

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 43726  
**Nom:** Estratègies d'empreses internacionals  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Estratègia de l'empresa	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

SAFON CANO VICENTE

**RESUM**

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a introduir i familiaritzar a l'alumne amb els coneixements necessaris per a definir les opcions estratègiques a utilitzar per l'empresa en el marc de la Direcció Estratègica i en l'actual entorn socioeconòmic, en el qual la turbulència i la globalització s'han convertit en trets característics. A més, l'alumne ha de comprendre els conceptes que estan en la base d'esta matèria objecte d'estudi, així com les decisions relatives a estes opcions en la realitat empresarial actual.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**



-

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Assumir responsabilitats tècniques i directives en l'organigrama d'una empresa amb projecció internacional, així com en l'estructura d'organismes públics l'objecte dels quals és donar suport a la internacionalització de les empreses.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Dissenyar programes d'adaptació de les pràctiques de negoci a països diferents del propi.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats exteriors i establir els mecanismes de control pertinents sobre l'estratègia d'internacionalització triada.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Tema 1. Disseny de l'Estratègia Empresarial
  1. Direcció Estratègica i Estratègia d'Empresa
  2. Marc per al disseny d'Estratègies.
  3. Avaluació de l'estratègia,
2. Tema 2. Estratègies supervivència.
  1. Concepte de crisi.
  2. Tipus, grau i indicadors de crisis.
  3. Estratègies de supervivència i d'abandó.
  4. El procés de reflotació.
3. Tema 3. Especialització \*vs. Diversificació Estratègica
  1. Especialització \*vs. Diversificació
  2. L'estratègia d'especialització
  3. L'estratègia de diversificació
4. Tema 4. Internacionalització
  1. Decisió sobre l'àmbit geogràfic d'actuació
  2. L'estratègia d'internacionalització
  3. Modalitats i procés d'internacionalització
  4. Tipus d'estratègies internacionals
5. Tema 5. Modalitats de Desenrotllament Estratègic
  1. Decisió sobre la modalitat de desenrotllament
  2. Fusions i adquisicions
  3. Aliances estratègiques
6. Tema 6. Estratègies Competitives
  1. Argument competitiu i avantatge competitiu
  2. Les estratègies competitives genèriques
  3. El model del Rellotge de l'Estratègia

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	6,00
Treball en grup	10,00
Teoria	40,00
Altres activitats	4,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>



## METODOLOGIA DOCENT

El desenrotllament d'esta assignatura és semestral, impartida en una sessió setmanal. En la primera part de la sessió (50% del temps), el professor/a desenrotllarà els principals conceptes teòrics arregats en el programa analític que es detalla en esta guia docent mitjançant el model de lliçó magistral. A més, en les sessions teòriques s'utilitzarà el model participatiu, fomentant i valorant la participació de l'alumne, que prèviament haurà hagut de preparar els continguts de cada una de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades. En la segona part de la sessió, s'incentivarà el model investigador, de manera que l'alumne analitzarà, prepararà, desenrotllarà i presentarà, en els termes i dates que el professor indique, els exercicis i casos pràctics proposats

## AVALUACIÓ

En el sistema d'avaluació d'esta assignatura es consideraran dos parts. Una primera part, la valoració global de la qual serà del 60% de la qualificació final de l'assignatura, que es realitzarà per mitjà d'un examen escrit sobre els continguts teòrics i pràctics del programa. Haurà de superar-se la qualificació de 5 sobre 10 en esta prova escrita perquè pugua addicionar-se la resta de la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua. Una segona part, la valoració final de la qual serà del 40% de la qualificació final, i que estarà determinada per l'avaluació contínua de la participació i el treball durant les sessions del curs.

## BIBLIOGRAFIA

- Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. Versiones posteriores a la 4ª en inglés.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2002 y posteriores): La Dirección estratégica de la Empresa, Teoría y Aplicaciones, Civitas, Madrid.
- Bibliografía complementària: En desenrotllar els diferents temes del programa es facilitaran les referències complementàries i específiques segons els diferents continguts.