FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43732
Nombre: Coyuntura económica internacional
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimeste

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Situación económica	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PALLARDO LOPEZ VICENTE JUAN

RESUMEN

El objetivo de esta asignatura obligatoria es introducir a los alumnos en el conocimiento de la realidad económica internacional más inmediata, ofreciendo un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la coyuntura, los principales desequilibrios económicos y los problemas estructurales en el mundo actual, especialmente desde la perspectiva de las economías OCDE.

Por una parte, la materia ofrecerá a los alumnos una presentación de las técnicas necesarias para entender y efectuar un análisis sólido de la coyuntura económica, siempre con un grado de complejidad moderado y acorde al sentido global de la asignatura.

Por otro lado, el alumno recibirá los conceptos teóricos imprescindibles para analizar la coyuntura económica, explicando o corrigiendo, en su caso, ideas habitualmente referidas en este ámbito.

Finalmente, se incluirán reflexiones detalladas sobre algunas de las cuestiones de mayor relevancia en la realidad económica actual, particularmente aquellas vinculadas con la crisis económica acontecida a partir del estallido de la pandemia de la COVID-19, sin olvidar *La Gran Recesión*, iniciada en el verano del año 2007.

De particular importancia se considera el desarrollo por parte de los alumnos de la capacidad de analizar y rebatir, en su caso, los informes económicos (públicos y privados) que sirven de referencia para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos y políticos.

Mediante esta aproximación, los estudiantes de este programa deben adquirir un conocimiento suficiente de la problemática económica contemporánea, en la que poder desarrollar su actividad profesional y sobre la que poder aplicar las enseñanzas aprehendidas en el conjunto del programa, en un entorno comercial y financiero crecientemente regido por una perspectiva global.

iero crecientemente regido por una perspectiva global.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Detectar oportunidades y riesgos en los mercados internacionales, en particular en las economías emergentes.

Obtener el necesario conjunto de conocimientos sobre la situación de la economía mundial y del comercio internacional para entender el contexto en el que evoluciona la actividad de empresas e instituciones con proyección internacional.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser

en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: Una introducción general a la coyuntura económica

1.1.- Estructurando el análisis de coyuntura económica
1.2.- Elementos básicos para el análisis: fuentes estadísticas, los datos y sus problemas; modelización económica.
1.3.- Panorámica de la actual economía mundial

2. Tema 2: Trece años de crisis que han cambiado el mundo

2.1.- La Gran Recesión.
2.2.- Un ciclo expansivo mediocre.
2.3.- El Gran Cierre.

3. Tema 3: Desequilibrios macroeconómicos

3.1.- Equilibrios macroeconómicos básicos y sus implicaciones: el equilibrio exterior
3.2.- Equilibrios macroeconómicos básicos y sus implicaciones: el equilibrio en las cuentas públicas. La política fiscal.
3.3.- Economía no financiera vs. Finanzas. La regulación y la supervisión financieras y la política macroprudencial.

4. Tema 4: Los precios internacionales de referencia

4.1.- Los tipos de interés a corto plazo. La política monetaria.
4.2.- Los tipos de interés a largo plazo: determinantes, evolución y dilemas actuales.
4.3.- Los tipos de cambio: definiciones, cálculo, regímenes cambiarios y dilemas actuales.
4.4.- Los ratings crediticios y las agencias de calificación: el precio de la credibilidad.
4.5.- Los precios de las materias primas.

5. Tema 5: Un mundo en sometido a profundas transformaciones estructurales

5.1.- Crecimiento económico sostenido y/o sostenible y/o fin del crecimiento.
5.2.- Los cambios benignos.
5.3.- El ascenso del resto del mundo.
5.4.- Las transformaciones que dinamitan las democracias liberales.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	6,00
Trabajo en grupo	12,00
Teoría	40,00
Otras actividades	2,00
Total horas	**60,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	36,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	**96,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a tres elementos:

Las clases presenciales de carácter teórico donde el profesor explicará los diferentes epígrafes que

configuran el programa, indicando, en su caso, las fuentes en las que ampliar las diferentes perspectivas introducidas en clase. Se considera fundamental la asistencia en tanto en cuanto garantiza una adecuada transmisión de los conocimientos. No menos importante se considera la lectura de los textos recomendados, frecuentemente informes de máxima actualidad que aportan las novedades más recientes sobre los temas abordados.

Las clases presenciales de carácter práctico donde los alumnos deberán exponer y defender argumentos sobre temas de relevancia en la coyuntura económica internacional, sometiéndose al contraste de opiniones.

El estudio y preparación individual de las materias, así como la asistencia a los seminarios académicos y sesiones de debate de coyuntura económica que se recomienden.

ute;mica que se recomienden.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura provendrá de la combinación de tres elementos:

I. Evaluación crítica (no resumen) de un libro que se propondrá al principio del curso. Concretamente, para el curso académico 2020-2021, los alumnos podrán optar por una de las siguientes alternativas:

•

OPCIÓN 1ª

- **Baldwin, R. (2019); The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics and the Future of Work. Oxford University Press.**

OPCIÓN 2ª

- **Banerjee, A. and Duflo, (2020); Good Economics for Hard Times: Better Answers to Our Biggest Problems. Penguin.**

OPCIÓN 3ª

- **Kay, J. and King. M. (2020); Radical Uncertainty: Decision-Making for an unknowable future. The Bridge Street Press.**

OPCIÓN 4ª

- **Philippon, T. (2019); The Great Reversal: How America Gave Up on Free Markets. Harvard University Press.**

OPCIÓN 5ª

- **Rajan, R. (2019); The Third Pillar: How Markets and the State Leave the Community Behind. Penguin Press.**

OPCIÓN 6ª

- **Roling, H. (2018); Factfulness: Ten reasons we are wrong about the world…and why things are better than you think. Hoddrer & Stoughton Ed.**

- Trabajo **Individual** (en castellano o inglés)
- Formato libre
- Extensión del trabajo: **máximo de 10 páginas** (portada y bibliografía aparte).
- **Fecha máxima de entrega: 18 abril 2021**
- **20% de la nota.**

- **II. Análisis crítico y exposición en clase de la situación de una economía** de interés para los alumnos del grupo. Exposición estructurada en presentación general, perspectivas y preguntas del resto de alumnos.

- Trabajo **de grupo** (en castellano o inglés). 3/4 alumnos por grupo; debe haber alumnos de varias nacionalidades en cada grupo.
- Formato libre, pero empleando un **máximo de 75 páginas**. Debe presentarse al menos un enfoque apoyando un futuro positivo para el país seleccionado y

otro enfoque apuntando hacia un futuro menos favorable, más las conclusiones pertinentes del análisis.
- **Fecha máxima de entrega: día siguiente al de la exposición (última semana de mayo/primera de junio)**
- **30% de la nota.**

III. Examen escrito, con preguntas, cortas o a desarrollar, numéricas o no, sobre los contenidos teóricos de la asignatura. **50% de la nota.**

- **Para que se proceda a ponderar la nota de los tres elementos de la asignatura será necesario haber presentado los dos trabajos y obtener al menos una calificación de 4 en el examen escrito.**

bajos y obtener al menos una calificación de 4 en el examen escrito.

BIBLIOGRAFÍA

- Los contenidos recogidos en el programa se desarrollan y ponen a disposición de los alumnos a través del material disponible en el Aula Virtual. Las técnicas explicadas en el programa pueden seguirse, así como ampliar la profundidad con la que se abordará su estudio durante el curso, por ejemplo, en: Banco de España (2006); El Análisis de la Economía Española; Alianza Editorial. Madrid Carnot, N., Koen, V, and Tissot, B. (2005); Economic Forecasting; Palgrave McMillan Eds. New York. Por otra parte, dada la perspectiva de máxima actualidad de la que se desea dotar al curso, imprescindible en una asignatura de coyuntura económica, la mayor parte de la bibliografía del programa se irá definiendo a medida que se desarrollen las sesiones, e incluirá, entre otros elementos: - Informes de coyuntura económica (trimestrales o semestrales) de las grandes instituciones internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco de Pagos de Basilea, Comisión Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, diferentes Bancos Centrales - Informes trimestrales de Entorno Económico presentados en la web de la Autoridad Portuaria de Valencia. - Notas breves de actualidad económica de servicios de estudios privados. - Working papers que se refieran y ofrezcan novedades sobre los aspectos abordados en el programa.