

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43289
Nom: Disseny de projectes i desenvolupament de producció
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 14
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Disseny de projectes i desenvolupament de producció	PROJECTE FI DE MÀSTER

COORDINACIÓ

PERIS BLANES ALVAR

RESUM

"Disseny de projectes i desenvolupament de producció" és una assignatura obligatòria del Màster en Continguts i Formats Audiovisuals i comprèn l'elaboració del Treball Fi de Màster (TFM).

Aquesta assignatura planteja la realització d'un treball de recerca individual per part de l'alumnat sobre alguns dels apartats que componen la creació, el desenvolupament i la producció de projectes audiovisuals. Aquest treball, que es correspon amb el TFM, podrà abordar: a) Estructura narrativa i guió; b) Tractament audiovisual i realització; c) Tendències i consum (pla de viabilitat); i d) Gestió de la producció i comunicació. El treball serà realitzat de forma autònoma i individual per part de l'alumnat amb el seguiment i la tutorització d'un director o directora de TFM.

La temàtica concreta d'aquests treballs dependrà dels projectes audiovisuals seleccionats a inicis d'aquest mòdul per part del professorat i l'alumnat de forma cooperativa a partir de les propostes individuals provinents d'un procés creatiu que començarà a principis de Màster. De manera que el desenvolupament de cada projecte audiovisual serà el resultat dels TFM associats a aquest projecte.

El projecte audiovisual es realitzarà en grup i mitjançant el treball presencial a classe. Es pretén aconseguir una aproximació a la dinàmica de treball en equip pròpia de la indústria audiovisual



professional, que permeta desenvolupar per a cada projecte a) tractaments narratius i audiovisuals; b) definir un pla de viabilitat; c) desenvolupament d'un pla de producció que contempli les diferents facetes de les rutines productives per on discorre el món professional; i d) definició d'un pla de finançament i d'explotació.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis. Els coneixements previs necessaris per a seguir l'assignatura amb normalitat hauran sigut introduïts amb anterioritat en el Màster.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.

Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.

Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.

Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.

Crear i desenrotllar programes pilot per a la gènesi de nous formats mediàtics.

Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.

Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.

Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.

Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.



Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Distribució de tasques per al desenvolupament de projectes audiovisuals.

Tutorització de les idees dels projectes individuals. Elaboració de materials per a la presentació dels projectes individuals. Presentació dels projectes individuals davant el professorat i l'estudiantat. Selecció dels projectes del Màster Formació dels equips i explicació de les rutines i pràctiques laborals de la indústria audiovisual. Repartiment dels temes dels TFM entre l'alumnat d'acord amb els seus interessos i preferències, així com distribució dels tutors i tutores entre el professorat.

2. Disseny i elaboració d'un tractament narratiu i audiovisual.

Elaboració de la fitxa del projecte, sinopsi i *storyline*. Planificar l'estructura narrativa del projecte: explicar el què i la definició dels elements audiovisuals que s'empraran en la realització del projecte: explicar el com. Estructures narratives de la ficció i del documental aplicades als diferents projectes. Explicació dels elements del tractament audiovisual i la seua aplicació als diferents projectes seleccionats.

3. Disseny i elaboració d'un pla de viabilitat.

Tendències de mercat: anàlisi de l'oferta existent i de la competència i la proposta de pantalla i plataforma de difusió. Estudis d'audiència i consum. Què és un pla de viabilitat i com desenvolupar-lo d'acord a cada projecte. Anàlisi DAFO.

4. Disseny i elaboració d'un pla de producció.

Desglossament de producció i redacció d'un pla de producció. Elaboració d'un pressupost. Planificació d'una producció per fases. Modalitats de producció en l'actualitat.



5. Disseny i elaboració d'un pla de finançament i d'un pla d'explotació.

Elaboració d'una proposta de finançament d'acord amb la fórmula de producció escollida. Establiment d'altres ingressos públics i privats derivats de la seua explotació comercial i d'altres productes associats. Elaboració d'un pla d'explotació.

Resultats d'aprenentatge:

Aquesta matèria prepara l'alumnat per a la creació i producció de projectes audiovisuals. El resultat final és un Treball Fi de Màster (TFM) de perfil professional i acadèmic que capacita l'alumnat per endinsar-se en el món laboral i en un treball de recerca de més envergadura, com ara un doctorat.

A més de la comprensió teòrica i metodològica de conceptes relacionats amb la creació i el guió, la realització i tractament audiovisual, les tendències de mercat i de consum, i la gestió i desenvolupament de la producció, que convergeixen en l'execució del TFM de forma individual i grupal, es duu a terme de forma pràctica la realització i producció de projectes audiovisuals professionals que es treballen en una dinàmica d'equips multidisciplinars a partir de professionals.

Per tant, els resultats finals impliquen una adquisició i comprensió de coneixements teòrics sobre la matèria i l'aprenentatge de diverses habilitats, destreses i rutines de treball, acadèmiques i professionals, relacionades amb fórmules i modalitats de producció i realització de nous formats pròpies de les indústries creatives contemporànies. De manera més sintètica, els resultats d'aprenentatge els podríem resumir de la manera següent:

- Com analitzar i interpretar texts i documents acadèmics.
- Creació de continguts i disseny de formats lineals i/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Domini de les fases de producció i estils de realització dels projectes de televisió interactiva, multimèdia i xarxa, així com projectes radiotelevisius.
- Desenvolupament de treballs d'anàlisi i prospectiva de les tendències en el consum dels formats emergents en l'espai multidifusiu.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	10,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	90,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	20,00
Total hores	120,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	150,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	80,00
Total hores	230,00

METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura combina les activitats presencials, de treball a l'aula, amb les activitats no-presencials, centrades fonamentalment en la preparació i elaboració del TFM. Alguns dels continguts de l'assignatura s'introduiran partint dels coneixements previs que ha adquirit l'alumnat als mòduls previs.

Activitats presencials

La docència presencial es desenvoluparà en sessions de quatre hores de duració que combinaran les següents metodologies d'acord amb la Memòria de Verificació:

- **Classes teòriques: lliçó magistral participativa.** Els continguts teòrics de l'assignatura seran impartits a l'aula pel professorat mitjançant la metodologia de sessió expositiva.
- **Resolució de casos pràctics.** Una de les metodologies emprades serà l'anàlisi de casos, que serviran per a la reflexió i d'inspiració per a construir l'aprenentatge.
- **Desenvolupament de projectes.** El professorat acompanyarà l'estudiantat en el desenvolupament dels projectes a l'aula en forma de tutories, on podrà fer el seguiment per comprovar l'estat del treball.
- **Grup de treball.** L'alumnat s'organitzarà en grups per a treball de forma cooperativa en el desenvolupament del projecte. El professorat participarà de la tasca col·lectiva de construir l'aprenentatge, on l'alumnat participarà de forma activa.

En cadascuna de les sessions, el professorat introduirà els conceptes que siguen nous, posarà a disposició dels estudiants el material de treball que considere i donarà les instruccions escaients per a fer treballs i planificar el desenvolupament de l'assignatura.

La majoria de sessions presencials d'aula seran de treball en equip, els quals estaran desenvolupant el projecte audiovisual que estarà estretament relacionat amb el TFM de cadascun de l'alumnat. La classe serà participativa i es generaran dinàmiques de grup de tal forma que els estudiants puguin ser autònoms a l'hora de gestionar el seu temps i el seu treball, ja que el professorat no podrà estar amb tots els grups en tot moment. En aquest sentit, es recomana especialment:

- a) selecció i treball amb fonts documentals diverses,



- b) cooperació amb els companys i companyes,
- c) observació analítica / crítica dels formats audiovisuals,
- d) capacitat de redacció dels diferents apartats del projecte,
- e) aplicació dels coneixements previs i d'aquells que es van introduint.

Activitats no presencials

Les activitats no presencials constitueixen l'altre gran eix sobre el qual gira aquesta assignatura, perquè serà el temps que dedicarà l'alumnat a elaborar el TFM. Entre les activitats previstes hi ha les següents:

- **Consulta i lectura de documents.** Accés a articles, llibres, informes i materials a partir de les referències subministrades pel professorat d'acord amb el tema de recerca del TFM.
- **Tutories individuals.** Seguiment individual permanent amb el tutor o tutora del TFM mitjançant tutories presencials, a través del correu electrònic o per videoconferències telemàtiques.
- **Tutories en grup.** Seguiment permanent amb el tutor o tutora del projecte audiovisual que es realitza en grup mitjançant tutories presencials, a través del correu electrònic o per videoconferències telemàtiques.
- **Estudi i preparació de classes de teoria.** Treball autònom de preparació dels diferents apartats del projecte..
- **Estudi i preparació de proves.** Preparació d'un *pitch* de presentació i posada en comú de la idea de projecte individual.

Aquesta assignatura té en consideració els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 11 i 12**, en relació a la producció responsable i el consum sostenible, en relació als projectes i produccions audiovisuals. També **l'ODS 4 "Educació de qualitat" i amb l'ODS 5 "Igualtat de gènere"**, en el sentit que posem especial èmfasi en l'ús d'un llenguatge inclusiu i no discriminatori envers les dones o envers qualsevol altre individu. Hi ha una sensibilitat especial pel que el rol de les estudiants dins dels grups de treball siguin actius i igualitaris, que prenguen la paraula i el protagonisme de la mateixa manera que ho pot fer l'alumnat masculí.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig del 2017 (ACGUV 108/2017).



L'avaluació d'aquest mòdul consta de dues parts ben diferenciades. D'una banda, **la nota del TFM grupal** que realitzarà l'alumnat serà el sistema d'avaluació principal. La qualificació d'aquest treball **representarà el 70% de la nota d'aquest mòdul. Aquesta qualificació serà la mateixa per a tots els membres de l'equip, de manera que es persegueix un compromís col·lectiu per aconseguir els objectius marcats.** Per valorar aquest treball es convocarà un tribunal a aquest efecte format pel tutor del TFM i dos membres del professorat del màster que també siguin membres de la CCA.

El lliurament del **TFM** es farà dins de la primera convocatòria establerta per a aquest menester per part del centre. D'aquesta manera, es potencia la part professional que persegueix el Màster, ja que a la indústria audiovisual es treballa majoritàriament en equip i cal aprendre les dinàmiques del treball grupal i les rutines productives que això comporta. El document ha d'estar perfectament identificat i editat. Es valorarà de la següent manera:

Tractament narratiu i audiovisual: 30% de la nota final.

- **Tendències de mercat i consum audiències, i desenvolupament de la producció i finançament:** 30% de la nota final.
- Qualitat formal, maquetació i teaser: 20% de la nota final.
- **Interès i actitud (dinàmica grupal), i presentació en pitch:** 20% de la nota final.
-

De l'altra, la **nota del projecte audiovisual** que desenvoluparà l'alumnat de forma individual. La qualificació d'aquest treball **representarà el 30% de la nota d'aquest mòdul.** Es valorarà la idea proposada per cada alumnat i el treball de cada estudiant en la dinàmica del grup.

Si el desglossem per **percentatges generals**, la **qualificació d'aquest mòdul** quedaria de la manera següent:

- **Treball grupal: 70% del mòdul** (7 sobre 10 a una escala d'1 a 10).
- **Treball individual: 30% del mòdul** (3 sobre 10 a una escala d'1 a 10).

Tant en un cas com en l'altre es tindrà en compte l'interès i l'actitud de l'estudiantat, que podrà ser valorat fins a un 10% en cadascuna de les notes respectives. Per això, en el treball individual (TFM) es valorarà l'assistència a les tutories i l'avaluació contínua, mentre que en el treball en grup (projecte individual) es valorarà la dinàmica de treball grupal i l'interès per les activitats a realitzar.

Cal obtenir més d'un 5 (50% de la nota) a cadascuna de les dues parts (TFM individual i projecte audiovisual grupal) per superar el mòdul. En cas de suspendre la primera convocatòria o no presentar-se en algun dels treballs requerits, el coordinador del mòdul facilitarà a l'alumnat que es trobe en aquesta situació, els recursos per realitzar els treballs en les mateixes condicions i lliurar-



los en segona convocatòria, que estarà marcada segons el calendari establert pel centre. L'única cosa que no seran recuperables són els percentatges de la nota referits a l'interès i l'actitud.

D'altra banda, tant a l'examen com a la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada manca comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

L'honestedat intel·lectual és vital a les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en què es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- Ciller, C., Palacio, M., & Palacio Arráez, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Síntesis, Madrid.
- De Silva, J. P. (2022). *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona.
- Gómez-Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de comunicación*, 21(1), 181-194.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y Realización en Medios Audiovisuales*. Universidad de Alicante: Alicante.
- Vilches, L. (ed.). (2020). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa, Barcelona.

Referències complementàries

- Abarca, J. P. M., & Arroyo, R. G. (2024). Metodologías de investigación y usos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. *Comunicación & métodos*, 6(1), 90-107.
- Bruno, D., Becerro, V., & Demonte, F. (2024). La comunicación en/de la investigación social: una revisión de la literatura científica iberoamericana reciente. *Perspectivas de la comunicación*, 17, 0-0.
- Casajosa Virino, C. & Mateos-Pérez, J. (eds.) (2023). *Análisis de la ficción televisiva española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación*. Síntesis: Madrid.
- Caffarel, C., Ortega, F., & Gaitán, J. A. (2018). La investigación en comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(56), 61-70.
- Francés i Domènec, M.; Llorca Abad, G. & Peris Blanes, À. [coords.] (2015). *La televisión conectada en el entorno transmedia*. EUNSA, Pamplona.
- Francés, M. & Peris À. (2017). ¿Producción, oferta y consumo televisivo español en tiempos de crisis?, en G. Orozco Gómez (coord.). *TVMorfosis 6. Gestión y consumo de contenidos digitales*.



Nuevos modelos. Sahagón Repoll: México, pp. 83-129.

Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). ¿El método científico aplicado a la investigación en comunicación social?, *Journal of health communication*, 8(6), 513-528.

Jeljeli, R., Farhi, F., Hamdi, M. E., & Saidani, S. (2022). ¿The impact of technology on audiovisual production in the social media space?, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(6), 48-58.

Ortega, F., Muñoz-Saldaña, M., & Azurmendi, A. (2021). ¿Metodologías avanzadas de investigación en Comunicación y Ciencias Sociales: La revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al¿, *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2, 167-188.

Serrano, A. R., & Soldevilla, S. G. (eds.). (2025). *Investigar en la era neoliberal: visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Universitat de València.