



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43389**Nombre:** Dimensión económica de la calidad**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 2**Curso académico:** 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Metodologías y herramientas para la calidad	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

AYUSO MOYA AMPARO

ESCRIBA MORENO MARIA ANGELES

RESUMEN

En el entorno económico actual, extremadamente exigente, resulta imprescindible disponer de herramientas de gestión que permita a la Dirección obtener información para la toma de decisiones, en pro de la optimización de la organización con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.

En este sentido, la incorporación de la dimensión económica reporta numerosas ventajas si se implementa en el marco de un sistema de gestión de calidad global. La gestión de la Calidad implica una gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles (humanos, equipos, materiales, información, etc.) lo que conlleva una mejor productividad y menores costes asociados.

Esta asignatura pretende poner de manifiesto la importancia de la visión económica de los sistemas de gestión. El alumno adquirirá los conocimientos necesarios para el futuro desarrollo de sistemas de gestión enfocados a la consecución de los resultados de la organización, a través de la implantación de herramientas y la interpretación de los sus resultados.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los conocimientos previos para cursar esta asignatura son los mismos que con carácter general se exigen para superar la selección previa a la realización de estos estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de sus compañeros.

Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Aplicar la gestión basada en procesos usando el diseño de indicadores, el análisis de la información, y



herramientas para la toma de decisiones y mejora continua.

Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.

Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.

Capacidad para poder aplicar y utilizar de manera eficaz y eficiente el control estadístico de procesos.

Conocer y comprender la aplicación de algunas metodologías organizativas como las 5S o el 6Sigma y su vinculación con la gestión de la calidad.

Construir e interpretar herramientas para la medición de la satisfacción del cliente de una organización.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Medir y estimar los costes de calidad y no calidad de una organización, así como proponer estrategias para su mejora.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber identificar y traducir a especificaciones de producto o servicio, según el caso, las necesidades y expectativas de los clientes de una organización.

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Principios de la gestión económica de la calidad

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones de estos principios

2. Definición de términos y conceptos

Desarrollo de los conceptos

3. Costes de no calidad y la mejora continua

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones de Costes de no calidad y la mejora continua

4. La medición de los procesos

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones de La medición de los procesos

5. Norma UNE 66175

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones del cálculo de indicadores y sistemas de gestión

6. Análisis de datos

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones de Análisis de datos

7. Seminario sobre gestión económica de la calidad

Desarrollo de los conceptos básicos y aplicaciones del seminario.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
-----------	-------



Teoría	16,00
Seminario	4,00
Total horas	20,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en 4 sesiones, combinando en cada una de ellas la teoría con la práctica.

La metodología de trabajo la clasificamos en cuatro apartados diferentes:

1.- El aprendizaje en grupo con el profesor.

Utilizaremos el modelo de **lección magistral** tanto en las clases teóricas como en las prácticas, dado que este modelo ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición, y presentar una determinada forma de trabajar y abordar los diferentes conceptos.

Además, será completado con el **modelo participativo** en algunos temas teóricos y sobre todo en las clases prácticas, en las que pretendemos primar la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor. En este último sentido se estimulará la discusión en grupo (o en grupos) de los temas principales, antes de proporcionar el profesor la solución definitiva o más actualizada. Para las sesiones prácticas se utilizará el método del caso o se proporcionarán textos básicos cuya lectura previa permita al estudiante llevar propuestas de aplicación a las clases prácticas.

2.- El estudio individual.

Se trata de dirigir al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje. El **modelo** a aplicar es el **investigador**, de forma que la actividad del estudiante se centre en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.

3.- La Tutoría.



En cuanto a las tutorías están se realizarán tanto de forma personalizada como en grupo, están orientadas tanto a resolver problemas, aclarar dudas, dirigir trabajos, etc.

4.- El trabajo en grupo.

La realización de trabajos en teoría y práctica tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, aprehensión y análisis de la información, el fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las iniciativas y las soluciones al trabajar en equipo. Los trabajos se expondrán y/o defenderán durante la realización de las clases.

Se utilizará el Aula Virtual como elemento de comunicación entre el profesor y los alumnos, así como entre los estudiantes. También será la vía para la exposición de los materiales docentes.

Estudiantes. También será la vía para la exposición de los materiales docentes.

EVALUACIÓN

Por lo que respecta a la evaluación del aprendizaje de la asignatura, ésta se realizará de la siguiente forma:

- No es necesario tener conocimientos previos sobre los contenidos, por dicho motivo, no se realizará ninguna evaluación inicial para valorar el nivel formativo previo.
- La evaluación de la asignatura no estará basada en la realización de ninguna prueba (examen) escrita u oral.
- Dicha evaluación estará basada en tres criterios distintos:
 - la realización y presentación de los trabajos prácticos a desarrollar durante las clases: 85%
 - la asistencia a las clases: 5%. Dado que el trabajo práctico se realizará en un elevado porcentaje en el aula la asistencia por parte del estudiante es obligatoria. En este sentido, consideraremos que el estudiante deberá asistir al menos al 80% de las sesiones. El incumplimiento del requisito anterior hará que la calificación en este criterio sea de 0 puntos. Por el contrario, su cumplimiento implicará la obtención del total de puntos asignados a este criterio (1 puntos).

No obstante lo anterior, si la inasistencia del alumno es elevada los profesores podrán penalizar esta actitud con la consideración de 'SUSPENSO' en la calificación final de la asignatura.



- la participación de los estudiantes durante las mismas: 10%

- La evaluación de la asignatura es individual, no siendo compartida con ninguna otra asignatura.
- La asignatura se aprobará con al menos 5 puntos.

menos 5 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Lopez J.; Amat, O.; Balada, T.; Blanco, F.; Castelló, E.; Lizcano, J.; Ripoll, V. (1995): Contabilidad de gestión avanzada: planificación, control, y experiencias prácticas "McGraw Hill. Capítulo 11: Medición y evaluación de los costes de calidad y de no calidad"
- Amat, O. (1992): "Costes de calidad y de no calidad". EADA Gestión. Barcelona. -Asociación Española de Calidad (AEC) (1991): Costes de Calidad. Sección de Automoción. Madrid. -AECA (1995): Costes de Calidad. Documento sobre principios de Contabilidad de Gestión nº 11. Madrid -AECA (2000) : Indicadores de gestión para las entidades públicas. Comisión de contabilidad de Gestión Documento nº 16. Madrid -AECA (2002) : Indicadores para la gestión empresarial Comisión de contabilidad de gestión documento nº. 17. Madrid -AECA (2006): Un sistema de indicadores de gestión para los ayuntamientos. Comisión de Contabilidad de Gestión. Documento nº. 26. Madrid. -Campanella, J. (1992): Principios de los Costes de la Calidad. Comité de costes de la calidad. ASQC. Ediciones Díaz de Santos. Madrid. Dale, B.G. & Plunkett, J.J. (1993): Los costos en la calidad. Grupo Editorial Iberoamericana. Mexico. Harrington, H.J. (1990): El coste de la mala calidad. Díaz de Santos, S.A. Madrid. -Sáez Torrecilla, A.; Fernández, A.; Gutiérrez, G. (1994): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. Volumen 2. McGrawhill. Capítulo 29: La gestión de la calidad y de los costes con ella relacionados. UNE 66175:2003: Sistemas de Gestión de la calidad: Guía para la implantación de sistemas de indicadores. AENOR. Madrid. -Kaplan, R. & Norton, D. (1999): Cuadro De Mando Integral: The Balanced Scorecard Editorial Gestión 2000. -
- AECA, monografías (1997) Costes y Gestión de Calidad, experiencias sectoriales. Coord. Rodríguez, R. Monografías AECA, Madrid, p. 83-102. Amat, J.M. y Amat, O. (1994): La Contabilidad de Gestión Actual: Nuevos Desarrollos. (Coord.) AECA. Madrid. American Society for Quality Control ASQC y Campanella, J. (1990): Principles of Quality Costs. Principles, Implementation, and Use. 2nd edición, ASQC Quality Press. Milwaukee. Ayuso Moya, A. (2000). La elección de los modelos de costes de calidad: un análisis cualitativo. En Situación y Tendencias de la Contabilidad de Gestión en el ámbito Iberoamericano. AECA monografías, Madrid, Cap.13. p.137-158. ISBN: 84-89959-31-5. Ayuso Moya, A. (2000): Programa para la Gestión de la Calidad. PQM. Módulo 3: Costes Totales de calidad. Colección Iniciativas. Ediciones Bernia, S.L. I.S.B.N.:87-95295-03-2 Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1996): La gestión de la calidad como factor estratégico: desarrollo de una investigación empírica. V Congreso Internacional de Costos. Acapulco, México. Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1998): Análisis de la implantación de los sistemas de costes de calidad y no calidad en las empresas de la



comunidad valenciana. IV Jornada de trabajo sobre contabilidad de costes y de gestión.
Universitat Jaume I. Castellón. Asepuc. Noviembre. . ISBN: 84-89352-12-7

- AENOR (2003) UNE 66175 "Guía para la implantación de sistemas de indicadores". Madrid