



COURSE DATA

DATA SUBJECT

Code: 43392
Name: 6 Sigma
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 1
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2154 - Master's degree in Quality Management	Facultat d'Economia	1	Second quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2154 - Master's degree in Quality Management	Methodologies and tools for quality	COMPULSORY

COORDINATION

ESCRIBA MORENO MARIA ANGELES

SUMMARY

The subject 6 Sigma is part of the subject Methodologies and Tools for quality. The course has a clearly applied profile, so it is taught by a professional with extensive knowledge of this improvement tool.

PREVIOUS KNOWLEDGE

RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

The prior knowledge required to take this course is the same as that generally required to pass the selection prior to conducting these studies.

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2154 - Master's degree in Quality Management

Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la



calidad.

Aplicar la gestión basada en procesos usando el diseño de indicadores, el análisis de la información, y herramientas para la toma de decisiones y mejora continua.

Be able to integrate new technologies in their professional and/or research work.

Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.

Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.

Capacidad para poder aplicar y utilizar de manera eficaz y eficiente el control estadístico de procesos.

Conocer y comprender la aplicación de algunas metodologías organizativas como las 5S o el 6Sigma y su vinculación con la gestión de la calidad.

Construir e interpretar herramientas para la medición de la satisfacción del cliente de una organización.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Critically analyze both his/her work and that of the colleagues.

Know how to write and prepare presentations to present and defend them later.

Medir y estimar los costes de calidad y no calidad de una organización, así como proponer estrategias para su mejora.

Saber identificar y traducir a especificaciones de producto o servicio, según el caso, las necesidades y expectativas de los clientes de una organización.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.



Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Seminar	10,00
Total hours	10,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

EVALUATION

The final evaluation of the subject will be carried out as described below:

ACTIVITY	EVALUATION
----------	------------



CLASS ATTENDANCE AND PARTICIPATION	Up to 5 points
RESOLUTION OF `PRACTICAL ACTIVITIES	Up to 5 points

Students will be evaluated according to their attendance to class and the performance of the proposed activities.

REFERENCES

- Barba, E.; Boix, F. y Cuatrecases LI. (2001): Six Sigma una iniciativa de gestión de calidad total. Ed. Gestión 2000
- Harry, M. y Schoeder, R.(2000): Six Sigma. The breaktrouth Mangement Strategy. Ed. Mac Graw Hill
- Harry, M. (2013): Revisión Six Sigma: cases studies and application. Ed. Sigma Publishing Company