

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 43736**Nombre:** Contabilidad internacional**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Internacionalización de la empresa: gestión	OPTATIVA

COORDINACIÓN

GINER INCHAUSTI BEGOÑA

RESUMEN

Este curso estudia y analiza el proceso de armonización contable internacional, los organismos reguladores implicados, la IFRS *Foundation*, el EFRAG y el papel de la Comisión Europea, así como los mecanismos de control, el PIOB. Dados los avances en el área de informes de sostenibilidad, este curso también proporciona una visión de los procesos y las instituciones que están en primera línea en esta parcela de la información corporativa.

El curso tiene como objetivo brindar las herramientas para comprender, desde la perspectiva de los usuarios externos, cómo utilizar la información corporativa en una variedad de contextos de decisión y valoración empresarial.

Se discuten los efectos económicos de las normas en el contexto nacional e internacional con el fin de entender los incentivos y motivaciones de la elección contable de los distintos agentes económicos en un



contexto global, así como la relación de la contabilidad con el desempeño de la empresa y con los comportamientos de los mercados de capitales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Conocer el entorno institucional, particularmente el de la Unión Europea, en el que se desarrolla el proceso de internacionalización en la actual economía globalizada.

Conocer las prácticas y costumbres de los sectores económicos en su vertiente internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de



un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 1. La actividad económica y la información contable

La contabilidad como sistema de información
Usuarios de la información contable
La medición contable
Introducción a los estados financieros y de sostenibilidad

2. 2. Normas contables y proceso de elaboración de normas contables

Normas contables nacionales y supranacionales
Adopción de las NIIF en la UE: el papel del EFRAG
Información de sostenibilidad: cambios en EFRAG y en IFRS Foundation
El proceso de aprobación de las normas y los grupos de presión
Mecanismos de control, otras instituciones en el ecosistema: PIOB

3. 3. Estados financieros

Balance de situación
Cuenta de resultados y estado de resultados global
Estado de cambios en el patrimonio neto
Estado de flujo de caja
Notas a las cuentas/memoria



4. 4. Información de sostenibilidad

Temas a considerar: medio ambiente, sociedad y gobernanza.

El concepto de doble materialidad

Diferentes enfoques en la UE y a nivel internacional: EFRAG/EC vs ISSB

Estándares europeos de informes de sostenibilidad

5. 5. Análisis de estados financieros (1)

Análisis de ratios: ROE y ROA

Descomposición del ROE

Análisis del capital circulante y del ciclo de explotación

6. 6. Análisis de estados financieros (2)

Análisis financiero

Utilización del análisis de estados financieros en la toma de decisiones

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	2,00
Trabajo en grupo	7,00
Teoría	27,00
Seminario	2,00
Otras actividades	2,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00



Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa presentando en el aula los contenidos teóricos esenciales y casos prácticos.

Sesiones monográficas relacionadas con determinados puntos del programa con preparación de debate por parte de los estudiantes con lecturas complementarias.

Presentaciones escritas y/o orales de trabajos individuales/grupo que deberán realizarse en inglés.

EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades desarrolladas por el/la estudiante durante el curso se realizará a partir de la elaboración de un trabajo individual o en grupo y una prueba/examen escrito ambos realizados en inglés.

BIBLIOGRAFÍA

- Arce, M., Giner, B., y Taleb, A. (2023) Due process as a legitimating mechanism: Participation and responsiveness in the development of IFRS 17: Insurance contracts, *Journal of Accounting and Public Policy*, October,
- Giner, B., Luque-Vílchez, M. (2022) A commentary on the new institutional actors in sustainability reporting standard-setting: a European perspective, *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 13 (6), 1284 -1309
- Giner, B., Mora, A. (2019) Bank Loan Loss Accounting and its Contracting Effects: The New Expected Loss Models, *Accounting and Business Research*, 49, 726 - 752
- Giner, B., Mora, A. (2021) Political interference in private entities financial reporting and the public interest: evidence from the Spanish financial crisis, *Accounting Auditing & Accountability Journal*, 34 (7), 1581-1607.



Michelon, G., Cooper, S., García Torea, N., Guo, Z. (2024) Materiality assessments in corporate sustainability and financial reporting, ICAS, Edinburgh
Palepu, K.G., Healy P.M., Peek, E. (2022) Business Analysis and Valuation IFRS edition, 6th edition, South Western Cengage Learnings
Watts, R.L., Zimmerman, L. (1986) Positive accounting theory, Prentice Hall International, New Jersey