

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43726
Nom: Estratègies d'empreses internacionals
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Estratègia de l'empresa	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SAFON CANO VICENTE

RESUM

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a introduir i familiaritzar a l'alumne amb els coneixements necessaris per a definir les opcions estratègiques a utilitzar per l'empresa en el marc de la Direcció Estratègica i en l'actual entorn socioeconòmic, en el qual la turbulència i la globalització s'han convertit en trets característics. A més, l'alumne ha de comprendre els conceptes que estan en la base d'esta matèria objecte d'estudi, així com les decisions relatives a estes opcions en la realitat empresarial actual.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**



2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Assumir responsabilitats tècniques i directives en l'organigrama d'una empresa amb projecció internacional, així com en l'estructura d'organismes públics l'objecte dels quals és donar suport a la internacionalització de les empreses.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Dissenyar programes d'adaptació de les pràctiques de negoci a països diferents del propi.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats exteriors i establir els mecanismes de control pertinents sobre l'estratègia d'internacionalització triada.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Tema 1. Disseny de l'Estratègia Empresarial
 1. Direcció Estratègica i Estratègia d'Empresa
 2. Marc per al disseny d'Estratègies.
 3. Avaluació de l'estratègia,
2. Tema 2. Estratègies supervivència.
 1. Concepte de crisi.
 2. Tipus, grau i indicadors de crisis.
 3. Estratègies de supervivència i d'abandó.
 4. El procés de reflotació.
3. Tema 3. Especialització *vs. Diversificació Estratègica
 1. Especialització *vs. Diversificació
 2. L'estratègia d'especialització
 3. L'estratègia de diversificació
4. Tema 4. Internacionalització
 1. Decisió sobre l'àmbit geogràfic d'actuació
 2. L'estratègia d'internacionalització
 3. Modalitats i procés d'internacionalització
 4. Tipus d'estratègies internacionals
5. Tema 5. Modalitats de Desenrotllament Estratègic
 1. Decisió sobre la modalitat de desenrotllament
 2. Fusions i adquisicions
 3. Aliances estratègiques
6. Tema 6. Estratègies Competitives
 1. Argument competitiu i avantatge competitiu
 2. Les estratègies competitives genèriques
 3. El model del Rellotge de l'Estratègia

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	6,00
Treball en grup	10,00
Teoria	40,00
Altres activitats	4,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00



METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament d'esta assignatura és semestral, impartida en una sessió setmanal. En la primera part de la sessió (50% del temps), el professor/a desenvoluparà els principals conceptes teòrics arrellegats en el programa analític que es detalla en esta guia docent mitjançant el model de lliçó magistral. A més, en les sessions teòriques s'utilitzarà el model participatiu, fomentant i valorant la participació de l'alumne, que prèviament haurà hagut de preparar els continguts de cada una de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades. En la segona part de la sessió, s'incentivarà el model investigador, de manera que l'alumne analitzarà, prepararà, desenvoluparà i presentarà, en els termes i dates que el professor indique, els exercicis i casos pràctics proposats

AVALUACIÓ

En el sistema d'avaluació d'esta assignatura es consideraran dos parts. Una primera part, la valoració global de la qual serà del 60% de la qualificació final de l'assignatura, que es realitzarà per mitjà d'un examen escrit sobre els continguts teòrics i pràctics del programa. Haurà de superar-se la qualificació de 5 sobre 10 en esta prova escrita perquè pugua addicionar-se la resta de la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua. Una segona part, la valoració final de la qual serà del 40% de la qualificació final, i que estarà determinada per l'avaluació contínua de la participació i el treball durant les sessions del curs.

BIBLIOGRAFIA

- Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. Versiones posteriores a la 4ª en inglés.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2002 y posteriores): La Dirección estratégica de la Empresa, Teoría y Aplicaciones, Civitas, Madrid.
- Bibliografía complementària: En desenvolupar els diferents temes del programa es facilitaran les referències complementàries i específiques segons els diferents continguts.