



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43499

Nombre: Museografía

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural: Identific., Análisis y Gestión	Facultat de Geografia i Història	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural: Identific., Análisis y Gestión	Especialidad en conservación preventiva del patrimonio artístico	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ALBA PAGAN ESTER

RESUMEN

Esta materia pretende abordar el estado actual de la museología: la historia de los museos, las colecciones y su futuro; de la museografía, con especial atención a las principales directrices de su gestión, a través de diferentes departamentos y, atendiendo a la singularidad territorial y de pertenencia; y de las exposiciones, mediante su amplia variedad tipológica y las fases de desarrollo del proceso expositivo, en el que el historiador del arte puede tener una función esencial.

Así mismo, en el transcurso de su consideración habrá que analizar las diferentes propuestas arquitectónicas en territorio español, con especial incidencia sobre aquellos modelos que han venido aflorando en las últimas décadas y constituyen un panorama singular de la museología en España. Por último, atenderemos la singularidad de los distintos equipamientos que se han convertido en imprescindibles desde la perspectiva de uso y disfrute de los museos y las exposiciones.

los museos y las exposiciones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2158 -

Capacidad para la integración de los contenidos del Máster en un contexto medioambiental y de sostenibilidad.

Capacidad para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.

Conocimiento de las nuevas tecnologías en relación a la identificación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural.

Conocimiento de los aspectos teóricos sobre Patrimonio Cultural, así como la diversidad de tipologías patrimoniales y capacidad para la aplicación de estrategias de investigación, conservación y gestión.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Ser capaces de acceder a herramientas de información en otras áreas del conocimiento y utilizarlas apropiadamente.

Ser capaces de valorar la necesidad de completar su formación científica, histórica, en lenguas, en informática, en literatura, en ética, social y humana en general, asistiendo a conferencias o cursos y/o realizando actividades complementarias, autoevaluando la aportación que la realización de estas actividades supone para su formación integral.

2213 - Máster Universitario en Patrimonio Cultural:Identific., Análisis y Gestión

Capacidad para la integración de los contenidos del Máster en un contexto medioambiental y de sostenibilidad.

Capacidad para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.

Conocimiento de las nuevas tecnologías en relación a la identificación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural.

Conocimiento de los aspectos teóricos sobre Patrimonio Cultural, así como la diversidad de tipologías patrimoniales y capacidad para la aplicación de estrategias de investigación, conservación y gestión.



Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de acceder a herramientas de información en otras áreas del conocimiento y utilizarlas apropiadamente.

Ser capaces de valorar la necesidad de completar su formación científica, histórica, en lenguas, en informática, en literatura, en ética, social y humana en general, asistiendo a conferencias o cursos y/o realizando actividades complementarias, autoevaluando la aportación que la realización de estas actividades supone para su formación integral.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA

Concepto. La teoría museológica hasta la actualidad. Perspectivas de la aplicación museográfica
Tipologías museísticas. Unidisciplinares y pluridisciplinares
La arquitectura de los museos. Casos prácticos.

2. HISTORIA DEL COLECCIONISMO.LAS EXPOSICIONES Y LA CRÍTICA DE ARTE.LA HISTORIA DE LOS MUSEOS.

El nacimiento de los museos.
Italia. Francia. Inglaterra. España. Otros.

Gestión y organización.
Funciones de un Museo.



3. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN.PROGRAMACIÓN DE UN MUSEO. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

Gestión y organización.

Área de conservación e investigación (inventario, catálogo, programas de investigación, publicaciones científicas del museo, examen técnico y analítico de las piezas).

Área de difusión, Administración, Dirección y Personal.

Programas de Formación.

Arquitectura y equipamiento.

Funcionamiento y Organización espacial

Colecciones (número y naturaleza)

Financiación

Soporte legislativo

4. EXPOSICIONES: TIPOS Y MODOS.EL PROYECTO EXPOSITIVO.FASES DEL PROCESO EXPOSITIVO

Función, duración, enfoque, intención, naturaleza, percepción.

Compendio y evolución del diseño expositivo.

Diseño, producción y desarrollo

Espacio, materiales, iluminación e información

Instalación y montaje

Seguridad, evaluación y mantenimiento

Difusión, publicidad, didáctica y catálogo

5. EXPOSICIONES: SU APLICACIÓN PRÁCTICA.EL SEGURO.EL ESPACIO.EI ESPECTADOR.LA FINANCIACIÓN.DIFUSIÓN y COMUNICACIÓN.

Embalaje, transporte y montaje: cartas de porte y supervisión de cargas y descargas de obras de arte.

Análisis de los recursos materiales y económicos

empresas, precios y tipos

la sala, la galería, el museo. Criterios específicos y aplicabilidad

estrategias de implicación del público

El sponsor

Comunicado, convocatoria, nota y dossier de prensa.

El caso de los proyectos culturales.

6. LA MUSEALIZACIÓN DE UN YACIMIENTO AL AIRE LIBRE MUSEOS DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS IN SITU YACIMIENTOS MUSEALIZADOS LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Criterios de actuación. Exposición y comentario de ejemplos de musealización de yacimientos arqueológicos

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	3,00
Teoría	18,00
Prácticas en aula	12,00
Otras actividades	3,00
Total horas	36,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	6,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	72,00
Estudio y trabajo autónomo	24,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	12,00
Total horas	114,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Se propone aplicar una metodología teórico/práctica donde el alumno/a pueda discernir y trabajar la museología y el diseño de exposiciones desde el conocimiento directo y la experiencia práctica. Además se exigirá tener conocimientos históricos para poder debatir sobre la génesis de la museología y su evolución y proyección de futuro. La asignatura se plantea desde una óptica de reflexión, conocimiento y discusión.

cimiento y discusión.

EVALUACIÓN**REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE ITINERARIO:**

El/la estudiante realizará un trabajo sobre un tema relativo a cualquiera de los aspectos sobre los que versan las diferentes materias del ITINERARIO. El trabajo será dirigido por un/a profesor/a de cualquiera de las asignaturas del itinerario que se encargará de la evaluación del mismo. Los procedimientos de evaluación utilizados para cada una de estas actividades, así como las fechas límites para su entrega serán anunciados en su momento por el profesorado.

El trabajo constituye el 70 % de la nota final.

**REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

Con el fin de completar las actividades desarrolladas en las clases teóricas y prácticas, se realizarán diversas actividades complementarias y conferencias especializadas, que serán especificadas al comienzo del curso.

La Asistencia a clase, conferencia y actividades complementarias con aprovechamiento: 30 % de la nota total.

La composición de la nota final se atenderá, en síntesis, al cuadro siguiente:

Trabajo de Itinerario	70 %
Asistencia a clase, conferencias y actividades complementarias.	30 %
TOTAL	100 %

En relación con qué uso se puede hacer de la IA en los trabajos de Fin de Grado, Fin de Máster o Tesis Doctorales y para la declaración responsable de uso de la IA, ver la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València", en el siguiente link: https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- * L. ALONSO; I. GARCÍA (2005), Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Alianza Editorial, Madrid. * M. BELCHER (1994), Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Trea, Gijón * Bernard DELOCHE (1985), Museologica. Contradictionset logique du Musée, Institut Interdisciplinaire d'Etudes Epistémologiques, Paris. * D.H. DUDLEY, I.B., WILKINSON et al.. (1979) Registration Methods, American Association of * * * * R. GREENBERG, B.W. FERGUSON, S. NAIRNE (1996), Thinking about exhibitions, Londres. * Francisca HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ (1994) Manual de Museología, Madrid. * R.M. MONTSERRAT, E. MORRAL, E. PORTA (1982), Sistema de documentació per a Museus, Generalitat de Catalunya, Barcelona. * Julius von SCHLOSSER (1988), Las cámaras artísticas y maravillosas del Renacimiento tardío, Madrid. Museum, Washington, D.C. * Francis H. TAYLOR (1948), The taste of Angels, London. * Francis H. TAYLOR (1960), Artistas, príncipes y mercaderes. Historia de coleccionismo desde Ramses a Napoleón, Barcelona. * VV.AA. (1970) Manual for Museums, Unesco, Suiza.



- * A. GARCÍA BLANCO (1999), La exposición. Un medio de Comunicación. Akal, Madrid. * R.S. MILES, M.B., ALT, D.C., GOSLING, B.N. LEWIS and A.F. TOUT (1988), The design of educational exhibits, Londres. * Rod TAYLOR (1986), Educating for Art. Critical response and development, Londres. * VV.AA. (1984), Llibre blanc dels Museus de Catalunya , Barcelona.