FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 43728
Nom: Direcció financera internacional
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Direcció de l'empresa	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MEDAL BARTUAL MARIA AMPARO

RESUM

En l'assignatura Direcció Financera Internacional s'analitza l'adopció de decisions financeres internacionals des d'una perspectiva global, això és, les funcions financeres de les empreses que negocien amb l'exterior, des de les quals només tenen relacions comercials fins a les pròpies multinacionals. Així mateix, s'aborda l'estudi de la gestió dels riscos específics que aquest tipus d'operacions comporta.
L'assignatura introdueix a l'alumne en diversos aspectes dels mercats financers internacionals i l'accés als mateixos de l'empresa amb el principal objectiu de desenvolupar eines per a la identificació, anàlisi i solucions de problemes propis de les operacions de Direcció Financera Internacional.
En finalitzar el curs es pretén que l'alumne sàpia identificar els problemes relacionats amb les decisions financeres d'una empresa a nivell global, analitzar aquests problemes i proporcionar solucions vàlides a la direcció financera de l'empresa.
En l'anàlisi de la Direcció Financera Internacional abastem els següents àmbits d'aplicació:
¿ Coneixement del context internacional de l'empresa tenint en compte el procés de globalització econòmica i financera en què estem immersos.
¿ Anàlisi dels diferents segments del sistema financer internacional (mercat de divises, mercats externs, mercats domèstics i mercats de valors) on l'empresa pot acudir a invertir o finançar-se a nivell internacional.
¿ Estudi dels diferents mitjans de cobrament i pagament internacionals.
¿ Anàlisi dels riscos internacionals i la seua cobertura.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defeses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Assumir responsabilitats tècniques i directives en l'organigrama d'una empresa amb projecció internacional, així com en l'estructura d'organismes públics l'objecte dels quals és donar suport a la internacionalització de les empreses.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Dissenyar programes d'adaptació de les pràctiques de negoci a països distints del propi.

Entendre i adaptar-se als distints entorns culturals que caracteritzen cada mercat internacional i als agents que hi operen.

Estimular la capacitat d'adaptació a i la preparació per a l'exercici de l'activitat professional en mitjans culturals diferents del país d'origen.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o una oportunitat per a ser originals en el desenrotllament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'un mode que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom.

Saber aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

Saber comunicar les seues conclusions (i els coneixements i raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'un mode clar i sense ambigüitats

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats exteriors i establir els mecanismes de control pertinents sobre l'estratègia d'internacionalització triada.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Tema 1: Sistema Financer Internacional i mercats internacionals.

Tema 2: Mercat de divises.

Tema 3: Gestió de riscos financers internacionals (I).

Tema 4: Gestió de riscos financers internacionals (II).

Tema 5: Mercats de valors per a pimes

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	3,00
Treball en grup	5,00
Teoria	27,00
Seminari	3,00
Altres activitats	2,00
Total hores	**40,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**0,00**

METODOLOGIA DOCENT

Les classes combinaran aspectes teòrics i pràctics dels temes analitzats, així com lectures i casos d'actualitat immediata, perquè estiguen permanentment informats i actualitzats, sobre els quals treballa individualment o en equip, per a així aprendre a reflexionar sobre els textos i la informació.
A través de l'aula virtual, es proporciona a l'estudiant el material corresponent a cada tema.
La metodologia docent a emprar en les classes teòriques serà bàsicament la lliçó magistral participativa. En aquest sentit, el professor explicarà els diferents temes i punts que conformen el programa, però alhora motivarà la participació activa en classe, tractant d'intercalar l'ús de la seua paraula amb intervals de diàleg professor-alumne.
Aquesta participació activa es basarà, en moltes ocasions, en el comentari de temes d'actualitat i esdeveniments concernents a la realitat internacional que afecta directament o indirectament les decisions de Direcció Financera Internacional i comerç exterior de l'empresa.
Quant a la part pràctica, la participació activa de l'estudiant serà la clau fonamental en el desenvolupament de la sessió, així com el correcte tractament de la informació sobre mercats exteriors. Les classes pràctiques es basaran en la resolució de casos pràctics en els quals s'aplicaran els coneixements teòrics adquirits en l'assignatura.

AVALUACIÓ

L'avaluació es distribuirà de la manera següent:

El 80% de la nota correspondrà a la realització d'un examen escrit teoricopràctic. Aquest examen constarà de 2 parts:
¿ La part teòrica estarà composta per 8 preguntes de desenvolupament, o exercicis breus teoricopràctics, de les quals l'alumne haurà de triar 7 preguntes.
¿ La part pràctica consistirà en 2 casos pràctics a desenvolupar, de dificultat similar als treballats a l'aula.

Hi haurà una puntuació mínima en cada part, perquè se sumen les notes obtingudes en ambdues.
És necessari superar aquest examen (mínim 4 punts sobre 8) per a afegir la resta de les qualificacions que es detallen a continuació.

El 20% restant s'obtindrà mitjançant la realització de tasques sol·licitades.

La nota obtinguda en aquesta part es guardarà per a la segona convocatòria en cas de no superar l'examen en la primera convocatòria.

BIBLIOGRAFIA

¿ Bolsas y Mercados Españoles (2024) Presentación de BME Scaleup. https://www.bolsasymercados.es/MTF_Equity/BME-Scaleup/docs/docsSubidos/Presentaciones/Presentacion-BME-Scaleup.pdf
¿ Bolsas y Mercados Españoles (2025): BME Growth: Un impulso al crecimiento de las empresas. https://www.bmegrowth.es/docs/docsSubidos/Presentaciones/202502-Presentacion-web-BME-Growth-espanol.pdf
¿ Castaño, L., Farinós, J.E., Ibáñez, A.M. (2023). Access to Capital Markets for Entrepreneurs. In: Sendra-Pons, P., Garzon, D., Revilla-Camacho, MÁ. (eds), New Frontiers in Entrepreneurial Fundraising. Contributions to Finance and Accounting (91-118). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-33994-3_7
¿ Duran, J. J. y Gallardo F. (2013): Finanzas Internacionales para la Empresa. Pirámide. Madrid.
¿ Eiteman D., Stonehill A. y Muffet M. (2009). Multinational Business Finance. Addison-Wesley, 12th ed (versión traducida).
¿ Eiteman D., Stonehill A. y Muffet M. (2013). Fundamentals of Multinational Finance. Pearson, 5th ed.
¿ Eun, C.; Resnick, B.; Sabherwal, S. (2012): International Finance. Mc Graw Hill, 6th Ed.
¿ Martín Marín, J. L. y Téllez Valle, C. (2014): Finanzas Internacionales. Paraninfo. Madrid.
¿ Mascareñas, J. (2004): El riesgo de la empresa. Tipología, análisis y valoración. Pirámide. Madrid.