FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43728
Nombre: Dirección financiera internacional
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 4
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimeste

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Dirección de la empresa	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MEDAL BARTUAL MARIA AMPARO

RESUMEN

En la asignatura Dirección Financiera Internacional se analiza la adopción de decisiones financieras internacionales desde una perspectiva global, esto es, las funciones financieras de las empresas que negocian con el exterior, desde las que sólo tienen relaciones comerciales hasta las propias multinacionales. Asimismo, se aborda el estudio de la gestión de los riesgos específicos que este tipo de operaciones conlleva.
La asignatura introduce al alumno en varios aspectos de los mercados financieros internacionales y el acceso a los mismos de la empresa con el principal objetivo de desarrollar herramientas para la identificación, análisis y soluciones de problemas propios de las operaciones de Dirección Financiera Internacional.
Al finalizar el curso se pretende que el alumno sepa identificar los problemas relacionados con las decisiones financieras de una empresa a nivel global, analizar dichos problemas y proporcionar soluciones válidas a la dirección financiera de la empresa.
En el análisis de la Dirección Financiera Internacional abarcamos los siguientes ámbitos de aplicación:
¿ Conocimiento del contexto internacional de la empresa teniendo en cuenta el proceso de globalización económica y financiera en que estamos inmersos.
¿ Análisis de los distintos segmentos del sistema financiero internacional (mercado de divisas, mercados externos, mercados domésticos y mercados de valores) donde la empresa puede acudir a invertir o financiarse a nivel internacional.

¿ Estudio de los distintos medios de cobro y pago internacionales.
¿ Análisis de los riesgos internacionales y su cobertura.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Asumir responsabilidades técnicas y directivas en el organigrama de una empresa con proyección internacional, así como en la estructura de organismos públicos cuyo objeto es apoyar la internacionalización de las empresas.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Detectar oportunidades y riesgos en los mercados internacionales, en particular en las economías emergentes.

Diseñar programas de adaptación de las prácticas de negocio a países distintos del propio.

Entender y adaptarse a los distintos entornos culturales que caracterizan cada mercado internacional y a los agentes que operan en los mismos.

Estimular la capacidad de adaptación a y la preparación para el desarrollo de la actividad profesional en medios culturales distintos al país de origen.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados exteriores, y establecer los mecanismos de control pertinentes sobre la estrategia de internacionalización elegida.

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Tema 1: Sistema Financiero Internacional y mercados internacionales.

Tema 2: Mercado de divisas.

Tema 3: Gestión de riesgos financieros internacionales (I).

Tema 4: Gestión de riesgos financieros internacionales (II).

Tema 5: Mercados de valores para PYMES.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	3,00
Trabajo en grupo	5,00
Teoría	27,00
Seminario	3,00
Otras actividades	2,00
Total horas	**40,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	**0,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases combinarán aspectos teóricos y prácticos de los temas analizados, así como lecturas y casos de actualidad inmediata, para que estén permanentemente informados y actualizados, sobre los cuáles trabaja individualmente o en equipo, para así aprender a reflexionar sobre los textos y la información.
A través del aula virtual, se proporciona al estudiante el material correspondiente a cada tema.
La metodología docente a emplear en las clases teóricas será básicamente la lección magistral participativa. En este sentido, el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa, pero a la vez motivará la participación activa en clase, tratando de intercalar el uso de su palabra con intervalos de diálogo profesor-alumno.
Esta participación activa se basará, en muchas ocasiones, en el comentario de temas de actualidad y acontecimientos concernientes a la realidad internacional que afecta directa o indirectamente a las decisiones de Dirección Financiera Internacional y comercio exterior de la empresa.

En cuanto a la parte práctica, la participación activa del estudiante será la clave fundamental en el desarrollo de la sesión, así como el correcto tratamiento de la información sobre mercados exteriores. Las clases prácticas se basarán en la resolución de casos prácticos en los que se aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en la asignatura.

EVALUACIÓN

La evaluación se distribuirá de la siguiente forma:

- El 80% de la nota corresponderá a la realización de un examen escrito teórico-práctico. Este

examen constará de 2 partes:
La parte teórica estará compuesta por 8 preguntas de desarrollo, o ejercicios breves teórico-prácticos, de las que el alumno deberá elegir 7 preguntas.
La parte práctica consistirá en 2 casos prácticos a desarrollar, de dificultad similar a los trabajados en el aula.
Habrá una puntuación mínima en cada parte, para que se sumen las notas obtenidas en ambas. Es necesario superar este examen (mínimo 4 puntos sobre 8) para añadir el resto de las calificaciones que se detallan a continuación.

- El 20% restante se obtendrá mediante la realización de tareas solicitadas.
  La nota obtenida en esta parte se guardará para la segunda convocatoria en caso de no superar el examen en la primera convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA

¿ Bolsas y Mercados Españoles (2024) Presentación de BME Scaleup. https://www.bolsasymercados.es/MTF_Equity/BME-Scaleup/docs/docsSubidos/Presentaciones/Presentacion-BME-Scaleup.pdf
¿ Bolsas y Mercados Españoles (2025): BME Growth: Un impulso al crecimiento de las empresas. https://www.bmegrowth.es/docs/docsSubidos/Presentaciones/202502-Presentacion-web-BME-Growth-espanol.pdf
¿ Castaño, L., Farinós, J.E., Ibáñez, A.M. (2023). Access to Capital Markets for Entrepreneurs. In: Sendra-Pons, P., Garzon, D., Revilla-Camacho, MÁ. (eds), New Frontiers in Entrepreneurial Fundraising. Contributions to Finance and Accounting (91-118). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-33994-3_7
¿ Duran, J. J. y Gallardo F. (2013): Finanzas Internacionales para la Empresa. Pirámide. Madrid.
¿ Eiteman D., Stonehill A. y Muffet M. (2009). Multinational Business Finance. Addison-Wesley, 12th ed (versión traducida).
¿ Eiteman D., Stonehill A. y Muffet M. (2013). Fundamentals of Multinational Finance. Pearson, 5th ed.
¿ Eun, C.; Resnick, B.; Sabherwal, S. (2012): International Finance. Mc Graw Hill, 6th Ed.
¿ Martín Marín, J. L. y Téllez Valle, C. (2014): Finanzas Internacionales. Paraninfo. Madrid.
¿ Mascareñas, J. (2004): El riesgo de la empresa. Tipología, análisis y valoración. Pirámide. Madrid.