

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 43389
Name: Economic dimension of quality
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 2
Academic year: 2026-27

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2154 - Master's degree in Quality Management	Facultat d'Economia	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2154 - Master's degree in Quality Management	Methodologies and tools for quality	COMPULSORY

COORDINATION

AYUSO MOYA AMPARO

ESCRIBA MORENO MARIA ANGELES

SUMMARY**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES****2154 - Master's degree in Quality Management**

Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Aplicar la gestión basada en procesos usando el diseño de indicadores, el análisis de la información, y



herramientas para la toma de decisiones y mejora continua.

Be able to integrate new technologies in their professional and/or research work.

Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.

Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.

Capacidad para poder aplicar y utilizar de manera eficaz y eficiente el control estadístico de procesos.

Conocer y comprender la aplicación de algunas metodologías organizativas como las 5S o el 6Sigma y su vinculación con la gestión de la calidad.

Construir e interpretar herramientas para la medición de la satisfacción del cliente de una organización.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Critically analyze both his/her work and that of the colleagues.

Know how to apply acquired knowledge and problem-solving skills in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.

Know how to communicate your conclusions (and the underlying knowledge and reasons) to both specialist and non-specialist audiences in a clear and unambiguous way.

Know how to write and prepare presentations to present and defend them later.

Medir y estimar los costes de calidad y no calidad de una organización, así como proponer estrategias para su mejora.

Possess the learning skills that will allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous.

Saber identificar y traducir a especificaciones de producto o servicio, según el caso, las necesidades y expectativas de los clientes de una organización.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

To be able to integrate knowledge and face the complexity of formulating judgments from information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities linked to the



application of their knowledge and judgments.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Theory	16,00
Seminar	4,00
Total hours	20,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES



Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

EVALUATION

REFERENCES

- Alvarez Lopez J.; Amat, O.; Balada, T.; Blanco, F.; Castelló, E.; Lizcano, J.; Ripoll, V. (1995): Contabilidad de gestión avanzada: planificación, control, y experiencias prácticas "McGraw Hill. Capítulo 11: "Medición y evaluación de los costes de calidad y de no calidad"
- Amat, O. (1992): "Costes de calidad y de no calidad". EADA Gestión. Barcelona. -Asociación Española de Calidad (AEC) (1991): Costes de Calidad. Sección de Automoción. Madrid. -AECA (1995): Costes de Calidad. Documento sobre principios de Contabilidad de Gestión nº 11. Madrid -AECA (2000) : Indicadores de gestión para las entidades públicas. Comisión de contabilidad de Gestión Documento nº 16. Madrid -AECA (2002) : Indicadores para la gestión empresarial Comisión de contabilidad de gestión documento nº. 17. Madrid -AECA (2006): Un sistema de indicadores de gestión para los ayuntamientos. Comisión de Contabilidad de Gestión. Documento nº. 26. Madrid. -Campanella, J. (1992): Principios de los Costes de la Calidad. Comité de costes de la calidad. ASQC. Ediciones Díaz de Santos. Madrid. Dale, B.G. & Plunkett, J.J. (1993): Los costos en la calidad. Grupo Editorial Iberoamericana. Mexico. Harrington, H.J. (1990): El coste de la mala calidad. Díaz de Santos, S.A. Madrid. -Sáez Torrecilla, A.; Fernández, A.; Gutiérrez, G. (1994): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. Volumen 2. McGrawhill. Capítulo 29: La gestión de la calidad y de los costes con ella relacionados. UNE 66175:2003: Sistemas de Gestión de la calidad: Guía para la implantación de sistemas de indicadores. AENOR. Madrid. -Kaplan, R. & Norton, D. (1999): Cuadro De Mando Integral: The Balanced Scorecard Editorial Gestión 2000. -
- AECA, monografías (1997) Costes y Gestión de Calidad, experiencias sectoriales. Coord. Rodríguez, R. Monografías AECA, Madrid, p. 83-102. Amat, J.M. y Amat, O. (1994): La Contabilidad de Gestión Actual: Nuevos Desarrollos. (Coord.) AECA. Madrid. American Society for Quality Control ASQC y Campanella, J. (1990): Principles of Quality Costs. Principles, Implemtation, and Use. 2nd edición, ASQC Quality Press. Milwaukee. Ayuso Moya, A. (2000). La elección de los modelos de costes de calidad: un análisis cualitativo. En Situación y Tendencias de la Contabilidad de Gestión en el ámbito Iberoamericano. AECA monografías, Madrid, Cap.13. p.137-158. ISBN: 84-89959-31-5. Ayuso Moya, A. (2000): Programa para la Gestión de la Calidad. PQM. Módulo 3: Costes Totales de calidad. Colección Iniciativas.



Ediciones Bernia, S.L. I.S.B.N.:87-95295-03-2 Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1996): La gestión de la calidad como factor estratégico: desarrollo de una investigación empírica. V Congreso Internacional de Costos. Acapulco, México. Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1998): Análisis de la implantación de los sistema de costes de calidad y no calidad en las empresas de la comunidad valenciana. IV Jornada de trabajo sobre contabilidad de costes y de gestión. Universitat Jaume I. Castellón. Asepuc. Noviembre. . ISBN: 84-89352-12-7

- AENOR (2003) UNE 66175 "Guía para la implantación de sistemas de indicadores". Madrid