

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 43732**Name:** International economic situation**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 6**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2166 - Master's Degree in Economic Globalisation: International Trade Management	Facultat d'Economia	1	Second quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2166 - Master's Degree in Economic Globalisation: International Trade Management	Economic situation	COMPULSORY

COORDINATION

PALLARDO LOPEZ VICENTE JUAN

SUMMARY**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES****2166 - Master's Degree in Economic Globalisation: International Trade Management**

Articular de forma sòlida arguments crítics con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.



Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Detectar oportunidades y riesgos en los mercados internacionales, en particular en las economías emergentes.

Obtener el necesario conjunto de conocimientos sobre la situación de la economía mundial y del comercio internacional para entender el contexto en el que evoluciona la actividad de empresas e instituciones con proyección internacional.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.



3.

4.

5.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Tutorials	6,00
Theory	40,00
Other activities	2,00
Group work	12,00
Total hours	60,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	30,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	30,00
Preparation for assessment activities	36,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	96,00

TEACHING METHODOLOGY**EVALUATION****REFERENCES**

- Los contenidos recogidos en el programa se desarrollan y ponen a disposición de los alumnos a través del material disponible en el Aula Virtual. Las técnicas explicadas en el programa pueden seguirse, así como ampliar la profundidad con la que se abordará su estudio durante el curso,



por ejemplo, en: Banco de España (2006); El Análisis de la Economía Española; Alianza Editorial. Madrid Carnot, N., Koen, V, and Tissot, B. (2005); Economic Forecasting; Palgrave McMillan Eds. New York. Por otra parte, dada la perspectiva de máxima actualidad de la que se desea dotar al curso, imprescindible en una asignatura de coyuntura económica, la mayor parte de la bibliografía del programa se irá definiendo a medida que se desarrollen las sesiones, e incluirá, entre otros elementos: - Informes de coyuntura económica (trimestrales o semestrales) de las grandes instituciones internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco de Pagos de Basilea, Comisión Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, diferentes Bancos Centrales - Informes trimestrales de Entorno Económico presentados en la web de la Autoridad Portuaria de Valencia. - Notas breves de actualidad económica de servicios de estudios privados. - Working papers que se refieran y ofrezcan novedades sobre los aspectos abordados en el programa.