

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 43734  
**Nom:** Dret del comerç internacional  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 4  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Dret internacional	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

TENT ALONSO PEDRO

**RESUM**

En esta assignatura:

1. L'alumne és capaç de determinar el Dret aplicable als contractes internacionals de compravenda i transport de mercaderies, així com el \*INCOTERM més convenient en cada cas pràctic realitzat.
  2. L'alumne és capaç de valorar quin pot ser el tribunal competent en un supòsit pràctic relacionat amb el comerç internacional, tant quan es tracta d'un tribunal estatal com a arbitral.
- Per a la versió més actualitzada de la Guia docent, consultar en la pàgina Web pròpia del Màster en Internacionalització Econòmica, en <http://iei.uv.es/master>

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema I: Institucions del Dret del Comerç Internacional
  - I. INTRODUCCIÓ.
  - II. INSTITUCIONS DE NATURALESIA INTERNACIONAL.
  - III. INSTITUCIONS DE CARÀCTER REGIONAL.
  - IV. EL COMERÇ INTERNACIONAL I LA CODIFICACIÓ DEL DRET DEL COMERÇ INTERNACIONAL.
2. Tema 2: Règim jurídic espanyol del comerç exterior I INTRODUCCIÓ.
  - II. RÈGIM DUANER.
  - III. RÈGIM DEL PROCEDIMENT I TRAMITACIÓ D'IMPORTACIONS I EXPORTACIONS.
  - IV. CONTROL DE CANVIS.
  - V. INVERSIONS EXTERIORS.
  - VI. EL FOMENT OFICIAL DE L'EXPORTACIÓ
3. Tema 3: Dret de la competència
  - I. REGULACIÓ DE LA LLIURE COMPETÈNCIA.
  - II. CONTINGUT DEL DRET COMUNITARI DE DEFENSA \*DELA COMPETÈNCIA.
  - III. REGULACIÓ DE LA COMPETÈNCIA DESLLEIAL
4. Tema 4: Protecció internacional de la propietat industrial i intel·lectual
  - I.- CONCEPTE I FUNCIÓ DE LOS BIENES IMMATERIALS EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO.
  - II.- CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN EL COMERÇ INTERNACIONAL.
  - III.- NORMATIVA INTERNACIONAL I DE LA UE.
5. Tema 5: Els subjectes del comerç internacional
  - I. LA PLURALITAT DE SUBJECTES PARTICIPANTS EN EL COMERÇ INTERNACIONAL. II.MERCAT ÚNIC EUROPEU I DRET DE SOCIETATS RECONeixEMENT I ESTABLIMENT DE SOCIETATS.
  - III.FUSIÓ.
6. Tema 6: Dimensió internacional de les societats
  - I.- MERCAT ÚNIC EUROPEU \*YDERECHODESOCIEDADES.
  - II.- RECONeixEMENT I ESTABLIMENT DE SOCIETATS.
  - III. FUSIÓ INTERNACIONAL
7. Tema 7: Contractació internacional. Règim general
  - I.- EL RÈGIM JURÍDIC GENERAL DELS CONTRACTES INTERNACIONALS A ESPANYA.
  - II.- EL REGLAMENT ROMA I SOBRE LA LEY APLICABLE A LES OBLIGACIONS CONTRACTUALS
8. Tema 8: Contractació internacional. Alguns contractes internacionals
  - I.- EL CONTRACTE INTERNACIONAL DE COMPRAVENDA. LA CONVENCIÓ DE VIENA DE1980 SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS.
  - II.- EL COMERÇ COMPENSATORI.
  - III.- ELS INCOTERMS 2010
  - IV.- ELS CONTRACTES INTERNACIONALS DE TRANSPORT
9. Tema 9: Procediments d'insolvència transfronterers
  - I.- NORMES DE COMPETÈNCIA JUDICIAL EN MATÈRIA CONCURSAL.
  - II.- LLEI APLICABLE AL PROCEDIMENT CONCURSAL.
  - III.- EFICÀCIA A ESPANYA DELS CONCURSOS INICIATS A L'ESTRANGER



10. Unitat Temàtica 10: Resolució de controvèrsies en el comerç internacional  
I.- RECURS ALS ÒRGANOS JURISDICCIONALES ESPANYOLS  
II.- MECANISMES DE SOLUCIÓ ALTERNATIUS A LA JUSTÍCIA ESTATAL

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	5,00
Teoria	27,00
Seminari	5,00
Altres activitats	3,00
<b>Total hores</b>	<b>40,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

Presentació dels continguts teòrics fonamentals, a través del mètode de la lliçó magistral participativa.

Presentació i discussió de lectures o resolució d'activitats pràctiques individuals i/o en equip, incloent-hi informes i casos d'estudi

## AVALUACIÓ

Examen escrit

Es valorarà la participació a l'aula en les activitats de discussió i resolució de casos o exercicis, demostrant la implicació de l'estudiant.

## BIBLIOGRAFIA

- Esplugues Mota, C., Palao Moreno, G., Espinosa Calabuig, R., Fernández Masiá, E., y Garín



Alemany, F., Derecho del Comercio internacional, Valencia, Tirant lo Blanch, 5ª ed., 2012.  
Fernández Rozas, J.C., Arenas García, R., De miguel Asensio, P.A. Derecho de los Negocios Internacionales, Iustel, 2009.

- Esplugues Mota, C., Palao Moreno, G., Espinosa Calabuig, R. y Fernández Masiá, E., Legislación de Derecho del Comercio internacional, Valencia, Tirant lo blanch., 5ª ed., 2012