

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 43735**Nombre:** Temas de actualidad para la internacionalización económica**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Temas de especialización	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

CALDERON GARCIA MARIA HAYDEE

FAYOS GARDÓ TERESA

RESUMEN

La asignatura permitirá a los alumnos, a través de la presencia de reputados profesionales y de egresados del Máster, conocer no sólo el funcionamiento de la realidad económica internacional a la que desean incorporarse, sino experiencias individuales en diferentes ámbitos de esa realidad internacional, varias de ellas transmitidas por personas que hace pocos años estaban en su misma situación. Todo ello facilitará la incorporación de los alumnos a sus funciones en empresas e instituciones a la conclusión del Máster.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Conocer el entorno institucional, particularmente el de la Unión Europea, en el que se desarrolla el proceso de internacionalización en la actual economía globalizada.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proporcionar al alumnado instrumentos y conocimientos desde los ámbitos psicológico, biológico e institucional para favorecer su integración en el mercado de trabajo y una adecuada adaptación a las circunstancias que deba afrontar en sus relaciones laborales

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

1. Sesiones especializadas ofrecidas por profesionales externos
2. Sesiones de relato de experiencias en el ámbito de la internacionalización por parte de egresados del Máster
3. Seminarios y conferencias de egresados del Máster
4. Conocimiento de bases de datos (economía y empresas) de interés

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	2,00
Trabajo en grupo	0,00
Teoría	30,00
Seminario	6,00
Otras actividades	2,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	40,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	40,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Se realizarán seminarios, talleres y conferencias impartidos por expertos externos en el ámbito de la Internacionalización económica y egresados del Máster, y se efectuarán visitas a empresas e instituciones.



EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia y participación activa en seminarios, talleres y conferencias impartidos por expertos externos en el ámbito de la Internacionalización económica, además de la asistencia a visitas a empresas e instituciones que se programen durante el curso. De ello provendrá el 100% de la calificación de la asignatura.

Si alguno de los profesionales/egresados lo requiriese, se solicitará a los alumnos la realización de un breve trabajo sobre los conocimientos transmitidos, que modularían la calificación de la asistencia y participación activa en esa fracción de la asignatura.

La asistencia a talleres, visitas y seminarios es obligatoria. En caso de no asistencia deberá ser debidamente justificada.

BIBLIOGRAFÍA

- A proporcionar por los profesionales externos/egresados que participen en la asignatura, generalmente con carácter consultivo, no se estudio.