

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 43733**Nombre:** Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 8**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Logística y transporte	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

FEO VALERO MARIA CONCEPCION

SANCHIS LLOPIS JUAN ALBERTO

FAYOS GARDÓ TERESA

**RESUMEN**

A pesar del retraso con que la logística se incorpora como disciplina académica, su importancia en la competitividad empresarial queda fuera de duda en la literatura especializada. La eficiencia logística tiene un efecto muy relevante sobre la reducción de costes y la mejora de los resultados empresariales, configurándose además como un factor clave en la mejora del servicio. Previamente, la logística era considerada, más que una función generadora de valor añadido, un coste para la empresa, y por tanto el objetivo era reducir al máximo dicho coste, sin considerarlos retornos que podía ocasionar en términos de eficiencia y servicio al cliente.

Las reglas del comercio internacional han cambiado sensiblemente en los últimos años. En primer lugar, el fuerte desarrollo de determinados competidores directos de la industria europea, obliga a reconsiderar las estrategias tradicionales, y la logística se configura como una pieza clave en el desarrollo de políticas de internacionalización en mercados donde la competencia vía precios no es la más adecuada y la competitividad pasa por la búsqueda de nuevas vías de diferenciación y eficiencia.



En segundo lugar, la función de transporte genera un conjunto de externalidades negativas (congestión, contaminación, etc.) que las sociedades modernas están difícilmente dispuestas a asumir; por esta razón, tanto la Comisión Europea como distintos estados miembros han puesto en marcha iniciativas que, a medio plazo, reequilibrarán el patrón del transporte internacional, y las empresas deben estar preparadas para los importantes cambios que se avecinan. Conceptos como la tarificación por el uso de infraestructuras o el transporte marítimo de corta distancia son ya una realidad que afecta directa e irreversiblemente al comercio internacional.

Junto a la logística y el transporte, la gestión de las operaciones internacionales obliga al conocimiento del funcionamiento aduanero, así como de las técnicas de gestión asociadas a los diferentes riesgos en los que se incurre. El programa se complementa con una visión de la protección, en particular de las barreras no arancelarias y sus efectos en la política comercial.

**Para la versión más actualizada de la Guía docente, consultar en la página Web propia del Máster en Internacionalización Económica, en <http://iei.uv.es/master>**

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Asumir responsabilidades técnicas y directivas en el organigrama de una empresa con proyección internacional, así como en la estructura de organismos públicos cuyo objeto es apoyar la internacionalización de las empresas.

Conocer el entorno institucional, particularmente el de la Unión Europea, en el que se desarrolla el proceso de internacionalización en la actual economía globalizada.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.



Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Detectar oportunidades y riesgos en los mercados internacionales, en particular en las economías emergentes.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados exteriores, y establecer los mecanismos de control pertinentes sobre la estrategia de internacionalización elegida.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### TEMA 1.- INTRODUCCIÓN: ASPECTOS BÁSICOS DE LA CADENA LOGÍSTICA

- ¿ Definición y evolución del concepto de la logística
- ¿ Importancia del sector logístico en la economía
- ¿ Funciones logísticas:
- ¿ Almacenamiento
- ¿ Inventarios



- ¿ Modalidades y agentes intervinientes en el transporte
- ¿ Tendencias
- ¿ Flujo documental

#### TEMA 2.- INCOTERMS 2020

- ¿ Incoterms 2020
- ¿ Casos prácticos

#### TEMA 3.- POLÍTICA COMÚN DE TRANSPORTE Y ELECCIÓN MODAL

- ¿ Evolución de la PCT
- ¿ Características de la actual PCT
- ¿ Determinantes de la elección modal

#### TEMA 4.- TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL DE LÍNEA REGULAR

- ¿ Introducción: comercio marítimo internacional
- ¿ Evolución de los tráficos y grandes rutas
- ¿ Unitización de la carga y sistema hub-feeder
- ¿ Tendencias en el mercado marítimo de línea regular

#### TEMA 5.- TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA

- ¿ Definición y evolución tráficos
- ¿ TMCD y carretera: ventajas y desventajas
- ¿ Oferta de TMCD en España
- ¿ Políticas de promoción del TMCD

#### TEMA 6.- LOGÍSTICA FERROVIARIA

- ¿ Introducción
- ¿ La política ferroviaria en Europa
- ¿ Principales agentes del sector ferroviario
- ¿ La red ferroviaria europea ¿ principales corredores
- ¿ Tráficos ¿ previsiones
- ¿ Problemas del transporte ferroviario de mercancías y líneas de actuación

#### TEMA 7.- PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

- ¿ Introducción / Definiciones / Tendencias
- ¿ Infraestructuras nodales de transporte: Plataformas Logísticas (PL)
- ¿ Tipologías de PL
- ¿ Algunos casos de estudio

**TEMA 8.- EL REGIMEN JURÍDICO ADUANERO**

- ¿ Las aduanas y el arancel de aduanas comunitario.
- ¿ Formalidades aduaneras para la importación y exportaciónLa exportación de mercancías
- ¿ La importación de mercancías
- ¿ Destinos aduaneros
- ¿ El control de cambios

**TEMA 9.- RIESGOS EN EL COMERCIO EXTERIOR**

- ¿ Los riesgos comerciales: anulación del pedido o cancelación de contrato, no retirada de la mercancía, impago definitivo, políticos y extraordinarios, insolvencia bancaria
- ¿ Los riesgos de cambio de divisas
- ¿ Los riesgos de transporte
- ¿ Como superar o minimizar los riesgos: gestión de riesgos

**TEMA 10.- RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL**

- ¿ El proceso histórico y las medidas de política arancelaria
- ¿ Las barreras no arancelarias
- ¿ Las medidas de defensa comercial
- ¿ Los conflictos comerciales entre países

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	10,00
Trabajo en grupo	20,00
Teoría	46,00
Seminario	2,00
Otras actividades	2,00
<b>Total horas</b>	<b>80,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	59,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	24,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	12,00
<b>Total horas</b>	<b>110,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**



Se combinará la lección magistral con un fuerte contenido práctico asegurado por la participación de profesionales de reconocido prestigio

igio

## EVALUACIÓN

Examen final: 50%

Evaluación continua: 50%

Los estudiantes deberán obtener una puntuación de 5 (sobre 10) en el examen escrito final para poder aprobar la asignatura. Siempre que se apruebe el examen, se añadirá la nota del trabajo de evaluación continua para obtener la nota final (50% nota evaluación continua + 50% nota examen). Aquellos estudiantes que no aprueban el examen final escrito tendrán la nota de dicho examen como nota final. La nota final se situará en una escala de 0 a 10. Estos criterios se mantendrán en las dos convocatorias de la asignatura.

La evaluación continua incluye tanto un trabajo grupal enmarcado en el de la asignatura de Marketing Internacional como la realización de una serie de actividades/tests relativos a conceptos clave.

En relación con el trabajo grupal, cabe señalar que las partes de marketing y de logística deben estar coordinadas y relacionadas entre sí aunque la evaluación será independiente. La nota relativa al trabajo grupal es conjunta para todos los integrantes del grupo.

## BIBLIOGRAFÍA

- ¿ AFI (2021). Guía de financiación del comercio exterior. Afi Guías Disponible en: [https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/financiacion/comercio/contenido\\_sidN\\_1052281\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_1268584\\_ctylL\\_139\\_scidN\\_1268584\\_utN\\_3.aspx?axisU=informe.pdf](https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/financiacion/comercio/contenido_sidN_1052281_sid2N_1052384_cidIL_1268584_ctylL_139_scidN_1268584_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf)
- ¿ AFI (2022) Cobertura de riesgos. Disponible en: [https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/cobertura/riesgos/contenido\\_sidN\\_1052284\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_1266155\\_ctylL\\_139\\_scidN\\_1266155\\_utN\\_3.aspx?axisU=informe.pdf](https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/cobertura/riesgos/contenido_sidN_1052284_sid2N_1052384_cidIL_1266155_ctylL_139_scidN_1266155_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf)
- ¿ Agility (2022) Agility Emerging Markets Logistics Index 2022. <https://www.agility.com/en/emerging-markets-logistics-index/>
- ¿ BancSabadell (s.f.). La garantía y el crédito documentario. Disponible en: <https://issuu.com/bancosabadell/docs/la-garantia-y-el-credito-documentario?e=2247416/3888027>
- ¿ BancSabadell (s.f.). Guía práctica de comercio exterior. [https://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar\\_para\\_crecer?e=2247416/3889962](https://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar_para_crecer?e=2247416/3889962)
- ¿ BancSabadell (2013) Cómo ser más eficiente y controlar mejor sus costes en las operaciones con el exterior: vender CIF y comprar FOB. Disponible en: <https://www.bancsabadell.com/vendaCIF-CompreFOB-ES/>
- ¿ Cabrera Cánovas, A. (2014). Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX. Madrid
- ¿ Capgemini (2021). 2021 3PL Study. The State of Logistics Outsourcing. Disponible en <http://www.3plstudy.com/3pl2018download.php>



- ¿ Casanovas A. y Cuatrecasas, L. (2001). Logística empresarial. Ed. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona.
- ¿ Clark, X.; Dollar, D. and Micco, A. (2004). Port efficiency, maritime transport costs, and bilateral trade. *Journal of Development Economics* 75, pp: 417-450.
- ¿ Coca, P. (2013). La externalización de la logística en una economía globalizada. Análisis de los 3PL en la Comunidad Valenciana. Fundación Valenciaport.
- ¿ Comisión Europea (2005). Motorways of the Sea Art. 12a of the TEN-T Guidelines. A Vademecum issued in conjunction with the call for proposals TEN- T.
- ¿ Comisión Europea (2006). Mid-term review of the European Commission's 2001. Transport White Paper: Keep Europe moving - Sustainable mobility for our continent, COM 314.
- ¿ Comisión Europea (2006). Mid-Term Review of the Programme for the Promotion of Short Sea Shipping COM 380-final.
- ¿ Comisión Europea (2015). Fact-finding studies in support of the development of an EU strategy for freight transport logistics. Analysis of the EU logistics sector. Disponible en [https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/studies/strategies\\_en](https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/studies/strategies_en)
- ¿ Comisión Europea (2019). Handbook on External Costs of Transport. Disponible en [https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/internalisation-transport-external-costs\\_en](https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/internalisation-transport-external-costs_en)
- ¿ Containerisation International (n.d.) [www.ci-online.co.uk](http://www.ci-online.co.uk). Containerisation International. <https://www.lloydslist.com/ll/topic/data-hub/>
- ¿ Christopher, M. (2016). Logistics & Supply chain management. Ed. FT Publishing.
- ¿ Chopra, S y Meindl, P (2010). Supply Chain Management. Prentice Hall.
- ¿ De Caleruela, F. (2015). El libro rojo de la logística. AECOC.
- ¿ De Rus, G.; Campos, J. y Nombela, G. (2003): Economía del Transporte. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- ¿ Drewry Shipping Consultants (2008; 2016): Annual Container Market Review and Forecast 2008/09 a 2015/2016. Fairplay [www.fairplay.co.uk](http://www.fairplay.co.uk).
- ¿ Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Ministerio de Fomento (2018). Observatorio del Ferrocarril en España. Informe 2018. Disponible en [https://www.mitma.gob.es/recursos\\_mfom/comodin/recursos/ofe2018\\_rev.pdf](https://www.mitma.gob.es/recursos_mfom/comodin/recursos/ofe2018_rev.pdf)
- ¿ García, L. and Feo, M. (2009): European common transport policy and shortsea shipping: empirical evidence based on modal choice models. *Transport Reviews*: 29 (2) pp: 239-259.
- ¿ Hoffmann, J., Micco, A.; Pizzolotti, G.; Sánchez, R.; Sgut, M. and Wilmsmeier, G. (2003). Port Efficiency and International Trade: Port Efficiency as a Determinant of Maritime Transport Costs. *Maritime Economics and Logistics* 5 (2).
- ¿ Hummels, D. (1999) Have International Transport Costs Declined? Department of Economics Working Paper, Purdue University.
- ¿ Iborra, S. y García - Luján, J. (2002): Flujo Documental de Exportación: Transporte marítimo de contenedores de línea regular. IPEC. Valencia.
- ¿ Limao, N. and Venable, A. J. (2001). Infrastructure, geographical disadvantage, transport costs and trade. *The World Bank Economic Review* 15 (3), pp: 451- 479.
- ¿ Llop, M. (2013). Tendencias TIC en Puertos, Fundación Valenciaport.
- ¿ Lloyd's Register Technical Association (2002). Ultra-Large Container Ships (ULCS): Designing to the limit of current and projected terminal infrastructure capabilities.
- ¿ Martínez, I.; García, L. and Suárez, C. (2003). The Impact of Transport Cost on International Trade: The Case of Spanish Ceramic Exports. *Maritime Economics & Logistics* 5 (2), pp: 179-198.
- ¿ Martínez, I.; Pérez, E. and Suárez, C. (2008). Do Transport Costs Have A Differential Effect on Trade at The Sectoral Level? *Applied Economics*, 40, pp: 3145-3157.
- ¿ Micco, A. and Pérez, N. (2002). Determinants of Maritime Transport Costs. WP- 441, Inter-American Development Bank. Ocean Shipping Consultants [www.osclimited.com](http://www.osclimited.com).
- ¿ Mihi, D. y García, V. (2012): ¿La gestión de la logística inversa en las empresas españolas: Hacia las prácticas de excelencia?. *Universia Business Review*. Primer trimestre.



- ¿ Ministerio de Fomento (2020). Observatorio del Transporte y la Logística en España. Informe anual 2019. Disponible en [https://observatoriotransporte.mitma.es/recursos\\_otle/informe\\_otle\\_2019\\_1.pdf](https://observatoriotransporte.mitma.es/recursos_otle/informe_otle_2019_1.pdf)
- ¿ Ministerio de Fomento (2015). La logística en España. Informe Monográfico. Disponible en <http://observatoriotransporte.fomento.es/NR/rdonlyres/695579BB-69F5-4EDE-1137C80BF1F0/143562/LOGISTICAENESPAÑA.pdf> AF67-
- ¿ Puertos del Estado (2002). Guía para el desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas Portuarias. Ente Público Puertos del Estado, Ministerio de Fomento. Madrid.
- ¿ Resa, S. (2015). ¿Una logística fuerte para el comercio electrónico¿. Distribución y Consumo, nº136, pp.18-22. [http://www.mercasa.es/files/multimedios/1425469633\\_Una\\_logistica\\_fuerte\\_para\\_el\\_canal\\_online.pdf](http://www.mercasa.es/files/multimedios/1425469633_Una_logistica_fuerte_para_el_canal_online.pdf)
- ¿ Rodrigue, J.P. (2020). The Geography of Transport Systems. Ed. Routledge. <https://transportgeography.org/>
- ¿ Rushton, A.; Croucher, P. y Baker, P. (2014). The Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page. London.
- ¿ Stopford, M. (2007). Maritime Economics. Kindle Edition. Londres.
- ¿ Switzerland Global Enterprise (2016). China Comparison among Development Zones in China.
- ¿ UNCTAD (2021). Review of Maritime Transport 2021. Disponible en <https://unctad.org/es/node/35541>