



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43392
Nombre: 6 Sigma
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 1
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Metodologías y herramientas para la calidad	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

ESCRIBA MORENO MARIA ANGELES

RESUMEN

La asignatura 6 Sigma forma parte de la asignatura Metodologías y Herramientas para la calidad. La asignatura tiene un perfil claramente aplicado por lo que es impartida por un profesional con amplios conocimientos en esta herramienta de mejora.

bsp;

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los conocimientos previos requeridos para cursar esta asignatura son los mismos que con carácter general se exigen para superar la selección previa a la realización de estos estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



2154 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de sus compañeros.

Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Aplicar la gestión basada en procesos usando el diseño de indicadores, el análisis de la información, y herramientas para la toma de decisiones y mejora continua.

Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.

Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.

Capacidad para poder aplicar y utilizar de manera eficaz y eficiente el control estadístico de procesos.

Conocer y comprender la aplicación de algunas metodologías organizativas como las 5S o el 6Sigma y su vinculación con la gestión de la calidad.

Construir e interpretar herramientas para la medición de la satisfacción del cliente de una organización.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Medir y estimar los costes de calidad y no calidad de una organización, así como proponer estrategias para su mejora.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber identificar y traducir a especificaciones de producto o servicio, según el caso, las necesidades y expectativas de los clientes de una organización.

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.



Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 6 Sigma: Concepto y fundamentos

Descripción de la herramienta 6 Sigma.

2. Aplicación de la herramienta 6 Sigma

Estudio "in situ" de 6 Sigma a través de su aplicación al caso de una empresa

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Seminario	10,00
Total horas	10,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La impartición de la docencia de esta metodología de mejora se realizará mediante exposiciones del



profesor, tras las cuales se fomentará la participación activa de los estudiantes con preguntas y sugerencias. Asimismo se desarrollarán en el aula diversas actividades prácticas orientadas a la comprensión y aplicación de esta metodología

metodología

EVALUACIÓN

La evaluación final de la asignatura se realizará tal como se describe a continuación:

ACTIVIDAD	EVALUACIÓN
Asistencia a clase Participación	Hasta 5 puntos
Resolución de actividades prácticas	Hasta 5 puntos

Los estudiantes serán evaluados según su asistencia a clase y la realización de las actividades propuestas.

serán evaluados según su asistencia a clase y la realización de las actividades propuestas.

BIBLIOGRAFÍA



- Barba, E.; Boix, F. y Cuatrecases Ll. (2001): Six Sigma una iniciativa de gestión de calidad total. Ed. Gestión 2000
- Harry, M. y Schoeder, R.(2000): Six Sigma. The breakthrough Mangement Strategy. Ed. Mac Graw Hill
- Harry, M. (2013): Revisión Six Sigma: cases studies and application. Ed. Sigma Publishing Company