



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 43737

**Nombre:** Fiscalidad del comercio internacional

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 4

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Internacionalización de la empresa: gestión	OPTATIVA

### COORDINACIÓN

IBAÑEZ MARSILLA SANTIAGO

## RESUMEN

La asignatura "Fiscalidad del Comercio Internacional" tiene carácter optativo y semestral. A través de esta asignatura los alumnos adquirirán conocimientos relativos a las implicaciones tributarias de las transacciones comerciales internacionales, fundamentalmente por lo que hace a la tributación indirecta (impuestos arancelarios e IVA). También se introducirán las claves básicas relevantes para estas operaciones en materia de tributación directa (Convenios de Doble Imposición, Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre la Renta de No Residentes, fundamentalmente). En el análisis se pondrá especial énfasis en un enfoque internacional, por lo que se examinarán las normas de la Organización Mundial del Comercio, las de la Unión Europea y los Modelos de Convenio de la OCDE, entre las más destacadas. De este modo, los conocimientos adquiridos serán relevantes para el desarrollo profesional en cualquier jurisdicción, no sólo en España.

Este módulo busca aproximar al alumno al régimen jurídico tributario de la actividad internacional de las empresas, tratando de familiarizarle con el marco legislativo (internacional, de la Unión Europea y español) y su práctica; profundizando, de forma particular, en las consecuencias tributarias de las operaciones de comercio internacional, tanto por lo que respecta a la tributación indirecta como a la directa. De esta forma, se pretende capacitar al alumno en las destrezas básicas de este sector del ordenamiento legal, con el fin de identificar, plantear y abordar, de forma satisfactoria, los problemas tributarios esenciales que se suscitan en la realidad diaria de las operaciones de comercio internacional, así como conocer los



esquemas básicos que permitan trazar un planteamiento estratégico de la actividad de la empresa.

eamiento estratégico de la actividad de la empresa.p>

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional

Aprehender conocimientos esenciales en ámbitos específicos (derecho, logística, tributación) necesarios para una comprensión global del proceso de internacionalización económica.

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Conocer el entorno institucional, particularmente el de la Unión Europea, en el que se desarrolla el proceso de internacionalización en la actual economía globalizada.

Conocer las prácticas y costumbres de los sectores económicos en su vertiente internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Lección 1.- Impuestos arancelarios

El objetivo de esta lección consiste en analizar el régimen arancelario de la Unión Europea, que grava la introducción de mercancías en el territorio aduanero de la Unión (importación) o la salida de mercancías del mismo (exportación). Se examinarán los elementos estructurales de los impuestos arancelarios (hecho imponible, exenciones, sujetos, base imponible, origen clasificación, tarifas), los regímenes aduaneros y los procedimientos de gestión aduanera.

1. Conceptos básicos. Sistema de fuentes: OMC, OMA, UE, ordenamiento nacional. Competencias.
2. Los elementos estructurales de los impuestos arancelarios. Hecho imponible, exenciones, sujetos, base imponible, origen clasificación, tarifas.
3. Los regímenes aduaneros.
4. Procedimientos de gestión aduanera.
5. Otros impuestos arancelarios.
  - a) Imposición sobre productos agrícolas.
  - b) Derechos antidumping.
  - c) Derechos compensatorios.

### 2. Lección 2.- Aspectos internacionales del Impuesto sobre el Valor Añadido

El objetivo de esta lección consiste en analizar los efectos de la imposición indirecta sobre las operaciones de comercio internacional, tanto de bienes como de servicios, con especial atención a la normativa de la Unión Europea, estudiando el régimen de las importaciones, exportaciones, operaciones intracomunitarias y de los servicios transnacionales.



1. El Impuesto sobre el Valor Añadido: mecánica aplicativa.
2. Hecho imponible. En especial, operaciones intracomunitarias e importaciones.
3. Operaciones sujetas en España. Lugar de realización. Exenciones. Particularidades de las ventas a distancia y las operaciones triangulares.
4. Sujetos.
5. Devengo. Repercusión.
6. Base imponible. Tipo de gravamen.
7. Deducción.
8. Liquidación y gestión del IVA.

### 3. Lección 3.- Tributación internacional directa (imposición sobre la renta)

El objetivo de esta lección consiste en analizar las implicaciones en la fiscalidad directa (imposición sobre la renta), de las operaciones de comercio internacional y, en general, de los aspectos de fiscalidad internacional directa de las actividades económicas. Partiendo de la presentación de la problemática que plantea la imposición de la renta a nivel internacional, se analizará el régimen resultante de la superposición de los diferentes planos de su estructura internacional (OCDE, Unión Europea, otros modelos de Convenio) y se abordarán los elementos fundamentales que deben tenerse presentes en la configuración de la estrategia de la empresa, como los relativos a la doble imposición y medidas para su corrección o la relevancia de los Convenios de Doble Imposición y sus múltiples implicaciones. Como modelo de sistema nacional de tributación de las rentas transnacionales se tomará el sistema español (Impuesto sobre la Renta de los No Residentes e Impuesto sobre Sociedades).

1. Criterio de territorialidad y criterio de residencia. La doble imposición internacional. Conceptos básicos.
2. La corrección de la doble imposición internacional. Plano internacional, de la Unión Europea y nacional. Normas bilaterales para un problema global: implicaciones y consecuencias.
3. El Modelo de Convenio de la OCDE. Anotaciones sobre otros modelos de convenio.
4. Normas de la UE en materia de fiscalidad directa. La incidencia de las libertades fundamentales sobre la fiscalidad directa.
5. España. Impuesto sobre la Renta de No Residentes (IRNR).
6. España. Impuesto sobre Sociedades (IS). Aspectos relevantes para las operaciones transnacionales.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	5,00
Teoría	27,00
Seminario	5,00
Otras actividades	3,00
<b>Total horas</b>	<b>40,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología docente a emplear en las clases teóricas será básicamente la lección magistral participativa. En este sentido, el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa, pero a la vez motivará la participación activa en clase, tratando de intercalar el uso de su palabra con intervalos de diálogo profesor-alumno. Esta participación activa se basará, en muchas ocasiones, en el comentario de temas de actualidad y acontecimientos concernientes a la realidad internacional que afecta directa o indirectamente a las decisiones de comercio exterior de la empresa.

En cada uno de los temas, los recursos docentes se conciben estructurados de la siguiente forma:

¿ Bibliografía básica, en la que se indican una serie de manuales que permiten cubrir adecuadamente el tema en cuestión en cuanto a puntos a tratar y nivel de profundidad. El uso de esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta, lo que evitará la necesidad de que esté tomando apuntes constantemente a lo largo del desarrollo de la lección magistral y se favorecerá, de forma indirecta, su participación.

¿ Bibliografía complementaria o de referencia. Se recogen aquí tanto artículos que tratan algún aspecto puntual del tema, como manuales, bien que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o bien que simplemente se centren en alguna cuestión específica. En cualquier caso, ofrecerán al alumno que lo desea una visión clara y, en algunos casos, muy específica y amplia, de los puntos que configuran cada lección. Lo que se pretende con ellos es reforzar los conocimientos adquiridos en clase y que, al mismo tiempo, les sirvan de fuente de ampliación de aquellos temas que sean de su interés.

¿ Lecturas. Artículos que tratan monográficamente alguno de los aspectos incluidos en la lección. Su lectura permitirá al alumno tener una visión mucho más amplia y rica de los contenidos de la materia expuestos en clase o abordados en la bibliografía básica. En este sentido, tienen por objeto completar la información de los textos de la bibliografía básica, ampliando algunos aspectos puntuales y ofreciendo, al mismo tiempo, una visión actualizada de los asuntos en la medida en que los mismos lo requieran.

¿ Direcciones de páginas web, que pretenden acercar al alumno a instituciones, asociaciones o revistas para conseguir información y contacto actual y real sobre cuestiones directamente relacionadas con la materia objeto de estudio.

En cuanto a la parte práctica, la participación activa del estudiante será la clave fundamental en el desarrollo de la sesión. A este fin, los alumnos deben preparar todos los supuestos prácticos que se les



facilitan y presentar en clase la resolución de los supuestos que les sean asignados. Los supuestos (casos) pondrán de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear la materia estudiada. Por tanto, la adquisición de los conocimientos teóricos es un prerrequisito para el adecuado desarrollo de la práctica.

## EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos, así como el control del aprendizaje se realizará mediante un examen teórico-práctico (preguntas teóricas que requieren ofrecer resolución a situaciones hipotéticas). De este modo el alumno será evaluado tanto de sus conocimientos teóricos como de sus habilidades prácticas. El curso se diseña conjugando las imprescindibles enseñanzas teóricas y el análisis de casos prácticos. Al margen del examen como herramienta fundamental de evaluación, el Profesor podrá matizar la nota final mediante la consideración de la participación en clase, la resolución de casos y la realización de tareas durante el curso.

El examen planteará casos análogos a los resueltos en clase, de modo que el esfuerzo de preparar los supuestos y de atender a su correcta resolución colocará al alumno en condiciones óptimas para afrontar el examen.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía de referencia

- MARTIN QUERALT, J.; y otros: Manual de Derecho Tributario. Parte Especial, Aranzadi, última edición.
- IBÁÑEZ MARSILLA, S.: GPS Aduanas, Tirant Lo Blanch, 2022.
- MATESANZ, FERNANDO: El IVA y el comercio exterior. La compraventa internacional de mercancías, Atelier, Barcelona, 2ª Edición, 2019.
- FALCÓN Y TELLA, R. y PULIDO GUERRA, E.: Derecho fiscal internacional, Marcial Pons, 3ª ed., 2018.

### Bibliografía complementaria:

- VARIOS: Memento Aduanas, 2021, Francis Lefebvre.
- VARIOS: El Código Aduanero de la Unión, Aranzadi-Thomson Reuters, 2017.
- LYONS, TIMOTHY: EU Customs law, Oxford University Press, 2018.
- BAS SORIA, J.: El IVA en las operaciones internacionales: mercancías y servicios, CEF, 3ª Edición, 2021.
- MORENO GONZÁLEZ, S. y otros: Introducción a la fiscalidad internacional, Atelier, 2020.
- CORDON EZQUERRO, T.: Manual de Fiscalidad Internacional, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 4ª ed., 2016.
- MARTIN QUERALT, J.; LOZANO SERRANO, C.; CASADO OLLERO, G.; TEJERIZO LOPEZ, J.M.: Curso de Derecho Financiero y Tributario, Tecnos, última edición, Madrid.