profesional.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo

y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Distribución de labores para el desarrollo de proyectos audiovisuales.
Tutorización de las ideas de los proyectos individuales. Elaboración de materiales para la presentación de proyectos individuales. Presentación de los proyectos individuales ante el profesorado y el estudiantado. Selección de los proyectos del Máster Formación de equipos y explicación de las rutinas y prácticas laborales de la industria audiovisual. Reparto de los temas de los TFM entre el alumnado de acuerdo a sus intereses y preferencias, así como distribución de los tutores y tutoras entre el profesorado.

2. Diseño y elaboración de un tratamiento narrativo y audiovisual.
Elaboración de la ficha del proyecto, sinopsis y *storyline*. Planificar la estructura narrativa del proyecto: explicar el qué y la definición de los elementos audiovisuales que se utilizarán en la realización del proyecto: explicar el cómo. Estructuras narrativas de la ficción y del documental aplicadas a los distintos proyectos. Explicación de los elementos del tratamiento audiovisual y su aplicación a los distintos proyectos seleccionados.

3. Diseño y elaboración de un plan de viabilidad.
Tendencias de mercado: análisis de la oferta existente y de la competencia y propuesta de pantalla y plataforma de difusión. Estudios de audiencia y consumo. Qué es un plan de viabilidad y cómo desarrollarlo de acuerdo a cada proyecto. Análisis DAFO.

4. Diseño y elaboración de un plan de producción.
Desglose de producción y redacción de un plan de producción. Elaboración de un presupuesto. Planificación de una producción por fases. Modalidades de producción en la actualidad.

5. Diseño y elaboración de un plan de financiación y de un plan de explotación.
Elaboración de una propuesta de financiación acorde con la fórmula de producción escogida. Establecimiento de otros ingresos públicos y privados derivados de su explotación comercial y otros productos asociados. Elaboración de un plan de explotación.

6. Metodologías de investigación en comunicación.
Explicación de las distintas metodologías de investigación existentes en comunicación audiovisual. Metodologías cuantitativas y cualitativas. Aplicación de las diferentes metodologías a los distintos TFM. Pautas para la elaboración del TFM. Establecimiento de un calendario de tutorías con los tutores y tutoras de los TFM.

Resultados de aprendizaje:
Esta materia prepara el alumnado para la creación y producción de proyectos audiovisuales profesionales. El resultado final es un Trabajo Fin de Máster (TFM) de perfil profesional y académico que capacita el alumnado para adentrarse en el mundo laboral y en un trabajo de investigación de mayor envergadura, como un doctorado.
Además de la comprensión teórica y metodológica de conceptos relacionados con la creación y el guión, la realización y tratamiento audiovisual, las tendencias de mercado y de consumo, y la gestión y desarrollo de la producción, que convergen en la ejecución del TFM de forma individual y grupal, se lleva a cabo de forma práctica la realización y producción de proyectos audiovisuales profesionales que se trabajan en una dinámica de equipos multidisciplinares, a partir de la elaboración de planes de producción con la adecuación de estos perfiles profesionales.
Por lo tanto, los resultados finales implican un la adquisición y comprensión de conocimientos teóricos sobre la materia y el aprendizaje de varias habilidades, destrezas y rutinas de trabajo, académicas y profesionales, relacionadas con fórmulas y modalidades de producción y realización de nuevos formatos propias de las industrias creativas contemporáneas. De forma más sintética, los resultados de aprendizaje los podríamos resumir de la siguiente manera:
-
- Cómo analizar e interpretar textos y documentos académicos.
- Creación de contenidos y diseño de formatos lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.
- Dominio de las fases de producción y estilos de realización de los proyectos de televisión interactiva, multimedia y red, así como proyectos radiotelevisivos.
Desarrollo de trabajos de análisis y prospectiva de las tendencias en el consumo de los formatos emergentes en el espacio multidifusivo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a actividades complementarias	20,00
Seguimiento y tutorización del Trabajo Fin de Máster	80,00
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	20,00
Total horas	**120,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Desarrollo autónomo del Trabajo Fin de Máster	150,00
Preparación de la Memoria y de la presentación del Trabajo Fin de Máster	80,00
Total horas	**230,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura combina las actividades presenciales, de trabajo en el aula, con las actividades no presenciales, centradas fundamentalmente en la preparación y elaboración del TFM. Algunos de los contenidos de la asignatura se introducirán en base a los conocimientos previos que ha adquirido el alumnado en los módulos previos.
Actividades presenciales
La docencia presencial se desarrollará en sesiones de cuatro horas de duración que combinarán las siguientes metodologías de acuerdo con la Memoria de Verificación:

- **Clases teóricas: lección magistral participativa. Los contenidos teóricos de la asignatura serán impartidos en el aula por el profesorado mediante la metodología de sesión expositiva.**
- **Resolución de casos prácticos. Una de las metodologías utilizadas será el análisis de casos, que servirán para la reflexión y de inspiración para construir el aprendizaje.**
- **Desarrollo de proyectos. El profesorado acompañará al estudiantado en el desarrollo de los proyectos en el aula en forma de tutorías, donde podrá realizar el seguimiento para comprobar el estado del trabajo.**
- **Grupo de trabajo. Los alumnos se organizarán en grupos para trabajo de forma cooperativa en el desarrollo del proyecto. El profesorado participará de la labor colectiva de construir el aprendizaje, donde el alumnado participará de forma activa.**

En cada una de las sesiones, el profesorado introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición de los estudiantes el material de trabajo que considere y dará las instrucciones adecuadas para realizar trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura.

La mayoría de sesiones presenciales de aula serán de trabajo en equipo, que estarán desarrollando el proyecto audiovisual que estará estrechamente relacionado con el TFM de cada uno del alumnado. La clase será participativa y se generarán dinámicas de grupo de tal forma que los estudiantes puedan ser autónomos a la hora de gestionar su tiempo y trabajo, ya que el profesorado no podrá estar con todos los grupos en todo momento. En este sentido, se recomienda especialmente:

a) selección y trabajo con fuentes documentales diversas,
b) cooperación con los compañeros y compañeras,
c) observación analítica / crítica de los formatos audiovisuales,
d) capacidad de redacción de los diferentes apartados del proyecto,
e) aplicación de los conocimientos previos y de aquellos que se van introduciendo.

Actividades no presenciales

Las actividades no presenciales constituyen el otro gran eje sobre el que gira esta asignatura, porque será el tiempo que dedicará el alumnado a elaborar el TFM. Entre las actividades previstas se encuentran las siguientes:

- **Consulta y lectura de documentos. Acceso a artículos, libros, informes y materiales a partir de las referencias suministradas por el profesorado de acuerdo con el tema de investigación del TFM.**
- **Tutorías individuales. Seguimiento individual permanente con el tutor o tutora del TFM mediante tutorías presenciales, a través del correo electrónico o por videoconferencias telemáticas.**
- **Tutorías en grupo. Seguimiento permanente con el tutor del proyecto audiovisual que desarrollan en grupo mediante tutorías presenciales, através del correo electrónico o por videoconferencias telemáticas.**
- **Estudio y preparación de clases de teoría. Trabajo autónomo de preparación de los diferentes apartados del proyecto.**
- **Estudio y preparación de pruebas. Preparación de un pitch de presentación y puesta en común de la idea de proyecto individual.**

Esta asignatura tiene en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 y 12, en relación con la producción responsable y el consumo sostenible, en relación con los proyectos y producciones audiovisuales. También se atiende al ODS 4 sobre "Educación de calidad" y el ODS 5 "Igualdad de género", en el sentido de que ponemos especial énfasis en el uso de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio hacia las mujeres o hacia cualquier otro individuo. Existe una especial sensibilidad por lo que el rol de las estudiantes dentro de los grupos de trabajo sean activos e igualitarios, que tomen la palabra y el protagonismo de la misma manera que puede hacerlo el alumnado masculino.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

La evaluación de este módulo consta de dos partes bien diferenciadas. Por un lado**, la nota del TFM individual** que realizará el alumnado será el principal sistema de evaluación. La calificación de este trabajo **representará el 70% de la nota de este módulo**. Será una calificación individual producto del trabajo realizado por el alumnado durante el transcurso de elaboración del TFM. Para valorar este trabajo se convocará un tribunal a tal efecto formado por el tutor del TFM y dos miembros del profesorado del Máster que también sean miembros de la CCA.

La entrega del **TFM** se realizará dentro de la primera convocatoria establecida para ese menester por parte del centro. El alumnado deberá entregar un **trabajo de investigación original de entre 30 y 50 páginas**, y se ajustará a los procedimientos establecidos para la elaboración y entrega de los TFM. El documento deberá estar perfectamente identificado y editado. Se valorará del siguiente modo:

- **Solidez de la investigación y conclusiones:** 60% de la nota final.
- **Uso de referencias y documentación:** 20% de la nota final.
- **Calidad formal y registro académico:** 10% de la nota final.
- **Interés y actitud (individual):** 10% de la nota final.

Por el otro, la **nota del proyecto audiovisual** que desarrollará el alumnado en grupo. La calificación de este trabajo **representará el 30% de la nota de este módulo**. Esta calificación será la misma para todos los miembros del equipo, de modo que se persigue un compromiso colectivo para conseguir los objetivos marcados. De esta manera, también se potencia la parte profesional que persigue el Máster, puesto que en la industria audiovisual se trabaja mayormente en equipo y hay que aprender las dinámicas del trabajo grupal y las rutinas productivas que eso conlleva.

El **proyecto audiovisual** (sin maquetar) se entregará mediante correo electrónico antes del inicio del siguiente módulo en formato PDF al coordinador de la asignatura. Se valorará del siguiente modo:

- **Tratamiento narrativo:** 25% de la nota final.
- **Tratamiento audiovisual:** 20% de la nota final.
- **Tendencias de mercado y consumo de audiencias:** 20% de la nota final.
- **Desarrollo de la producción y financiación:** 25% de la nota final.
- **Interés y actitud (dinámica grupal):** 10% de la nota final.

Si lo desglosamos por porcentajes generales, la **calificación de este módulo** quedaría del siguiente modo:

Tanto en un caso como en otro se tendrá en cuenta el interés y la actitud del estudiantado, que podrá ser

- **Trabajo individual (TFM):** 70% del módulo (7 sobre 10 en una escala de 1 a 10).
- **Trabajo en grupo (proyecto audiovisual):** 30% del módulo (3 sobre 10 en una escala de 1 a 10).

valorado hasta en un 10% en cada una de las respectivas notas. Para ello, en el trabajo individual (TFM) se valorará la asistencia a las tutorías y la evaluación continua, mientras que en el trabajo en grupo (proyecto individual) se valorará la dinámica de trabajo grupal y el interés por las distintas actividades a realizar.

Es necesario obtener más de un 5 (50% de la nota) en cada una de las dos partes (TFM individual y proyecto audiovisual grupal) para superar el módulo. En el caso de suspender la primera convocatoria o no presentarse en alguno de los trabajos requeridos, el coordinador del módulo facilitará al alumnado que se encuentre en esa situación, los recursos para realizar los trabajos en las mismas condiciones y entregarlos en segunda convocatoria, que estará marcada según el calendario establecido por el centro. Lo único que no serán recuperables son los porcentajes de la nota referidos al interés y la actitud.

Por otro lado, tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Ciller, C., Palacio, M., & Palacio Arráez, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Síntesis, Madrid.
- De Silva, J. P. (2022). *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona.
- Gómez-Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de comunicación*, *21*(1), 181-194.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y Realización en Medios Audiovisuales*. Universidad de Alicante: Alicante.
- Vilches, L. (ed.). (2020). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa, Barcelona.

Referencias complementarias

- Abarca, J. P. M., & Arroyo, R. G. (2024). Metodologías de investigación y usos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. *Comunicación & métodos*, *6*(1), 90-107.
- Bruno, D., Becerro, V., & Demonte, F. (2024). La comunicación en/de la investigación social: una revisión de la literatura científica iberoamericana reciente. *Perspectivas de la comunicación*, *17*, 0-0.
- Cascajosa Virino, C. & Mateos-Pérez, J. (eds.) (2023). *Análisis de la ficción televisiva española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación*. Síntesis: Madrid.
- Caffarel, C., Ortega, F., & Gaitán, J. A. (2018). La investigación en comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, *26*(56), 61-70.
- Francés i Domènec, M.; Llorca Abad, G. & Peris Blanes, À. [coords.] (2015). *La televisión conectada en el entorno transmedia*. EUNSA, Pamplona.
- Francés, M. & Peris À. (2017). ¿Producción, oferta y consumo televisivo español en tiempos de crisis¿, en G. Orozco Gómez (coord.). *TVMorfosis 6. Gestión y consumo de contenidos digitales. Nuevos modelos*. Sahagón Repoll: México, pp. 83-129.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). ¿El método científico aplicado a la investigación en comunicación social¿, *Journal of health communication*, *8*(6), 513-528.
- Jeljeli, R., Farhi, F., Hamdi, M. E., & Saidani, S. (2022). ¿The impact of technology on audiovisual production in the social media space¿, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, *11*(6), 48-58.
- Ortega, F., Muñoz-Saldaña, M., & Azurmendi, A. (2021). ¿Metodologías avanzadas de investigación en Comunicación y Ciencias Sociales: La revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al¿, *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, *2*, 167-188.
- Serrano, A. R., & Soldevilla, S. G. (eds.). (2025). *Investigar en la era neoliberal: visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Universitat de València.