

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 43735**Nom:** Temes d'actualitat per a la internacionalització econòmica**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 4**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Temes d'especialització	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CALDERON GARCIA MARIA HAYDEE

FAYOS GARDÓ TERESA

RESUM

L'assignatura permetrà als alumnes, a través de la presència de prestigiosos professionals i d'egressats del Màster, conèixer no sols el funcionament de la realitat econòmica internacional a la qual desitgen incorporar-se, sinó experiències individuals en diferents àmbits d'eixa realitat internacional, diverses d'elles transmeses per persones que fa pocs anys estaven en la seua mateixa situació. Tot això facilitarà la incorporació dels alumnes a les seues funcions en empreses i institucions a la conclusió del Màster.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Conèixer l'entorn institucional, particularment el de la Unió Europea, en el qual es desenvolupa el procés d'internacionalització en l'actual economia globalitzada.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Proporcionar a l'alumnat instruments i coneixements des dels àmbits psicològic, biològic i institucional per a afavorir la seua integració en el mercat de treball i una adequada adaptació a les circumstàncies que haja d'afrontar en les seues relacions laborals

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1. Sessions especialitzades oferides per professionals externs
2. Sessions de relat d'experiències en l'àmbit de la internacionalització per part d'egressats del Màster
3. Seminari i conferències d'egressats del Màster
4. Coneixement de bases de dades (economia i empreses) d'interés

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Tutories	2,00
Treball en grup	0,00
Teoria	30,00
Seminari	6,00
Altres activitats	2,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	40,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	40,00

METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran seminaris, tallers i conferències impartits per experts externs en l'àmbit de la Internacionalització econòmica i egressats del Màster, i s'efectuaran visites a empreses i institucions.

AVALUACIÓ

S'avaluarà l'assistència i participació activa en seminaris, tallers i conferències impartits per experts externs en l'àmbit de la Internacionalització econòmica, a més de l'assistència a visites a empreses i institucions que es programen durant el curs. D'això provindrà el 100% de la qualificació de l'assignatura. Si algun dels professionals/diplomats ho requerira, se sol·licitarà als alumnes la realització d'un breu treball sobre els coneixements transmesos, que modularien la qualificació de l'assistència i participació activa en eixa fracció de l'assignatura.



L'assistència a tallers, visites i seminaris és obligatòria. En cas de no assistència haurà de ser degudament justificada.

BIBLIOGRAFIA

- A proporcionar por los profesionales externos/egresados que participen en la asignatura, generalmente con carácter consultivo, no se estudio.