

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 43733  
**Nom:** Logística, transport i gestió d'operacions internacionals  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 8  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Logística i transport	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

FEO VALERO MARIA CONCEPCION

SANCHIS LLOPIS JUAN ALBERTO

FAYOS GARDO TERESA

**RESUM**

Malgrat el retard amb què la logística s'ha incorporat com a disciplina acadèmica, la seua importància en la competitivitat empresarial queda fora de dubte en la literatura especialitzada. L'eficiència logística té un efecte molt rellevant sobre la reducció de costos i la millora dels resultats empresarials, configurant-se a més com un factor clau en la millora del servei. Prèviament, la logística era considerada, més que una funció generadora de valor afegit, un cost per a l'empresa, i per tant l'objectiu era reduir al màxim aquest cost, sense considerar els retorns que podia ocasionar en termes d'eficiència i servei al client.

Les regles del comerç internacional han canviat sensiblement en els darrers anys. En primer lloc, el fort desenvolupament de determinats competidors directes de la indústria europea obliga a reconsiderar les estratègies tradicionals, i la logística es configura com una peça clau en el desenvolupament de polítiques d'internacionalització en mercats on la competència per preus no és la més adequada i la competitivitat passa per la cerca de noves vies de diferenciació i eficiència.

En segon lloc, la funció de transport genera un conjunt d'externalitats negatives (congestió, contaminació,



etc.) que les societats modernes estan poc disposades a assumir; per aquesta raó, tant la Comissió Europea com diferents estats membres han posat en marxa iniciatives que, a mitjà termini, reequilibraran el patró del transport internacional, i les empreses han d'estar preparades per als importants canvis que s'acosten. Conceptes com la tarifació per ús d'infraestructures o el transport marítim de curta distància són ja una realitat que afecta de manera directa i irreversible el comerç internacional.

Juntament amb la logística i el transport, la gestió de les operacions internacionals obliga al coneixement del funcionament duaner, així com de les tècniques de gestió associades als diferents riscos que es poden incórrer. El programa es complementa amb una visió de la protecció, en particular de les barreres no aranzelàries i els seus efectes en la política comercial.

Per a la versió més actualitzada de la Guia docent, cal consultar la pàgina web pròpia del Màster en Internacionalització Econòmica, a <http://iei.uv.es/master>

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Assumir responsabilitats tècniques i directives en l'organigrama d'una empresa amb projecció internacional, així com en l'estructura d'organismes públics l'objecte dels quals és donar suport a la internacionalització de les empreses.

Conèixer l'entorn institucional, particularment el de la Unió Europea, en el qual es desenvolupa el procés d'internacionalització en l'actual economia globalitzada.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.



Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats exteriors i establir els mecanismes de control pertinents sobre l'estratègia d'internacionalització triada.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### TEMA 1. INTRODUCCIÓ: ASPECTES BÀSICS DE LA CADENA LOGÍSTICA

- Definició i evolució del concepte de logística
- Importància del sector logístic en l'economia
- Funcions logístiques:
  - Emmagatzematge
  - Inventaris
  - Modalitats i agents intervinents en el transport
  - Tendències
- Flux documental

### TEMA 2. INCOTERMS 2020

- Incoterms 2020



¿¿Casos pràctics

TEMA 3.¿ POLÍTICA COMUNA DE TRANSPORT I ELECCIÓ MODAL

- ¿¿Evolució de la PCT
- ¿¿Característiques de l¿actual PCT
- ¿¿Determinants de l¿elecció modal

TEMA 4.¿ TRANSPORT MARÍTIM INTERNACIONAL DE LÍNIA REGULAR

- ¿¿Introducció: comerç marítim internacional
- ¿¿Evolució dels tràfics i grans rutes
- ¿¿Unitització de la càrrega i sistema hub-feeder
- ¿¿Tendències en el mercat marítim de línia regular

TEMA 5.¿ TRANSPORT MARÍTIM DE CURTA DISTÀNCIA

- ¿¿Definició i evolució dels tràfics
- ¿¿TMCD i carretera: avantatges i desavantatges
- ¿¿Oferta de TMCD a Espanya
- ¿¿Polítiques de promoció del TMCD

TEMA 6.¿ LOGÍSTICA FERROVIÀRIA

- ¿¿Introducció
- ¿¿La política ferroviària a Europa
- ¿¿Principals agents del sector ferroviari
- ¿¿La xarxa ferroviària europea ¿ principals corredors
- ¿¿Tràfics ¿ previsions
- ¿¿Problemes del transport ferroviari de mercaderies i línies d¿actuació

TEMA 7.¿ PLATAFORMES LOGÍSTIQUES

- ¿¿Introducció / Definicions / Tendències
- ¿¿Infraestructures nodals de transport: Plataformes Logístiques (PL)
- ¿¿Tipologies de PL
- ¿¿Alguns casos d¿estudi

TEMA 8.¿ EL RÈGIM JURÍDIC DUANER

- ¿¿Les duanes i l¿aranzel duaner comunitari
- ¿¿Formalitats duaneres per a la importació i exportació
- ¿¿L¿exportació de mercaderies
- ¿¿La importació de mercaderies
- ¿¿Destins duaners
- ¿¿El control de canvis

TEMA 9.¿ RISCOS EN EL COMERÇ EXTERIOR

- ¿¿Els riscos comercials: anul·lació de la comanda o cancel·lació de contracte, no retirada de la mercaderia, impagament definitiu, riscos polítics i extraordinaris, insolvència bancària
- ¿¿Els riscos de canvi de divises
- ¿¿Els riscos de transport
- ¿¿Com superar o minimitzar els riscos: gestió de riscos

**TEMA 10.¿ RESTRICIONS AL COMERÇ INTERNACIONAL**

- ¿¿El procés històric i les mesures de política aranzelària
- ¿¿Les barreres no aranzelàries
- ¿¿Les mesures de defensa comercial
- ¿¿Els conflictes comercials entre països

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Tutories	10,00
Treball en grup	20,00
Teoria	46,00
Seminari	2,00
Altres activitats	2,00
<b>Total hores</b>	<b>80,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	59,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	24,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	12,00
<b>Total hores</b>	<b>110,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

Es combinarà la lliçó magistral amb un fort contingut pràctic assegurat per la participació de professionals de reconegut prestigi.

**AVALUACIÓ**

Examen final: 50%  
Avaluació contínua: 50%

Els estudiants hauran d'obtenir una puntuació mínima de 5 (sobre 10) en l'examen escrit final per tal de poder aprovar l'assignatura. Sempre que s'aprove l'examen, s'afegirà la nota del treball d'avaluació contínua per obtenir la nota final (50% nota d'avaluació contínua + 50% nota d'examen). Aquells estudiants que no aproven l'examen escrit final tindran com a nota final la del propi examen. La nota final s'expressarà en una escala de 0 a 10. Aquests criteris es mantindran en ambdues convocatòries de l'assignatura.



L'avaluació contínua inclou tant un treball grupal emmarcat en l'assignatura de Màrqueting Internacional com la realització d'una sèrie d'activitats/test relacionades amb conceptes clau.

Pel que fa al treball grupal, cal assenyalar que les parts de màrqueting i de logística han d'estar coordinades i relacionades entre si, encara que l'avaluació serà independent. La nota relativa al treball grupal serà conjunta per a tots els membres del grup.

## BIBLIOGRAFIA

- ¿ AFI (2021). Guía de financiación del comercio exterior. Afi Guías Disponible en: [https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/financiacion/comercio/contenido\\_sidN\\_1052281\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_1268584\\_ctylL\\_139\\_scidN\\_1268584\\_utN\\_3.aspx?axisU=informe.pdf](https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/financiacion/comercio/contenido_sidN_1052281_sid2N_1052384_cidIL_1268584_ctylL_139_scidN_1268584_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf)
- ¿ AFI (2022) Cobertura de riesgos. Disponible en: [https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/cobertura/riesgos/contenido\\_sidN\\_1052284\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_1266155\\_ctylL\\_139\\_scidN\\_1266155\\_utN\\_3.aspx?axisU=informe.pdf](https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/cobertura/riesgos/contenido_sidN_1052284_sid2N_1052384_cidIL_1266155_ctylL_139_scidN_1266155_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf)
- ¿ Agility (2022) Agility Emerging Markets Logistics Index 2022. <https://www.agility.com/en/emerging-markets-logistics-index/>
- ¿ BancSabadell (s.f.). La garantía y el crédito documentario. Disponible en: <https://issuu.com/bancosabadell/docs/la-garantia-y-el-credito-documentario?e=2247416/3888027>
- ¿ BancSabadell (s.f.). Guía práctica de comercio exterior. [https://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar\\_para\\_crecer?e=2247416/3889962](https://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar_para_crecer?e=2247416/3889962)
- ¿ BancSabadell (2013) Cómo ser más eficiente y controlar mejor sus costes en las operaciones con el exterior: vender CIF y comprar FOB. Disponible en: <https://www.bancsabadell.com/vendaCIF-CompreFOB-ES/>
- ¿ Cabrera Cánovas, A. (2014). Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX. Madrid
- ¿ Capgemini (2021). 2021 3PL Study. The State of Logistics Outsourcing. Disponible en <http://www.3plstudy.com/3pl2018download.php>
- ¿ Casanovas A. y Cuatrecasas, L. (2001). Logística empresarial. Ed. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona.
- ¿ Clark, X.; Dollar, D. and Micco, A. (2004). Port efficiency, maritime transport costs, and bilateral trade. *Journal of Development Economics* 75, pp: 417-450.
- ¿ Coca, P. (2013). La externalización de la logística en una economía globalizada. Análisis de los 3PL en la Comunidad Valenciana. Fundación Valenciaport.
- ¿ Comisión Europea (2005). Motorways of the Sea Art. 12a of the TEN-T Guidelines. A Vademecum issued in conjunction with the call for proposals TEN-T.
- ¿ Comisión Europea (2006). Mid-term review of the European Commission's 2001. Transport White Paper: Keep Europe moving - Sustainable mobility for our continent, COM 314.
- ¿ Comisión Europea (2006). Mid-Term Review of the Programme for the Promotion of Short Sea Shipping COM 380-final.
- ¿ Comisión Europea (2015). Fact-finding studies in support of the development of an EU strategy for freight transport logistics. Analysis of the EU logistics sector. Disponible en [https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/studies/strategies\\_en](https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/studies/strategies_en)
- ¿ Comisión Europea (2019). Handbook on External Costs of Transport. Disponible en [https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/internalisation-transport-external-costs\\_en](https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/internalisation-transport-external-costs_en)
- ¿ Containerisation International (n.d.) [www.ci-online.co.uk](http://www.ci-online.co.uk). Containerisation International. <https://www.lloydslist.com/ll/topic/data-hub/>



- ¿ Christopher, M. (2016). Logistics & Supply chain management. Ed. FT Publishing.
- ¿ Chopra, S y Meindl, P (2010). Supply Chain Management. Prentice Hall.
- ¿ De Caleruela, F. (2015). El libro rojo de la logística. AECOC.
- ¿ De Rus, G.; Campos, J. y Nombela, G. (2003): Economía del Transporte. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- ¿ Drewry Shipping Consultants (2008; 2016): Annual Container Market Review and Forecast 2008/09 a 2015/2016. Fairplay [www.fairplay.co.uk](http://www.fairplay.co.uk).
- ¿ Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Ministerio de Fomento (2018). Observatorio del Ferrocarril en España. Informe 2018. Disponible en [https://www.mitma.gob.es/recursos\\_mfom/comodin/recursos/ofe2018\\_rev.pdf](https://www.mitma.gob.es/recursos_mfom/comodin/recursos/ofe2018_rev.pdf)
- ¿ García, L. and Feo, M. (2009): European common transport policy and shortsea shipping: empirical evidence based on modal choice models. *Transport Reviews*: 29 (2) pp: 239-259.
- ¿ Hoffmann, J., Micco, A.; Pizzolotti, G.; Sánchez, R.; Sgut, M. and Wilmsmeier, G. (2003). Port Efficiency and International Trade: Port Efficiency as a Determinant of Maritime Transport Costs. *Maritime Economics and Logistics* 5 (2).
- ¿ Hummels, D. (1999) Have International Transport Costs Declined? Department of Economics Working Paper, Purdue University.
- ¿ Iborra, S. y García - Luján, J. (2002): Flujo Documental de Exportación: Transporte marítimo de contenedores de línea regular. IPEC. Valencia.
- ¿ Limao, N. and Venable, A. J. (2001). Infrastructure, geographical disadvantage, transport costs and trade. *The World Bank Economic Review* 15 (3), pp: 451- 479.
- ¿ Llop, M. (2013). Tendencias TIC en Puertos, Fundación Valenciaport.
- ¿ Lloyd's Register Technical Association (2002). Ultra-Large Container Ships (ULCS): Designing to the limit of current and projected terminal infrastructure capabilities.
- ¿ Martínez, I.; García, L. and Suárez, C. (2003). The Impact of Transport Cost on International Trade: The Case of Spanish Ceramic Exports. *Maritime Economics & Logistics* 5 (2), pp: 179-198.
- ¿ Martínez, I.; Pérez, E. and Suárez, C. (2008). Do Transport Costs Have A Differential Effect on Trade at The Sectoral Level? *Applied Economics*, 40, pp: 3145-3157.
- ¿ Micco, A. and Pérez, N. (2002). Determinants of Maritime Transport Costs. WP- 441, Inter-American Development Bank. Ocean Shipping Consultants [www.osclimited.com](http://www.osclimited.com).
- ¿ Mihi, D. y García, V. (2012): ¿La gestión de la logística inversa en las empresas españolas: Hacia las prácticas de excelencia¿. *Universia Business Review*. Primer trimestre.
- ¿ Ministerio de Fomento (2020). Observatorio del Transporte y la Logística en España. Informe anual 2019. Disponible en [https://observatoriotransporte.mitma.es/recursos\\_otle/informe\\_otle\\_2019\\_1.pdf](https://observatoriotransporte.mitma.es/recursos_otle/informe_otle_2019_1.pdf)
- ¿ Ministerio de Fomento (2015). La logística en España. Informe Monográfico. Disponible en <http://observatoriotransporte.fomento.es/NR/rdonlyres/695579BB-69F5-4EDE-1137C80BF1F0/143562/LOGISTICAENESPAÑA.pdf> AF67-
- ¿ Puertos del Estado (2002). Guía para el desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas Portuarias. Ente Público Puertos del Estado, Ministerio de Fomento. Madrid.
- ¿ Resa, S. (2015). ¿Una logística fuerte para el comercio electrónico¿. *Distribución y Consumo*, nº136, pp.18-22. [http://www.mercasa.es/files/multimedios/1425469633\\_Una\\_logistica\\_fuerte\\_para\\_el\\_canal\\_online.pdf](http://www.mercasa.es/files/multimedios/1425469633_Una_logistica_fuerte_para_el_canal_online.pdf)
- ¿ Rodrigue, J.P. (2020). *The Geography of Transport Systems*. Ed. Routledge. <https://transportgeography.org/>
- ¿ Rushton, A.; Croucher, P. y Baker, P. (2014). *The Handbook of Logistics and Distribution Management*. Kogan Page. London.
- ¿ Stopford, M. (2007). *Maritime Economics*. Kindle Edition. Londres.
- ¿ Switzerland Global Enterprise (2016). *China Comparison among Development Zones in China*.
- ¿ UNCTAD (2021). *Review of Maritime Transport 2021*. Disponible en <https://unctad.org/es/node/35541>

