



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43364

Nombre: Género y comunicación

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2153 - Máster Universitario en Género y Políticas de Igualdad	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2153 - Máster Universitario en Género y Políticas de Igualdad	Relaciones de género, comunicación e interculturalidad	OPTATIVA

COORDINACIÓN

COLAIZZI GIULIANA

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia "Relaciones de género, comunicación e interculturalidad". Tiene un total de 6 créditos y contempla las siguientes perspectivas disciplinares: Filología y Comunicación Audiovisual.

Tiene carácter cuatrimestral, impartándose en el 2º cuatrimestre.

Dado el carácter multidisciplinar de esta asignatura, se prestará una atención personalizada al alumnado procedente de áreas disciplinares diferentes de las directamente relacionadas con esta asignatura. En colaboración con el Seminario de Investigación interdisciplinar "Coding Gender in Romance Culture" de la Universidad de Leipzig (Alemania) y la Profesora Uta Felten (Leipzig Universität).

Los contenidos y competencias de esta asignatura toman como referente los principios rectores, valores democráticos y Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay requisitos específicos. Se recomienda la adquisición previa por el alumnado de conocimientos básicos acerca de las relaciones de género, cultura y sociedad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir los instrumentos para poder planificar, ordenar y encauzar actividades de manera que se eviten en lo posible los imprevistos, se prevean y minimicen los eventuales problemas y se anticipen sus soluciones.

Capacidad para entender y cuestionar el poder de la imagen en cuanto a la naturalización de los estereotipos de género y a la configuración desigual del imaginario socio-sexual contemporáneo.

Conocer y usar con fluidez las categorías, prescripciones y procedimientos relevantes para cada caso y sus antecedentes y soluciones más significativas.

Contemplar en conjunto y tener en cuenta los distintos aspectos y las implicaciones en los distintos aspectos de las decisiones y opciones adoptadas, sabiendo elegir o aconsejar las más convenientes dentro de la ética, la legalidad y los valores de la convivencia social.

Elaborar y manejar los escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Potenciar el conocimiento y el manejo de distintas teorías (teorías de la comunicación, teorías feministas post-estructuralistas, teoría psicoanalítica) para el análisis del discurso.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extractar los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.



Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser capaces de obtener y de seleccionar la información y las fuentes relevantes para la resolución de problemas, elaboración de estrategias y asesoramiento a clientes.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Género como tecnología: postestructuralismo y teoría feminista

Comunicación y sociedad. Lenguaje, discurso, relato. Significación, significado y sentido. Semiosis e interpretación. Semiótica y teoría del discurso. Modelos comunicativos. Subjetividad y biopolítica. Formas de interpelación y tecnologías del yo. La Historia de la sexualidad. Del sistema sexo/género al género como tecnología e instancia de la ideología. El problema del género como diferencia sexual.

2. Discurso y tecnologías de género: historia, imagen y escritura

La crítica a la "política de la identidad" y a la "metafísica de la sustancia" de Judith Butler. El género como dispositivo semiótico-discursivo. Hipótesis represiva y despliegue de la sexualidad. Logos y subiectum. La construcción del sujeto moderno como sujeto sexualizado. El cuerpo como enunciado. El lenguaje del cuerpo. Politicización de la sexualidad y biopolítica. De Robinson Crusoe (D. Defoe, 1719) y Pamela (R. Richardson, 1740) a The Yellow Wallpaper (C. Perkins Gilman, 1892); Working Girls (Chicas de Nueva York, Lizzie Borden, 1986).

3. Medios de comunicación de masas e imaginario socio-sexual

El deseo en el lenguaje. La trayectoria/retrato edípico. Edipo positivo y negativo. La narración en el cine. Cine narrativo y placer visual. Máquina(s) de visión y sexualidad. Marnie la ladrona (Alfred Hitchcock, 1964). Representación y poder. La fetichización del cuerpo femenino. La mujer como representación/denegación de la castración. Peeping Tom (El fotógrafo del pánico, Michael Powell, 1960).



4. Práctica de análisis de texto audiovisual

Otro(s) deseo(s) en el lenguaje. La puesta en cuestión del paradigma narrativo. La des/estetización del cuerpo femenino. "Jeanne Dilman, 23 Quai Du Commerce, 1080 Bruxelles" (Chantal Akerman, 1975), "Amy!" (Laura Mulvey/Peter Wollen, 1980), "Encuentro entre dos reinas" (Cecilia Barriga, 1991), "Barbie también puede estar triste" (Albertina Carri, 2001), "La vida secreta de las palabras", (Isabel Coixet, 2005), "Tots volem el millor per a ella" (Mar Coll, 2013).

5. Teoría queer: métodos y prácticas de lectura.

Teoría queer: métodos y prácticas de lectura. Literatura, fotografía, cine. Estética queer y estilo camp en los años veinte: Marcel Proust y Claude Cahun. Figuras del deseo queer. Corporalidades queer y deseo lésbico. Las hijas de fuego (Albertina Carri 2018). Cartografías queer y nuevas visualidades. La ciénaga (Lucrecia Martel 2001). Recodificaciones del hogar doméstico y maternidades queer. Pepi, Luci, Boom y otras chicas del montón (Pedro Almodóvar 1980), Todo sobre mi madre (Pedro Almodóvar 1999), Madres paralelas (2021).

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	36,00
Seminario	24,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	6,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	34,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	13,00
Preparación de actividades de evaluación	12,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Para un mayor aprovechamiento de la presentación de los contenidos en clase por parte de la profesora responsable de la materia, se requiere haber realizado previamente la preparación de la clase por parte del alumnado, de acuerdo con el volumen de trabajo indicado en el apartado 7 de esta guía. Se facilitará un dossier. Las clases serán seguidas por tutorías personalizadas, que servirán para la preparación de un



único trabajo interdisciplinar de la asignatura

El Aula Virtual de la Universidad de Valencia se utilizará para difundir materiales en formato electrónico así como para comunicar al alumnado actividades complementarias de interés general.

La parte teórica de la asignatura se verá complementada con una parte práctica, en la que el alumnado podrá manejar en la práctica los conceptos expuestos en la teoría. Para ello, se realizarán ejercicios prácticos individuales y de grupo, análisis de casos y buenas prácticas, etc.

En definitiva, la metodología a seguir integrará:

- Clases teóricas y prácticas en el aula.
- Tutorías personalizadas individuales y/o en pequeños grupos para la elaboración de los ensayos a realizar.

Orientación y seguimiento de la participación en actividades complementarias

to de la participación en actividades complementarias

EVALUACIÓN

- Asistencia a las clases como requisito indispensable para ser evaluado, debiendo cubrirse un mínimo del 80 por 100 de sesiones. Por debajo de ese mínimo, y salvo causas justificadas, el alumnado no será evaluado, figurando en acta como no presentado.

- Evaluación basada en un trabajo presentado por escrito (extensión mínima 12 páginas, espacio 1,5 y letra 12).

La detección de plagio total o parcial o el uso injustificado y encubierto de aplicaciones de IA supondrá la calificación de suspenso (nota cero), de acuerdo con la normativa general de la Universitat de València. Los tipos de plagio pueden consultarse en: https://www.uv.es/plagio/tipos_de_plagio.html

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas:



- AA.VV, Cine de mujeres y cine queer. Cartografías del deseo, Berlin, Lang, 2023.
AA.VV. Cine, interculturalidad y políticas de género, Madrid, Cátedra, 2021.
COLAIZZI, G. ed. (1995), Feminismo y teoría fílmica, Valencia, Episteme, 1995.
COLAIZZI, G. (2007) La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual, Madrid, Biblioteca nueva, 2007.
DESPENTES, V. Teoría King Kong, Barcelona, Random House, 2018.
KAPLAN, E. A. (1998), Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara. Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia, 1998, Col. Feminismos.
KHUN, A.,(1991) Cine de mujeres, Feminismo y cine, Madrid, Cátedra, 1991.
LAURETIS, de, T.(1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.
LAURETIS, de, T. (2000), Diferencias, Madrid, Horas y horas.
MULVEY, L. (1988) Placer visual y cine narrativo, Valencia, Instituto de Cine y RTV, serie Working Papers, 1988.
Zizek, S., La política de la diferencia sexual, Valencia, Episteme, 1997.
ZECCHI, B. La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València, 2014

Referencias complementarias:

- ARMSTRONG, N. (1992) Deseo y ficción doméstica. Hacia una historia política de la novela. Madrid, Cátedra, 1992.
BUTLER, J. (2001), El género en disputa. Feminismo y la subversión de la identidad, México, Paidós/PUEG.
BUTLER, J. (2006),, Deshacer el género, Paidós Ibérica, 2006, 2001.
FELTEN, U. Queer Poetics in Proust: From Camp Style to Fortuny en Dossier monográfico: Repensar lo camp. Estudios LGTBQ Comunicación y Cultura, 2021.
FOUCAULT M. (1982) Historia de la sexualidad, Vol. 1º.: La voluntad de saber, Mexico D.F., Siglo
KOSOFSKY- SEDGWICK, E., Thinking through Queer Theory, en Eve Kosofsky Sedgwick, Jonathan Goldberg eds., The Weather in Proust, Durham, Duke University Press, 2012.
- HUYSEN, A. (2002), Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.
- LAURETIS, De, T. Teresa de Lauretis, El sujeto de la fantasía, en Feminismo y teoría fílmica, G. Colaizzi ed., Valencia, Eutopías, 1995.
Preciado, Paul (2020) Testo Yonqui. Sexo, drogas y biopolítica, Barcelona, Anagrama 2020