

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43732
Nom: Conjuntura econòmica internacional
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Situació econòmica	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PALLARDO LOPEZ VICENTE JUAN

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE****2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional**

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera



col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Obtenir el necessari conjunt de coneixements sobre la situació de l'economia mundial i del comerç internacional per entendre el context en què evoluciona l'activitat d'empreses i institucions amb projecció internacional.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdridida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Tutories	6,00
Treball en grup	12,00
Teoria	40,00
Altres activitats	2,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	36,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	96,00

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ****BIBLIOGRAFIA**

- Los contenidos recogidos en el programa se desarrollan y ponen a disposición de los alumnos a través del material disponible en el Aula Virtual. Las técnicas explicadas en el programa pueden seguirse, así como ampliar la profundidad con la que se abordará su estudio durante el curso,



por ejemplo, en: Banco de España (2006); El Análisis de la Economía Española; Alianza Editorial. Madrid Carnot, N., Koen, V, and Tissot, B. (2005); Economic Forecasting; Palgrave McMillan Eds. New York. Por otra parte, dada la perspectiva de máxima actualidad de la que se desea dotar al curso, imprescindible en una asignatura de coyuntura económica, la mayor parte de la bibliografía del programa se irá definiendo a medida que se desarrollen las sesiones, e incluirá, entre otros elementos: - Informes de coyuntura económica (trimestrales o semestrales) de las grandes instituciones internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco de Pagos de Basilea, Comisión Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, diferentes Bancos Centrales - Informes trimestrales de Entorno Económico presentados en la web de la Autoridad Portuaria de Valencia. - Notas breves de actualidad económica de servicios de estudios privados. - Working papers que se refieran y ofrezcan novedades sobre los aspectos abordados en el programa.