

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 43731  
**Nom:** Integració econòmica  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Integració econòmica	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

TAMARIT ESCALONA CECILIO RICARDO

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.



Conèixer i diferenciar entre els diferents processos d'integració econòmica a escala internacional, sent conscients dels avantatges i inconvenients, costos i beneficis de cada un d'ells.

Conèixer l'entorn institucional, particularment el de la Unió Europea, en el qual es desenvolupa el procés d'internacionalització en l'actual economia globalitzada.

Conèixer les pràctiques i els costums dels sectors econòmics en l'aspecte internacional, així com les peculiaritats inherents a les diferents àrees econòmiques.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1.



2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	4,00
Treball en grup	8,00
Teoria	40,00
Seminari	6,00
Altres activitats	2,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	15,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	17,00
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>92,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura en una sessió de teoria i una altra de pràctica de caràcter setmanal. La metodologia de treball es classifica en quatre apartats diferents, els quals hauran de ser avaluats pel professor:

Lliçó magistral participativa. En les classes teòriques s'utilitzarà bàsicament la lliçó magistral, ja que permet al professor incidir en allò més important de cada tema, ajustar el temps d'exposició i presentar d'una manera més personal la seua visió de l'assignatura. No obstant això, s'espera la participació, especialment en les classes pràctiques, on s'insistirà en la presentació de treballs per part dels estudiants i en el debat entre ells i entre aquests i el professor. En la mesura que siga possible, es crearan espais virtuals per a fomentar els fòrums de debat a partir de problemes plantejats pel professor o per algun estudiant.

La tutoria i direcció de treballs. Les tutories podran ser en grup o individuals.

El treball en grup amb els companys. S'intentarà motivar l'estudiant en la recerca, fomentant grups interdisciplinaris i, si és possible, internacionals.

## AVALUACIÓ

## BIBLIOGRAFIA

- Camarero, M. y C. Tamarit (2019): Gobernanza y políticas fiscales en la UEM, Camarero M. y Tamarit, C. (coordinadores): Economía de la UE, Cap. 8. De Grauwe, P. (2020): Economics of Monetary Union, Oxford University Press, 13th edition). Cap. 5, 7 and 8. European Commission (2017): Reflection paper on the Deepening of the Economic and Monetary Union, COM(2017) 291 of 31 May 2017.
- Baldwin, R. y Ch. Wyplosz (2019): The Economics of European Integration, MacGraw-Hill. 19. Baldwin, R. et al (2015): Rebooting the Eurozone: Step I- agreeing a crisis narrative, CEPR Policy Insight no. 85. Baldwin, R. and F. Giavazzi eds (2016): How to fix Europes monetary



unió: Views of leading economists. VoxEU.org eBook. CEPR Press.