

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 43396**Name:** Quality management, knowledge management and innovation**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 3**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2154 - Master's degree in Quality Management	Facultat d'Economia	1	Second quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2154 - Master's degree in Quality Management	Future trends in quality management	COMPULSORY

COORDINATION

FERRERAS MENDEZ JOSE LUIS

SUMMARY**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES****2154 - Master's degree in Quality Management**

Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Be able to integrate new technologies in their professional and/or research work.



Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.

Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.

Comprender los mecanismos que facilitan la innovación y la gestión del conocimiento en una organización.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Critically analyze both his/her work and that of the colleagues.

Integrar el sistema de gestión de calidad con el resto de sistemas de gestión de la organización (medioambiente, conocimiento, prevención de riesgos laborales).

Know how to write and prepare presentations to present and defend them later.

Saber cómo adaptar e integrar la política de calidad con la estrategia de negocios de la organización.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS



1.

2.

3.

4.

5.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Tutorials	6,00
Theory	24,00
Total hours	30,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY**EVALUATION**

**REFERENCES**

- Barcelo(dir)(2001).Hacia una economia del conocimiento(ESIC)-PricewaterhouseCoopers, Madrid -Martinez,J:F,Escribá.M.A,Lloria;M.B,Mendez,M.y Moreno-Luzón,M(2001)."Principios genéricos y específicos de la gestión de conocimiento:Análisis comparativo con los principios de la gestión de la Calidad Total".XI Congreso Nacional de ACEDE,Universidad de Zaragoza. - Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México, D.F. Traducción del original en inglés (1995): The Knowledge-Creating Company, How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Oxford University Press. -OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (3ª ed.). OCDE/EUROSTAT/Tragsa. Traducción del original en inglés (2005): Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). OECD/EUROSTAT. -Oltra, V. (2006). La gestión del conocimiento: fundamentos y aspectos básicos. En: Oltra, V., Tomás. J.V. y Tormo, G. (coordinador: Poler, R.). La gestión del conocimiento en la empresa: Conceptos, modelos y herramientas. (Cuadernos de Investigación en la Ingeniería, Vol. II.) Universidad Politécnica de Valencia. Ed. Marfil (pp. 7-62), Alcoy.
- Alegre,J.(2004).La gestión del conocimiento como motor de la innovación.Lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa.Publicacions de la Universitat Jaume I,Castellón de la Plana -Andreu, R. y Sieber, S. (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje. Economía Industrial, 326: 63-72. -Argyris, C. y Schön, D. (1996): Organizational learning II: Theory, method, and practice. Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, EE.UU. -Balbastre, F., Oltra, V., Martínez, J.F. y Moreno, M. (2002). Individual, group and organizational learning levels and their interactions: An integrative framework. Management Research, 1(3), pp. 253-267. -Collinson, C. y Parcell, G. (2003). La gestión del conocimiento. Lecciones prácticas de una empresa líder. Paidós Empresa, Barcelona. -Crossan, M.M., Lane, H.W. y White, R.E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. Academy of Management Review. Vol. 24, nº 3, pp. 522-537.