

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43392
Nom: 6 Sigma
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 1
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2154 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2154 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Metodologies i ferramentes per a la qualitat	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ESCRIBA MORENO MARIA ANGELES

RESUM

L'assignatura 6 Sigma forma part de l'assignatura Metodologies i Eines per a la qualitat. L'assignatura té un perfil clarament aplicat pel que és impartida per un professional amb amplis coneixements en aquesta eina de millora.

llora.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Els coneixements previs requerits per a cursar aquesta assignatura són els mateixos que amb caràcter general s'exigeixen per superar la selecció prèvia a la realització d'aquests estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE



2154 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

Analitzar de forma crítica tant el seu treball com el dels seus companys.

Aplicar el treball en equip com a mecanisme bàsic per a la millora contínua del sistema de gestió de la qualitat.

Aplicar la gestió basada en processos usant el disseny d'indicadors, l'anàlisi de la informació, i ferramentes per a la presa de decisions i millora contínua.

Capacitat per desenvolupar una actitud de crítica constructiva i de millora contínua cap a les pràctiques i el funcionament de l'organització.

Capacitat per dissenyar, implantar i millorar contínuament un sistema de gestió de la qualitat, tant en una empresa de producció com en una organització del sector de serveis.

Capacitat per poder aplicar i utilitzar de manera eficaç i eficient el control estadístic de processos.

Conèixer i comprendre l'aplicació d'algunes metodologies organitzatives com les 5S o el 6Sigma i la seua vinculació amb la gestió de la qualitat.

Construir i interpretar ferramentes per al mesurament de la satisfacció del client d'una organització.

Construir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produïsquen en la seua labor professional y/o investigadora.

Mesurar i estimar els costos de qualitat i no qualitat d'una organització, així com proposar estratègies per a la seua millora.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber identificar i traduir a especificacions de producte o servei, segons el cas, les necessitats i les expectatives dels clients d'una organització.

Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.



Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.

Ser capaçs d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.

Ser capaçs de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.

Ser capaçs de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. 6 Sigma. concepte i fundaments

Descripció de l'eina 6 Sigma

2. Aplicació de l'eina 6 Sigma

Estudi "in situ" de 6 Sigma mitjançant de la seua aplicació al cas d'una empresa.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Seminari	10,00
Total hores	10,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

La impartición de la docencia de esta metodología de mejora se realizará mediante exposiciones del



profesor, tras las cuales se fomentará la participación activa de los estudiantes con preguntas y sugerencias. Asimismo se desarrollarán en el aula diversas actividades prácticas orientadas a la comprensión y aplicación de esta metodología

metodología

AVALUACIÓ

L'avaluació final de l'assignatura es realitzarà tal com es descriu a continuació:

ACTIVITAT	AVALUACIÓ
Assistència a classe Participación	Fins 5 punts
Resolució d'activitats pràctiques	Fins 5 punts

Els estudiants seran avaluats segons la seva assistència a classe i la realització de les activitats proposades.

ss="\"\"\"\"Default\"\"\"\"\">

Els estudiants seran avaluats segons la seva assistència a classe i la realització de les activitats proposades.



BIBLIOGRAFIA

- Barba, E.; Boix, F. y Cuatrecases LI. (2001): Six Sigma una iniciativa de gestión de calidad total. Ed. Gestión 2000
- Harry, M. y Schoeder, R.(2000): Six Sigma. The breakthrough Mangement Strategy. Ed. Mac Graw Hill
- Harry, M. (2013): Revisión Six Sigma: cases studies and application. Ed. Sigma Publishing Company