# FICHA IDENTIFICATIVA

## DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 43497
**Nombre:** Técnicas historiográficas y nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural
**Ciclo:** Máster Universitario Oficial
**Créditos ECTS:** 5
**Curso académico:** 2025-26

## TITULACIONES

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|---|---|---|
| 2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural:Identific., Análisis y Gestión | Facultat de Geografia i Història | 1 | Primer cuatrimestre |

## MATERIAS

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|---|---|
| 2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural:Identific., Análisis y Gestión | Formación técnica básica | OBLIGATORIA |

## COORDINACIÓN

BESO ROS ADRIAN

# RESUMEN

Se aborda la formación del alumno en las técnicas básicas necesarias para la gestión, sistematización e investigación del patrimonio cultural, con especial atención a las técnicas de investigación histórica del patrimonio, las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio, y las técnicas en la elaboración de memorias, planes directores, informes.

Se ofrece al estudiante la revisión de las principales técnicas, métodos de trabajo y fuentes para el estudio y puesta en valor del patrimonio cultural en todas sus facetas, con especial atención a las formas de su documentación y evaluación, atendiendo a las principales fuentes para la documentación y evaluación del patrimonio, especialmente archivos (documentación escrita e imágenes), cartotecas o depósitos cartográficos (mapas antiguos y modernos, fotografía aérea e imagen de satélite), fuentes de internet (bases de datos, servidores de imágenes) y hemerotecas y otras fuentes auxiliares (literatura, libros de viaje…), fuentes orales.

Por último, se introducirá al alumno en el manejo de las tecnologías digitales, especialmente en el uso de Internet como herramienta de difusión del patrimonio cultural. Para ello se abordará una perspectiva doble: la del correcto posicionamiento de los contenidos culturales dentro del territorio abierto que supone la web; y la del máximo aprovechamiento de las posibilidades interactivas y multimedia de las Tecnologías

de la Comunicación (TICs), así como en el de nuevas fuentes de información cartográfica (cartografía digital, GPS y sensores remotos) y de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) que han proporcionado nuevas herramientas para el análisis, gestión y representación de los datos referentes al paisaje y al patrimonio.

estión y representación de los datos referentes al paisaje y al patrimonio.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2158 -

Capacidad para la aplicación las habilidades de aprendizaje que les permitan actuar tanto de un modo autodirigido o autónomo como en equipos de trabajos de perfil multidisciplinar.

Capacidad para la comunicación de las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados.

Capacidad para la integración del aprendizaje en un contexto de igualdad hombre/mujer, en una cultura de paz y con valores democráticos.

Capacidad para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.

Conocimiento de las nuevas tecnologías en relación a la identificación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural.

Conocimiento de los aspectos teóricos sobre Patrimonio Cultural, así como la diversidad de tipologías patrimoniales y capacidad para la aplicación de estrategias de investigación, conservación y gestión.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las

sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

## 2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural:Identific., Análisis y Gestión

Capacidad para abordar proyectos de puesta en valor de tipo profesional relacionadas con el Patrimonio Cultural.

Capacidad para la aplicación las habilidades de aprendizaje que les permitan actuar tanto de un modo autodirigido o autónomo como en equipos de trabajos de perfil multidisciplinar.

Capacidad para la comunicación de las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados.

Capacidad para la elaboración de catálogos e inventarios del Patrimonio Cultural y conocimiento de las especificidades de dichos catálogos en función del elemento patrimonial abordado.

Capacidad para la integración del aprendizaje en un contexto de igualdad hombre/mujer, en una cultura de paz y con valores democráticos.

Capacidad para la integración de los contenidos del Máster en un contexto medioambiental y de sostenibilidad.

Capacidad para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.

Capacitación para la toma de conciencia sobre la acción social y educativa del Patrimonio Cultural, como un elemento ético presente en la vida de las sociedades.

Conocimiento de la bibliografía especializada relacionada con el Patrimonio Cultural.

Conocimiento de las nuevas tecnologías aplicadas al Patrimonio, en particular las relacionadas con la informática, la cartografía automática, la fotografía digital, el espacio virtual y la web 2.0.

Conocimiento de las nuevas tecnologías en relación a la identificación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural.

Conocimiento de las pautas que rigen la acción social, económica, educativa y territorial del Patrimonio Cultural.

Conocimiento de las técnicas de empleabilidad, relacionadas con las modalidades y tipologías de empresas, las salidas laborales y los
yacimientos de empleo.

Conocimiento de las técnicas de investigación histórica aplicadas al patrimonio, en las diversas modalidades de aproximación (documentación, archivos, cartografía y fuentes orales, etc.)

Conocimiento de los aspectos teóricos sobre Patrimonio Cultural, así como la diversidad de tipologías patrimoniales y capacidad para la aplicación de estrategias de investigación, conservación y gestión.

Conocimiento los procesos claves que intervienen en la configuración de las diversas tipologías patrimoniales.

Conocimientos de los mecanismos de gestión del Patrimonio Cultural.

Conocimientos de técnicas de evaluación del patrimonio, así como de la elaboración de informes y memorias destinadas a recoger el diagnóstico de los elementos patrimoniales.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de tomar decisiones, desarrollar acciones y resolver problemas en marketing.

Ser capaces de valorar la necesidad de completar su formación científica, histórica, en lenguas, en informática, en literatura, en ética, social y humana en general, asistiendo a conferencias o cursos y/o realizando actividades complementarias, autoevaluando la aportación que la realización de estas actividades supone para su formación integral.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Técnicas de Investigación histórica del Patrimonio: Fuentes de información en investigación histórica, geográfica y artística.

Análisis de los diferentes tipos de fuentes sobre las que se apoya la investigación en sus vertientes, histórica, geográfica y artística

### 2. Perspectiva temática y generalista de la investigación en patrimonio

Análisis de las técnicas de investigación sobre el Patrimonio Cultural: aspectos generales y áreas temáticas

## 3. Las fuentes orales como fuentes para la historia: Archivos y conservación del patrimonio oral

Análisis de la importancia de las fuentes orales como herramienta para el conocimiento, protección y difusión del Patrimonio Cultural. Los archivos de la palabra

## 4. Introducción a la investigación histórica: fuentes y metodología en el estudio del patrimonio

Análisis de las diferentes fuentes históricas y de la metodología aplicada para la investigación sobre el patrimonio Cultural

## 5. Tecnologías digitales aplicadas al patrimonio.

La importancia de las tecnologías digitales, especialmente el uso de internet como herramienta de difusión del Patrimonio Cultural. Análisis de las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como de las nuevas fuentes de información cartográfica (cartografía digital, GPS) y de los sistemas de información geográfica (SIG).

## 6. La comunicación digital del patrimonio cultural

Protagonismo de los usuarios y destinatarios de la comunicación. Articulación entre la experiencia presencial y la remota digital. Herramientas y narrativas. Agentes del ecosistema de comunicación digital.

# VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|---|---|
| Tutorías | 3,60 |
| Teoría | 12,00 |
| Otras actividades | 3,00 |
| Aula informática | 11,40 |
| **Total horas** | **30,00** |

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|---|---|
| Asistencia a otras actividades | 3,00 |
| Elaboración de trabajos individuales o en grupo | 60,00 |
| Estudio y trabajo autónomo | 22,00 |
| Preparación de clases | 0,00 |
| Preparación de actividades de evaluación | 0,00 |
| Resolución de casos prácticos | 10,00 |

| | |
|---|---|
| **Total horas** | **95,00** |

## METODOLOGÍA DOCENTE

Para el desarrollo de esta asignatura se requieren unos conocimientos previos que se suponen que se han adquirido durante la licenciatura que han cursado los alumnos, si no fuese así, durante la primera clase de presentación se les indicará la bibliografía básica necesaria para poder iniciarse en la asignatura. Así como la bibliografía especifíca para cada una de las asignaturas que conforman la materia para su total aprovechamiento. Las diferentes asignaturas que forman parte de la Materia "Formación Técnica Básica" presentan una indispensable formación teórica que complementa la formación práctica en las técnicas necesarias para un correcto estudio, conocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural.

lor del patrimonio cultural.

## EVALUACIÓN

Evaluación General:

REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE MATERIA:

El estudiante realizará un trabajo sobre un tema relativo a cualquiera de los aspectos sobre los que versan las diferentes materias de la Materia. El trabajo será dirigido por un profesor de cualquiera de las asignaturas de la Materia que se encargará de la evaluación del mismo. Los procedimientos de evaluación utilizados para cada una de estas actividades serán anunciados en su momento por el profesorado. El estudiante estregará el trabajo en el Aula Virtual, dentro de los plazos que aparecen en el cuadro incluido en la Información General que se facilita a los estudiantes del Máster.

El trabajo constituye el 70 % de la nota final.

REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

Con el fin de completar las actividades desarrolladas en las clases teóricas y prácticas, se realizarán diversas actividades complementarias y conferencias especializadas, que serán especificadas al comienzo del curso.

La Asistencia a clase, conferencia y actividades complementarias con aprovechamiento: 40 % de la nota total.

La composición de la nota final se atendrá, en síntesis, al cuadro siguiente:

| | |
|---|---|
| Trabajo de la Materia | 70 % |
| Asistencia a clase, conferencias y actividades complementarias. | 30 % |
| **TOTAL** | 100 % |

NOTA IMPORTANTE: No se realizará media entre ambos bloques si en el Trabajo de la Materia el estudiante no ha obtenido una calificación mínima de 5 sobre 10 (Aprobado).

acute;nima de 5 sobre 10 (Aprobado).

## BIBLIOGRAFÍA


- BIELZA DE ORY, V, Ed. (1993). Geografia general, Tomo I, capítulo II: "Información geográfica y representación cartográfica", Ed. Taurus, Madrid. CORBERO, M.V. et al (1993), Trabajar mapas, Biblioteca de Recursos Didácticos, Alhambra, 152 pp. MARTÍN LÓPEZ, J. (1999), Cartografía, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía, Madrid. URTEAGA, L. y NADAL, F. (2001), Las series del mapa topográfico de España a escala 1/50.000. Ministerio de Fomento. Dirección General del Instituto Geográfico Nacional,

- CHUVIECO, E. (1990), Fundamentos de teledetección espacial, Madrid, Ediciones Rialp, S.A. 453 pp. FERNANDEZ GARCIA, F. (2000), Introducción a la fotointerpretación, Ed. Ariel, Barcelona.

- BOSQUE SENDRA, J. (1997): Sistemas de información geográfica, Madrid, Rialp, 2ª edición corregida, 451 p. BOSQUE SENDRA, J. ESCOBAR MARTÍNEZ, F. J., GARCÍA HERNÁNDEZ, E. y COMAS, D. Y BURROUGH, P.A. y R.A. McDONELL (2000) Principles of Geographical Information Systems, Oxford University Press, 333 p. RUIZ, E. (1993) Fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica, Ed. Ariel Geografía, Barcelona. GUTIERREZ PUEBLA, J. Y GOULD, M. (1994) SIG: Sistemas de Información Geográfica, Ed. Síntesis, Madrid, 251 p.

- ALLEN, K., GREEN, S., ZUBROW,E. (Eds) (1992): Interpreting Space: GIS and Archaeology. London. Taylor and Francis. ALDENDERFER, M. Y MASCHNER, H.: Anthropology, space and Geographic Information Systems. Oxford Univ. Press. New York - Oxford. 1996. Especialmente el artículo de Maschner: "The Politics of Settlement Choice on the Northwest Coast: Cognition, GIS and Coastal Landscapes", pp. 175-189. BARCELÓ, J.A., PALLARÉS, M. (1996): A critique of GIS in archaeology. From visual seduction to spatial analysis. Archeologia e Calcolatori 7. Roma.

BARCELÓ, J.A., PALLARÉS, M. (1998): Beyond GIS: The archaeology of social spaces. Archeologia e Calcolatori 9. Methodological Trends and Future Perspectives in the Application of GIS in Archaeology. Roma BAENA, J., BLASCO, C., QUESADA, F. (Eds.) (1999): Los SIG y el análisis espacial en arqueología. UAM Ed. CONOLLY, J. Y LAKE, M (2006): Geographical Information Systems in Archaeology. Cambridge Manuals in Archaeology. LOCK, G., STANCIC, Z. (Eds.) (1995): Archaeology and Geographical Information Systems. A European Perspective. Londres. Taylor and Francis WESCOTT, K. & BRANDON, R.: Practical Applications of GIS for Archaeologists. A Predictive Modeling Toolkit. Taylor & Francis. Londres. 2000

- - CAPPELLI, Adriano: Cronologia, Cronografia e Calendario perpetuo dal principio dell'èra cristianna ai nostri giorni. Milano: Ulrico Hoepli, 1988.

- CAPPELLI, Adriano: Dizionario di abbreviature latine ed italiane. Milano: Ulrico Hoepli, 1990. DOMINGO, Inés; BURKE, Heather; SMITH, Claire: Manual de campo del arqueólogo. Barcelona: Ariel Prehistoria, 2007.

- FABRE, Daniel (ed.): Émotions patrimoniales. Paris: Maison des Sciences de l'Homme, 2013. FOLGUERA, Pilar: Cómo se hace historia oral, Eudema, Madrid, 1994. FRASER, Ronald: La historia oral como historia desde abajo, Ayer, 12 (1993), pp. 79-92. GONZÁLEZ-RUIBAL, Alfredo; AYÁN VILA, Xurxo: Arqueología: una introducción al estudio de la materialidad del pasado. Madrid: Alianza, 2018.

- HERMOSILLA, Jorge (dir.) (2020): Evaluación del Patrimonio Cultural. Sistema de Información Geográfica. Territorio Museo. Instrumentos para la gestión sostenible. Tirant Humanidades. Proyecto Eulac-Museums. Horizon 2020, 2020. LLONA, Miren (ed.): Entreverse: teoría y metodología práctica de las fuentes orales, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2012. MATEOS RUSILLO, Santos M. (2012): Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales. Gijón, Trea, 2012.

- MIRÓ, Manel (2022): La planificación de la interpretación del patrimonio en la época digital. Guía digital de la interpretación del patrimonio cultural y natural. Isabel Luque Ceballos, Maribel Rodríguez Achútegui (coordinadoras), pp. 219-234. PETRUCCI, Armando: Breve storia della scrittura latina. Roma: Bagatto Libri, 1992. RUIZ TORRES, David (2017): El uso de tecnologías digitales en la conservación, análisis y difusión del patrimonio cultural. Anuario AC/E de Cultura Digital, pp. 129-227. THOMPSON, Paul: La voz del pasado. Historia oral. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1987. VV. AA: Arqueología aplicada al estudio e interpretación de edificios históricos. Últimas tendencias metodológicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 2010.

- BELLIDO GANT, Mª Luisa (dir): Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías. Universidad Internacional de Andalucía, 2008. BORDERÍAS, Cristina: Entre líneas. Trabajo e identidad femenina en la España contemporánea. La Compañía Telefónica, 1924-1980, Icaria, Barcelona, 1993. CÁRCEL ORTÍ, Mª Milagros (ed.): Vocabulaire international de la diplomatique. València: Universitat de València, 1997. FRASER, Ronald: Recuérdalo tú y recuérdalo a otros. Historia oral de la guerra civil española, Crítica, Barcelona, 1979. FUERTES, Carlos: Viviendo en dictadura: la evolución de las actitudes sociales hacia el franquismo, Comares, Granada, 2017.

- GIMENO BLAY, Francisco Miguel: Escribir y leer en Occidente. Valencia: SPUV, 1995. DÍAZ-ANDREU, Margarita; PASTOR PÉREZ, Ana; RUIZ MARTÍNEZ, Apen (Coords.): Arqueología y Comunidad. El valor social del patrimonio arqueológico en el siglo XXI Madrid: JAS Arqueología, 2016. MALPICA, Antonio; GARCÍA-CONTRERAS, Guillermo (Eds.): El registro arqueológico y la arqueología medieval. Granada: Alhulia, 2016. MÍNGUEZ, Mª del Carmen; CAPDEVILLA, Enrique (Eds.): Manual de tecnologías de información geográfica aplicadas a la arqueología. Madrid, Comunidad de Madrid, Museo Arqueológico Regional, 2016. PRATESI, Alessandro: Genesi e forme del documento medievale. Roma: Jouvence, 1999. Programa Ibermuseos (2024): Crear y evaluar contenidos virtuales en museos. Visiones desde la experiencia de profesionales de Iberoamérica. RIVERO GRACIA, Pilar. (2010): El museo local en el ciberespacio, ¿para qué? Museo y territorio, n. 2-3, pp. 51-64. VILANOVA, Mercedes: Les majories invisibles. Explotació fabril, revolució i repressió. 26 entrevistes, Icaria, Barcelona, 1995.